

**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA
PROMOSI WISATA KOTA PAGAR ALAM
(Studi Kasus Pada Akun Instagram @greenparadise_pga16)**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana S1 dalam Ilmu Dakwah Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam**

OLEH :

RANI JULIANTI

NIM : 2020501050

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

RADEN FATAH PALEMBANG

1444 H/2023 M