

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Arie Hanggono. *Analisis Atas Praktek Tam (Technology Acceptance Model) Dalam Mendukung Bisnis Online Dengan Memanfaatkan Jejaring Sosial Instagram*. Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya, 26.1 (2015) 3.
- Agus. *Green Paradise Tiket Dan Aktivitas Juli 2023*, Diakses pada 19 Januari 2023. <https://travelspromo.com/htm-wisata/green-paradise-pagaralam/>
- Anang Sugeng Cahyono. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia*. Publiciana. 9.1 (2016), 142.
- Angela, F. *Urgensi Komunikasi Dalam Ilmu Komunikasi*. Bengkulu: CV. Sinar Jaya Berseri, 2023. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. 14.1 (2021), 163-164.
- Anggarawati, S. *Kepariwisataaan*, Padang: PT Global Eksekutif Teknologi, 2021.
- Anggito, Albi. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Aprilianti Pratiwi, & M. Girindra Madanacaragni. *Instagram Sebagai Media Promosi Festival Pariwisata Kota Bogor (Studi Etnografi Virtual Pada Akun @cgmbogor_fest)*. 3.1 (2020), 120.
- Azhar, I. *Interaksi Virtual Remaja Di Media Sosial*. Lontar: Jurnal Ilmu Komunikasi. 6.1 (2018), 2.
- Budianti Lestari Penta. *Pengaruh Strategi Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Jasa Konveksi Pada Cv Anugerah Sandang Abadi Banjarmasin*.
- Bunga Fitrianiingsih, & Kholik, A. *Proses Humas Diskominfo Tangerang Selatan Dalam Membangun Citra Positif Melalui Instagram*. AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi, 2.2 (2018), 48.
- Bungin, B. *Penelitian Kualitatif (Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya)*. Surabaya: KENCANA, 2021.
- Dinda Sekar Puspitarini, & Reni Nuraeni. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi*. Coomon, 3.1 (2019), 73.
- Dodi Jaya Wardana, Edy Safitri, Andi Rahmad Rahim, Sukaris Sukaris, & Nur Fauziyah. *Memperkenalkan Pariwisata Desa Melalui Media Sosial Dengan Berbasis Partisipasi Masyarakat*, 3.1 (2021), 715.
- Ella Agustin Wardani. *Mengembangkan Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial Instagram Di Kota Semarang*. Skripsi, Universitas Semarang. 2019.
- Hermawan, A. *Penelitian Bisnis : Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Cikal Sakti, 2021.

- Jackson R.S. Weenas. *Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*. Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi. 1.4 (2013), 609.
- Kurniawati, K.N. *Penerapan Attention, Interest, Desire, Action (AIDA) Terhadap Komunikasi Pemasaran Kerajinan Tangan*. 8.9 (2022), 348.
- Martha, Z. *Penggunaan Fitur Media Sosial Instagram Stories Sebagai Media Komunikasi*. 3.1 (2021), 28.
- Murdana, M.I, Fauzan, R. *Ekonomi Pariwisata*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi, 2023.
- Nanggiolan, Y. *Penggunaan Media Sosial Instagram Untuk Menunjang Peran Duta Wisata 2016-2017 Dalam Mempromosikan Pariwisata di Kalimantan Timur*. eJournal Ilmu Komunikasi, 6.3 (2018), 140.
- Nazar, Hariski Muhammad. *Peran Media Sosial Dalam Mempromosikan Pariwisata Di Kota Banda Aceh*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar- Raniry, 2021.
- Penda Sudarto Hasugian. *Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi*. Journal of Informatic Pelita Nusantara, 3.1 (2018), 83.
- Prasetyo, A. *Strategi Pengembangan Kawasan Wisata: Pendekatan Three Level Product Dan Five Force Level*. Jakarta: Penerbit Indocamp, 2021.
- Primadany, Sefira Ryalita. *Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah (Studi Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Daerah Kabupaten Nganjuk)*. Jurnal Administrasi Publik Mahasiswa Universitas Brawijaya, 1.4 (2013), 137.
- Purnia, D. S., Adiwisatra, M. F., Muhajir, H., & Supriadi, D. *Pengukuran Kesenjangan Digital Menggunakan Metode Deskriptif Berbasis Website*. EVOLUSI : Jurnal Sains Dan Manajemen, 8.2 (2020), 85.
- Ramadhan, M. *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2017.
- Razzaq, A., & Haryono, A. *Analisis Metode Tafsir Muhammad Ash-Shabuni dalam Kitab rawâiu' al-Bayân*. Wardah, 18.1 (2017), 48-59.
- Rismawati, Ine Umardi. *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Wisata Taman Belakembang Surakarta*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Mas Said, 2022.
- Rukajat, A. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Grup Penerbitan CV Budi Utama, 2018.
- Rully Putra Jaya. *Perlindungan Hukum Untuk Wisatawan Muslim Di Indoensia Berdasarkan peraturan Undang-an Dan Hukum Islam*. Skripsi, Institut Ilmu Al-qur'an. 2023.
- Sa'ada, Nur Ayu. *Peran Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Pariwisata Di Kota Medan*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2019.

- Salim, S., & Haidir, H. *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, Dan Jenis*. Jakarta: PRENADAMEDIA Group, 2019.
- Siyoto, S. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Suryadi, A. *Teknologi dan Media Pembelajaran* Jilid 1. Sukabumi: CV Jejak, 2020.
- Syahadatina, Darahayu, V. *Bias perempuan dalam postingan akun instagram (Analisis Semiotik pada Akun Indozonelife)*. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Malang, 2018.
- Theodora, T.D. *Analisis Elemen AIDA Pada Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Perpustakaan di Dinas Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Bandung*. 12.1 (2021), 41.
- Trisliatanto, A, D. *Metodelogi Penelitian (Panduan Lengkap Penelitian Dengan Mudah)*. Surabaya: Penerbit Andi, 2019.
- Waluya, B. *Sosiologi : Menyelami Fenomena Sosial Di Masyarakat*. Bandung: PT. Setia Purna Inves, 2021.