

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen. From Intention To Actions: A Theory Of Planned Behavior. Action Control: From Cognition To Behavior. Heidelberg. Springer.
- Astiti, Ringgit Tri. Pengaruh NPF Terhadap ROA Dengan CAR dan BOPO Sebagai Variabel Mediasi. [Skripsi] UIN Raden Fatah.
- Avriianto., Suryani. (2002) Dimensi Nilai Yang Dipertimbangkan Nasabah Dalam Memanfaatkan Layanan Internet Banking Bca. Journal Of Economics, Business, & Accountancy: Ventura 5(1).
- Bank Indonesia, (2022) [Www.Bi.Go.Id](http://www.bi.go.id), (Diakses Tgl 30 Mei 2023 Pukul 22.05 Wib).
- Bank Sumsel Babel, (2022) “Tentang Kami|Bank Sumsel Babel Syariah”, (Diakses Tgl 30 Mei 2023 Pukul 23.40 Wib).
- Blackwell. (2001) Miniard Dan Engel .Consumer Behavior, 9 Ed. Harcourt College Publisher. New York.
- Bizz, Adra. Topik Surat Keputusan Menteri Keuangan Republik Indonesia. (Diakses Tanggal 27 Mei 2023) [Https://Adra.Biz](https://Adra.Biz), .
- Chung, KH. and JI. Shin. (2010) The Antecedents and Consequents of Relationship Quality in Internet Shopping. Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics. 22 (4). 473- 491. (Online). Diakses Juli 2023 <http://jurnal.uui.ac.id>
- Davis Bagozzi, dan Warshaw. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. Management Science, Vol 3. (online) Diakes Tgl 15 Agustus 2013 pukul 23.00 WIB.
- Dina Amanda. (2017). Pengujian Kepuasan Sebagai Variabel Intervening antara Pengaruh Kepercayaan dan Atribut Produk Tabungan Batara Ib Terhadap Loyalitas Nasabah. Studi Pada Pt. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk, Kantor Cabang Syariah Palembang. Palembang : UIN.
- Farizi Dkk. (2014). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Resiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking. [Skripsi] Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Fred, Davis. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Technology. Mis Quarterly 13 (5).

- Fusilier, Marcelline Dan Durlabhji, Subhash. (2005). An Exploration Of Student Internet Use In India (The Technology Acceptance Model And The Theory Of Planned Behavior). (Journal Of Marketing 22 (4).
- Gamal Thabroni. (2022). Sensasi: Pengertian, Reseptor dan Proses menurut Para Ahli. 05 September 2022, <https://serupa.id/author/serupa-id/>. (Diakses Tgl 19 Juli 2023).
- Ghozali, Imam. (2005) Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: UNDIP.
- Ghozali, Imam. (2013). Model Persamaan Structural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS Ver. 5.0. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Guriting, P., & Ndubisi, N. O. (2002). Borneo Online Banking : Evaluating Customer Perceptions And Behavioural Intention. Management Research News.
- Handayani Putri. (2022) Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Pada Bank Aceh Syariah [Skripsi] Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Teuku Umar Meulaboh Aceh Barat.
- Hasanah, Z. (2019). Persepsi siswa terhadap guru praktik pengalaman lapangan (PPL) UIN Mataram di MIN 1 kota Mataram Tahun Pelajaran 2018/2019 (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Mataram)
- <https://Goodstats.Id>, (2022) “Aplikasi Mobile Banking Paling Banyak Digunakan Masyarakat Indonesia 2022”, (Diakses Tgl 30 Mei Pukul 01.17 WIB).
- <https://Infobanknews.Com>,(2021)Bank-Sumsel-Babel-Borong-5-Penghargaan-Infobank-Banking-Service-Excellence-Award, (Diakses Tgl 30 Mei 2023 Pukul 23.00 WIB).
- <https://Keuangan.Kontan.Co.Id>, (2021) “Bi Catat Transaksi Mobile Banking Tembus Rp 3.888,09 Triliun Hingga Mei 2022”. (Diakses Tgl 30 Mei 2023 Pukul 01.09 WIB).
- <http://Pasca.Gunadarma.Ac.Id/2012/05/04/Perkembangan-Teknologi-Komputer-Di-Perbankan/>, (Diakses tgl 27 Mei 2013 Pukul 14.54 WIB)
- Irmadhani., Mahendra A. Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Computer Self Efficacy. Terhadap Penggunaan Online Banking Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Penelitian Asosiatif.

