

**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA  
PROMOSI WISATA KOTA PAGAR ALAM  
(Studi Kasus Pada Akun Instagram @greenparadise\_pga16)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana S1 dalam Ilmu Dakwah Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam**

**OLEH :**

**RANI JULIANTI**

**NIM : 2020501050**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)**

**RADEN FATAH PALEMBANG**

**1444 H/2023 M**