

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
BERITA ACARA.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx

BAB I

PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian	11
E. Sistematika Penulisan	12

BAB II..... 14

KAJIAN PUSTAKA..... 14

A. Landasan Teori	14
1. <i>Theory of Acceptance Model</i>	14
2. Minat Untuk Menggunakan.....	15
3. Persepsi kemudahan.....	17
4. Persepsi kenyamanan	23
B. Penelitian Terdahulu.....	26
C. Kerangka Berpikir.....	30
D. Hipotesis Penelitian	31

BAB III..... 33

METODE PENELITIAN..... 33

A. Ruang Lingkup Penelitian.....	33
----------------------------------	----

B.	Jenis dan Sumber Data.....	33
1.	Jenis Penelitian	33
2.	Sumber Data	34
C.	Populasi dan Sampel	34
1.	Populasi	34
2.	Sampel.....	35
1)	Penentuan Ukuran Sampel	35
2)	Penentuan Penarikan Sampel	36
3)	Teknik Pengumpulan Data	37
D.	Definisi Operasional Variabel.....	38
E.	Instrumen Penelitian	39
1.	Uji Validitas.....	39
2.	Uji Reliabilitas.....	40
1.	Uji Asumsi Klasik	41
a.	Uji Normalitas	41
b.	Uji Linearitas.....	43
c.	Uji Multikolinieritas	43
d.	Uji Heteroskedastisitas.....	44
2.	Uji Hipotesis.....	44
a.	Analisis Regresi Berganda	44
b.	Koefisien Determinan	45
c.	Uji Signifikan Parameter Individual (uji t).....	45
d.	Uji F (Simultan).....	46
	BAB IV	47
	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
A.	Karakteristik Responden.....	47
1.	Jenis Kelamin Responden	47
2.	Usia Responden.....	48
3.	Pekerjaan Responden	48
4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Pemakaian <i>Mobile Banking</i> ...	49
B.	Deskripsi Data Penelitian.....	50
C.	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	51
1.	Uji Validitas	51
2.	Uji Reliabilitas.....	52
D.	Hasil Analisis Data.....	53

1. Uji Asumsi Klasik	53
2. Uji Hipotesis.....	57
3. Koefisien Determinan (R^2).....	60
E. Pembahasan.....	61
1. Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Minat Penggunaan	61
2. Pengaruh Persepsi Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan.....	62
3. Pengaruh Persepsi Kenyamanan terhadap Minat Penggunaan	63
4. Pengaruh Persepsi kemudahan, persepsi kepercayaan dan persepsi kenyamanan terhadap Minat Penggunaan <i>Mobile Banking</i>	64
BAB V	66
KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Keunggulan Penelitian	66
C. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68