- Ismail. (2011). Perbankan Syariah. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Jogiyanto. (2007). Sistem informasi Keperilakuan. Yogyakarta : Andi Offset (Diakses tgl 27 Juli 2023 pukul 10.39 WIB)
- Noor Juliansyah. (2011). Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah. Jakarta: Kencana.
- Khairani. (2011) Kajian Mengenai Penerimaan Teknologi dan Informasi Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam). Rekayasa, 4 (1).
- Kassim, N. and NA. Abdullah. (2010). The Effect of Perceived Service Quality Dimensions on Customer Satisfaction, Trust, and Loyalty in e-commerce Settings. Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics 22 (3).
- Koestanto Hari., Tri. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bank Jatim Cabang Klampis Surabaya. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 10. (Online) Diakses tgl 21 Juli 2023
- Kusuma., Susilowati. (2007). Determinan Pengadopsian Layanan Internet Banking :Perspektif Konsumen Perbankan Daerah Istimewa Jogjakarta. Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia 11 (2).
- Laksana Giga Bawa. “Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko Dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking”, Jurnal Administrasi Bisnis (Jab), (2015), 1-8.
- Lydia, A.W. (2005) Analisa Niat Perilaku Menggunakan Internet Banking Di Kalangan Pengguna Internet Di Surabaya. Jurnal Widya Manajemen Dan Akuntansi 5 (1).
- Maharani, Dkk. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kegunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Bni. Jurnal Stei Ekonomi.
- Martono., Nanang. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mcknigh., Chervany. (2001). What Trust Means In E-Commerce Customer Relationship: An Interdisciplinary Conceptual Typolog. Journal Of Electronic E-Commerce.
- Muhibbin. (2010). Pendidikan Psikologi. Bandung : Pt. Remaja Rosdakarya.
- Nasir, Muhammad. (2003). Metode Penelitian. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Mukherjee dan Nath. (2003). A Model of Trust in Online Relationship Banking. The International Journal of Bank Marketing 21 (1). (Online). Diakses Tgl 27 Juli 2023 Pukul 11.17 WIB.

- Misbahuddin., Iqbal Hasan. (2014). Analisis Data Penelitian dengan Statistik Edisi Kedua. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muljono, Djoko. “Buku Pintar Akuntansi Perbankan Dan Lembaga Keuangan Syariah” (Yogyakarta:Penerbit Andi, 2015), 409-410.
- Nazar., Syahran. (2008) Pengaruh Privasi, Keamanan, Kepercayaan, dan Pengalaman terhadap Niat untuk Bertransaksi secara Online. Program Pasca Sarjana Universitas Gajahmada Yogyakarta.
- Nurdin Dkk, “Pengaruh Manfaat, Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Mega Syariah Cabang Palu”, Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah Vol.3 No.1, (2021), 31.
- Oborne David J. (1995). Ergonomic at Work. Third Edition. England: John Wiley and Sons Ltd. (Online) Diakses Tgl 31 Juli pukul 17.20 WIB.
- Permana, W., Sos, S., Astuti, E. S., & Suryadi, I. (2012). Layanan Perpustakaan via Mobile Data. Universitas Brawijaya Press.
- Populix-Survey_Digital Bank, (2022) “Banking And Financial Apps Services”, <https://info.populix.co>. (Diakses Tanggal 18 Mei 2023)
- Poon, W.C. (2008). Users Adoption Of E-Banking Services: The Malaysian Perspective. Journal Of Business And Industrial Marketing 23 (1). (Online) Diakses Tgl 12 Juli 2023 Pukul 19.00 WIB.
- Priansa., Donni. (2017). Komunikasi Pemasaran Terpadu. Bandung: Pustaka Setia (online) Diakses Tgl 30 Juli 2023 pukul 10.50 WIB
- Putra I.B.J. (2020). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan Fasilitas Mobile Banking Bank Syariah [Thesis] UIN Raden Fatah Palembang.
- Rahayu Priestiani Putri. (2019). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking. [Skripsi]. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Rakhmat, J. (2018). Psikologi Komunikasi Edisi Revisi
- Ramadhani. (2008). Analisis faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Nasabah Terhadap Layanan Internet Banking Di Semarang Dengan Menggunakan Pendekatan Tam. [Skripsi] Universitas Islam Indonesia.

- Ramayah, Harun. (2005). Entrepreneurial Intention Among The Student Of University Sains Malaysia (Usm), International Journal Of Management And Entrepreneurial.
- Roainy Bella. “Pengaruh Perceived Usefulness, Kepercayaan, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Penggunaan Sms Banking Bagi Nasabah Pada Pt. Bank Sumsel Babel Kantor Cabang Pembantu Syariah Uin Raden Fatah Palembang”, Skripsi,(2018), 1
- Setiawan, Andi Dkk, (2020) “Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Risiko Terhadap Minat Dan Penggunaan Fintech Dengan Minat Sebagai Variabel Mediasi”. Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Daerah Vol.15 No.2.
- Soeryanto Soegoto., Eddy. (2008). Marketing Research: This Smart Way To Solve Problem. (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto. (2014). Teori Kuesioner dan Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen. Cetakan Kesatu. Yogyakarta : Center For Academic Publishing Service.
- Syahdianto Aqshal Rizki. (2022) Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Kepercayaan, Minat Penggunaan Mobile Payment E-Money [Skripsi]
- Syahirman Yusi., Umiyati Idris. (2010). Statistika untuk Ekonomi dan Penelitian. Palembang : Citrabooks Indonesia
- Tafsir.Com, “Surat Ali-Imran Ayat 130”, Surat Ali 'Imran Ayat 130 [Tafsir.Com, (Diakses Tanggal 26 Mei 2023 Pukul 09.15 Wib.
- Taylor, S. A., & Baker, T. L. (1994). An Assessment Of The Relationship Between Service Quality And Customer Satisfaction In The Formation Of Consumer Purchase Intentions. Journal Of Retailing 70(2).
- Wibowo, A. (2008). Kajian tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam). [Skripsi] Jurusan Sistem Informasi Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur.
- Widhiani., Idris. (2018). Pengaruh Promosi, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Konsumen Dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Beli Di Situs Bukalapak. [Jurnal] Manajemen Diponegoro.
- Wikipedia. 10 Oktober 2022. Atensi. https://id.wikipedia.org/wiki/Halaman_Utama. (Diakses Tgl 19 Juli 2023).