

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. 2012. *Manajemen Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Akdon. 2006. *Strategic Management For Educational Management*. Bandung: Alfabeta.
- Al Arif. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: ALFABETA CV.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amir, M. Taufik. 2012. *Manajemen Strategik: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Anoraga, Panji. 2011. *Pengantar Bisnis Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka.
- Assauri, Sofjan. 2009. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bismala, Lila. 2018. *Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah.
- Cokrohadisumarto, Widiyanto bin Mislan, Abdul Ghafar Ismail, Kartika A. Wibowo. 2017. *BMT Praktis dan Kasus*. Depok: Rajawali Pers.
- Darmawan dan Muhammad Iqbal Fasa. 2020. *Manajemen Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UNY Press.

- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa Strategi Mengukur Keputusan dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firli Musfar, Tengku. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Gunawan Chakti, Andi. 2019. *The Book Of Digital Marketing*. Makassar: Celebes Media Perkasa.
- Hardani. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Illi, M. 2002. *Teori dan Praktek Lembaga Mikro Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- Kasmir. 2002. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2010. *Pemasaran Bank*. Cet, Ke-4. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. 2011. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan*. Cet, Ke-12. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip dan Gery Amstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Kedua Belas*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.

- Leo, Sutanto. 2013. *Kiat Jitu Menulis Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mamang Sangadji, Etta dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Mardani. 2015. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Martono, Nanang. 2016. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Musthafa Kamal, Yusron. *Strategi Pelayanan Customer Service Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Rawamangun*, (Skripsi, Jakarta, UIN Syarif Hidayatullah, 2016).
- Nasrifah, Maula dan Kamilah Rihadatul Aisyah. 2021. *Strategi Marketing Dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah Pada Produk Simpanan Deposito di BMT UGT Cabang Pembantu Kraksaan*. Jurnal Manajemen Bisnis. Vol 18 No. 3.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Peter, J. Paul dan Jerrt C. Olson. 2018. *Perilaku Konsumsi dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rezki Amelia Adam, Kiki. *Strategi Pemasaran Pengusaha Jagung Marning Dalam Meningkatkan Konsumen Di Kabupaten Bulukumba*, (Skripsi, Sulawesi Selatan, UIN Alauddin Makassar, 2018).

- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal wa Tamwil*. Yogyakarta: UII Press.
- Rivai, Abdul. 2015. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Rrin Ratnasari, Tri dan Mastuti H. Aksa. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ruslan, Rosady. 2017. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Salim, Agus. *Strategi Produk Tabungan Emas Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Pangkep*, (Skripsi, Makassar, Universitas Muhammadiyah Makassar, 2020).
- Shita, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Sugiono. 2012. *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang dan Fathonah Eka Susanti. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CAPS
- Sunyoto, Danang. 2013. *Manajemen Pemasaran (Pendekatan Konsep, Kasus, dan Psikologi Bisnis)*. Yogyakarta: CAPS.
- Sutanto, Herry dan Khaerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Suwiknyo, Dwi. 2010. *Jasa-Jasa Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Swasta, Basu dan Irwan. 2009. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

- Tjiptono, Fandi dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta: CV. Andi.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Strategi Pemasaran*. Sleman: Andi Offset.
- Umar, Husein. 2006. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Vambudy, Redo. *Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Pembiayaan Murabahah Melalui Strategi Pemasaran Pada BPRS Haji Miskin Pandai Sikek*, (Skripsi, Batusangkar, IAIN Batusangkar, 2018).
- Wahyudi, Muhammad. General Manager Baitul Maal wa Tamwil Insan Mulia Palembang, Wawancara, Tanggal 7 Februari 2022.
- Yudha Saputra, Ricki. *Strategi Pemasaran Agen AJB Bumiputera 1912 Dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah BP-Link Syariah Studi Kasus AJB Bumiputera 1912 Cabang Blitar*, (Skripsi, Tulungagung, IAIN Tulungagung, 2018).
- Yulianti, Farida. et all. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Yusuf Saleh, Muhammad dan Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.
- Zulkifli Noor, Zulki. 2012. *Buku Referensi Strategi Pemasaran 5.0*. Sleman: Penerbit Deepublish.