

## **ABSTRAK**

Penelitian ini berjudul “Strategi Dakwah Tokoh Masyarakat Dalam Meningkatkan Minat Warga Mengikuti Tahlilan Di Desa Muara Telang Kecamatan Sumber Marga Telang Kabupaten Babyuasin”. Tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui minat warga desa Muara Telang dalam mengikuti Tahlilan. untuk mengetahui kondisi objektif Tokoh Masyarakat di desa Muara Telang. untuk mengetahui strategi tokoh masyarakat dalam meningkatkan minat warga untuk mengikuti Tahlilan di desa Muara Telang. Jenis penelitian adalah penelitian lapangan dan pendekatan kualitatif. Penelitian ini menggunakan sumber data primer dan sumber data sekunder, sedangkan analisis data pada penelitian ini menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data pada penelitian ini ialah deskriptif kualitatif, dengan cara reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Teori yg digunakan strategi dakwah menurut Asamuni Syukir. Hasil penelitian berdasarkan wawancara yang dilakukan dilapangan bahwasannya. Minat warga dalam mengikuti tahlilan sangat rendah, dikarenakan kesibukan mereka dalam bekerja sebagai petani, nelayan dan berkebun. Karena pekerjaan yang tidak menetap inilah yang membuat minat masyarakat menjadi rendah. Kondisi objektif tokoh masyarakat Tokoh agama diharapkan dapat memberikan pencerahan para warga yang ada di desa Muara Telang agar para warga nantinya bisa menjadi warga yang patuh dan taat dalam beragama serta rajin dalam mengikuti tahlilan. Bahwasannya strategi yang digunakan tokoh masyarakat dalam meningkatkan minat tahlilan terbagi menjadi 3 yaitu Strategi Bersosialisasi di desa Muara Telang, Strategi Mengundang ustadz dari luar guna menambah ilmu dan wawasan yang baru, Strategi memberikan fasilitas yang dibutuhkan ketika di acara tahlilan, Akan tetapi masalah yang terdapat di desa Muara Telang ini ialah pertama karena kesibukan masyarakat dalam beraktivitas kurang ilmu agama dan masih banyak yg kurang memahami hidup secara kekeluargaan.

**Kata Kunci : Strategi, Dakwah, Masyarakat, Tahlilan**