

**PERAN MANAJEMEN TERHADAP STRATEGI PEMASARAN
PADA TRAVEL UMROH DAN HAJI PT.SRI VARIA WISATA
PALEMBANG**



Oleh:

Ali Haider

NIM.1920602075

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi
Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)**

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH

PALEMBANG

2023