

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN  
LOYALITAS NASABAH PADA BAITUL MAAL WA TAMWIL  
INSAN MULIA PALEMBANG**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Sosial (S.Sos) Dalam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Jurusan  
Manajemen Dakwah**

**Oleh :**

**MUHAMMAD APRIZAL TAHIR**

**1730504099**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH  
PALEMBANG  
2023M**