

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian diatas sebagaimana penulis paparkan, maka penulis bias menarik beberapa kesimpulan dari penelitian Analisis strategi Pemasaran Produk *Personal Accident* pada PT.Asuransi Jiwa Syariah Cabang Palembang sebagai berikut :

1. Strategi yang dilakukan oleh Asuransi Jiwa Syariah Al Amin Cabang Palembang dalam memasarkan produk *Personal Accident* yaitu : dengan cara melakukan strategi bauran pemasaran (*marketing mix*) dengan semaksimal mungkin untuk meningkatkan pemasaran produk *Personal Accident*, Keunggulan produk, harga yang ditawarkan, tempat yang sesuai hingga promosi yang dilakukan guna untuk memberikan kualitas terbaik serta membantu masyarakat memahami akan pentingnya asuransi *Personal Accident* bagi kehidupan.
2. Kendala yang dihadapi oleh Asuransi Jiwa Syariah Al Amin Cabang Palembang dalam memasarkan produk *Personal Accident* yaitu :
  - a. Dari segi produk, tidak bisa melakukan perluasan jaminan seperti tambahan untuk kesehatan, dan kurangnya pengetahuan masyarakat tentang asuransi *Personal Accident* ini yang membuat masyarakat kurang berminat untuk menggunakan asuransi.
  - b. Dari segi tempat, hambatannya yaitu jarak yang jauh karena kantor cabangnya berada di pusat kota Palembang sedangkan target pasar perusahaan ini tidak hanya di kota Palembang saja tetapi mencakup Baturaja, Muara Enim, Kota

Prabumulih dan wilayah yang termasuk Sumatera Selatan serta seringnya berbarengan dengan perusahaan lain saat sedang melakukan survey ke lapangan.

- c. Dari segi promosi, kurangnya pemasaran secara *digital branding* maupun pemasaran di media sosial, sehingga masyarakat kurang mengenal produk *Personal Accident* maupun produk lainnya yang ditawarkan oleh Asuransi Jiwa Syariah Al Amin Cabang Palembang serta lebih lamanya proses pemasaran kepada calon peserta karena harus mendatangi langsung ke lokasi yang kebanyakan lokasinya jauh dan susah untuk di survey.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Asuransi Jiwa Syariah Al Amin Cabang Palembang yaitu : pertama, terus tingkatkan lagi kualitas produk asuransi *Personal Accident* ini di masa yang akan mendatang. Kedua, pemasaran dan promosi yang dilakukan harus lebih maksimal dan luas lagi agar meningkatkan pemahaman masyarakat akan pentingnya menggunakan asuransi *Personal Accident* maupun asuransi lainnya, tingkatkan lagi penggunaan media sosial ataupun media digital sehingga produk ini bisa lebih luas dikenal masyarakat baik di kota Palembang maupun di luar wilayah Palembang.
2. Bagi para penulis berikutnya, diharapkan dapat melanjutkan atau memperluas penelitian ini bisa ditinjau dari aspek terkait lainnya seperti manajemen resiko asuransi syariah pada PT.Asuransi Jiwa Syariah Al Amin Cabang Palembang.