

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rusydi, *Manajemen Pemasaran* (Bandung: Alfabeta, 2018)
- Afandi, Jimmy Prawira Samudra, Sherley, Veren, and Wisely Liang, 'Pengaruh Endorsement Influencer Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pada Generasi Z', *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 5.1 (2021)
- Agus Rosida Maedina, 'Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Penjualan Hasil Laut Pada Pt. Napucinta Makassar', *JUA Journal of Unicorn ADPERTISI*, Vol. 1 No. 2 (2022)
- Ariesandy, Prayogi, and Dinda Amanda Zuliestiana, 'Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Ladyfameshop', *E-Proceeding Of Management*, 6.2 (2019)
- Assauri Sofjan, "*Manajemen Pemasaran*" (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2019)
- Buana, Afrit Wira, Nur Azizah, Rezki Pratami, and Lusyane Margaretha, 'Strategi Komunikasi Pemasaran Waroeng Ss Dalam Meningkatkan Brand Awareness Konsumen Melalui Instagram', *JRK (Jurnal Riset Komunikasi)*, 11.1 (2020)
- Eliasari, Putu Ratih A., and I Putu G. Sukaatmadja, 'Pengaruh Brand Awareness Terhadap Purchase Intention Dimediasi Oleh Perceived Quality Dan Brand Loyalty', *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6.12 (2017).
- Fachrozie, Ridho, Elsa Zulfita, Minta Ito Lubis, Siti Hazrah, and Suhairi, 'Analisis Strategi Pemasaran Dalam Memasuki Pemasaran Global (Studi Kasus : Ms Glow)', *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management*, 3.1 (2023)
- Fariastuti, Ida, and Muhammad Abdul Azis, 'Strategi Komunikasi Pemasaran One FourThree.Co DI', *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 2.1 (2019)
- Firmansyah, M. Anang, *Buku Komunikasi Pemasaran*, 2020
- Harahap, Dedy Ansari, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Ponsel Merek Samsung', *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 7.3 (2015)
- Hartono, Hermawan, 'Analisis Pengaruh Pemasaran Media Sosial Terhadap Brand Awareness Co.White', *Performa*, 4.6 (2021)
- Hermawan, Agus, *Komunikasi Pemasaran* (Malang: Erlangga, 2012)
- Insertlive, 'Cerita Sejarah Berdirinya MS Glow Hingga Ke Mancanegra', *Insertlive.Com*, 2022 <<https://www.insertlive.com/lifestyle/20220225130849-19-267552/cerita-sejarah-berdirinya-ms-glow-hingga-ke-mancanegra>> [accessed 1 June 2023]
- Julianto, Elita Tanujaya, 'Pengaruh Strategi Pemasaran Media Sosial (Instagram) Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Lokal Compass Dengan Minat Beli Sebagai Mediasi', *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 1.4 (2022)

- Karsadi, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2022)
- Kasmir, *Kewirausahaan* (Jakarta: Rajawali Pers, 2014)
- Kotler P, Amstrong G, *Lingkup Pembahasan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, (Jakarta: Erlangga, 2001)
- Kotler P, Amstrong G, *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas*, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008)
- Kussudyarsana, and Lestari Rejeki, 'Pengaruh Media Sosial Online Dan Media Promosi Offline Terhadap Pemilihan Merek Produk Skincare Dan Klinik Kecantikan', *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 22.1 (2020)
- Maharani, Dinda, and Ika Yuliasari, 'Strategi Komunikasi Pemasaran PT Global Digital Niaga Dalam Meningkatkan Brand Awareness Melalui Instagram @blibli.Com', *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 8.No. 2 (2022)
- MA Morissan, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, (Jakarta: 2010)
- Moriarty Sandra, *Advertising* (Jakarta: Direktorat Jendral Pembinaan Kelembagaan Agama Islam, 2009)
- MS GLOW, 'Brand Story', *Msglowid.Com*, 2023 <<https://msglowid.com/about/brandstory>> [accessed 31 May 2023]
- Pratama, Putra Syah, 'Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Kecantikan Ms Glow Skincare Cabang Medan', *Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*, 2022
- Rangkuti Freddy, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009)
- Rizaty, Ayu Monavia, 'Pengguna Instagram Di RI Capai 106,72 Juta Hingga Februari2023', *DataIndonesia.Id* <<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-instagram-di-ri-capai-10672-juta-hingga-februari-2023>> [accessed 28 May 2023]
- Rusdian, Suca, and Nurul Hildayani, 'Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Roseberry Cake Shop Garut)', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8.1 (2021)
- Simamora, Agnessyah Kardina, 'Pengaruh Social Media Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Minat Beli Produk Skincare MS Glow Pada Generasi Milenial', *Skripsi*, 2022
- Shimp Terence A, *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*, Edisi 8 (Jakarta: Salemba Empa, 2020)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2018)
- , *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2018)