

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah,Thamrin dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*,(Jakarta, PT Raja Grafindo Persada, 2016)
- Abubakar,Rusydi, *Manajemen Pemasaran* ,(Bandung, Alfabeta,2018)
- Adam,Bastari,*Peran Manajemen Strategi dan Manajemen Operasional Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan*,Jurnal,(Program Doktor MPI Universitas Muhammadiyah,Jakarta 2018), Vol 3 No 2
- A.D Selang hristian, *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*,Jurnal (Manado,Fakultas Ekonomi.2013) Vol 1 No 3
- Agil,Husin SaidAl Munawar dan Abdul Halim, *Fikih Haji menuntun Jamaah Mencapai Haji Mabruur*, (Ciputat Press,2003)
- Al-Qaradhawi, Yusuf, *Menjawab Masalah Haji Umrah & Qurban*, (Jakarta,Mbun Publishing: 2007),
- Budianto, April, *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi*, (Yogyakarta: Ombak, 2015)
- David, Hunger James dan Thomas L. Wheelen, *Manajemen Strategis*, (Yogakarta,Andi Offset,2003)
- Dewi, Triyana, Dkk “*Sistem Penunjang Keputusan dalam Strategi Pemasaran Travel Umroh dan Haji Pada PT. Jabal Rahmah*”,Jurnal, Fakultas Teknologi Informasi, Program Sistem Informasi, Universitas Nusa Mandiri,Jakarta,2021) Vol 2 No 2
- Dwinanda, Giri,Yuswai Nur,*Bauran Pemasaran 7P Dalam Memengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Industri Retail Giant Ekpres Makassar*,Jurnal,(STIE Nobel Indonesia ,Makassar,2020) Vol 6 no 1
- Fahrudin ,Arif,dkk *Bauran Pemasaran* (Yogyakarta ,Deeppublish 2022)
- Fred David R.. *Manajemen Strategi*. (JakartaPT. Naragita Dinamika,2004)
- Kasmir,*Studi Kelayakan Bisnis* (Jakarta,Prenada Media group, 2004)
- Ktisti, E.Poerwandi, *Pendekatan Kualitatif Dalam Penelitian*, (Jakarta:Lembaga Pengembangan Dan pengukuran Psikologi, Fakulatas Psikologi UI,1998)

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta, Gelora Aksara Pratama ,2009)
- Maisah,Dkk ,*Penerapan 7P Sebagai Strategi Pemasaran Pendidikan Tinggi*,Jurnal,(Uin Sulthan Thaha Saifudin,Jambi) 2020, Vol 1 No
- Martono, Nanang, *Metode Penelitian Sosial* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2015)
- Nuruddin ‘Tuntas Memahami Haji dan Umroh (Jakarta ,PT.Serambi Semesta Distribusi, 2017)
- Nurul, Vivi Afidah,Syahril Romli,*Strategi Pemasaran Paket Ibadah Haji dan Umroh Dalam Merekrut Jamaah Di Pt.Sela Express Tour*,Jurnal,Prpgram Studi Manajemen Dakwah,Pekanbaru 2019,Vol 01 No3
- Priangani, Ade ,*Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global*, Jurnal, Studi Hubungan Internasional ,Bandung,2020) .vol .2. no.4
- Putra, Purnama ,Wiwik Hasbiyah, *Teori dan Praktik Pemasaran Syariah* (Depok, Rajawali Pers 2018)
- Raco, JR, *Metode Penelitian Kualitatif Jenis Karakteristik dan Keunggulanya*(Jakarta;PT Grasindo,2010)
- Rochimi, Abdurachman, *Segala tentang Haji dan Umroh*, (PT. Gelora Aksara Pratama.2010)
- Subali, Tundung Patma, Muhammad Maskan, dan Koko Mulyadi, *Pengantar Manajemen*.(Malang:Polinema Press:2019)
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2014)
- Sukayat, Tata, *Manajemen Haji, Umrah, Dan Wisata Agama*, (Bandung, Simbiosis Rekatama Media: 2016)
- Sri, Deni Suhesti,*Strategi Manajemen Pemasaran Paket Umroh Era New Normal*, Jurnal ,Program Studi Manajemen Haji dan Umroh,(Bengkulu, 2021) Vol 2, No 1
- Tisnawati, Ernie Sule, Kurniawan Saefullah *Manajemen Strategi* (jakarta, Deeppublish 2018)
- Winardi, *Entrepreneur Dan Enterpreneurship*, (Jakarta : Kencana. 2003)
- Yunus, Eddy ,*Manajemen Strategi*,(Jakarta Anddy 2017)

Zulfa, Istofia ,Tuwis Haryani, *Implementasi Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Volume Penjualan UKM Ampuh di Kabupaten Kediri Pada Masa Pandemi Covid-19*,Jurnal,(Fakultas Ekonomi Universitas Kahuripan ,Kediri) 2022, Vol 2 No 1

<https://kemenag.go.id/opini/ibadah-haji-dan-pandemi-covid-19-1nvias>