

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MS GLOW
KEPADA KONSUMEN MELALUI INSTAGRAM DALAM
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana S1
dalam Ilmu Dakwah Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam**

Oleh:

Tri Ruwanti Bela Nirwana

NIM: 2020501042

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG**

1444 H/ 2023 M