

## DAFTAR PUSTAKA

Abrilia, Nurya Dina, and Sudarwanto Tri. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* 8, no. 3 (2020): 1006–1012.

Azizah Elsyifa, Armansyah Walian, Zuul Fitriani Umari. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variable Intervening (Studi Pada Bank Muamalat Kcu Palembang).” *Jurnal Manajemen, Akuntansi dan Ekonomi* 1, no. 3 (2019): 1–8.

Bisnis, Ekonomi, and D A N Kewirausahaan. “PERKEMBANGAN INDUSTRI PERBANKAN DI ERA DIGITAL Annisa Indah Mutiasari 1 Fakultas Sosial, Humaniora Dan Seni, Universitas Sahid Surakarta” IX, no. 2 (2020): 32–41.

Fitria, Annisa, and Aang Munawar. “Pengaruh Penggunaan Internet Banking, Mobile Banking Dan SMS Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank BNI.” *Jurnal Informatika Kesatuan* 1, no. 1 (2021): 43–52.

Gultom, Dedek Kurniawan, Muhammad Arif, and Muhammad Fahmi. “Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan Dedek.” *MANEGGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 3, no. 2 (2020): 273–282. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO>.

Jonathan, Sarwono. “Pengertian Dasar Structural Equation Modeling (SEM).” *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Ukrida* 10, no. 3 (2010): 98528.

Nurhikma, Tiara dkk. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas

Pelanggan Layanan Transportasi Online (Go-Jek) : Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepuasan Konsumen.” *Ilmu Manajemen Terapan* 3, no. 6 (2022): 646–656.

Pradana, M. Bastian V., Zakaria Wahab, Achmad Widad, and Muji Gunarto. “Studi Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Melalui Kualitas Layanan Dan Citra Bank Sumsel Babel.” *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia* 2, no. 2 (2019): 206–219.

Rianto, Arief, and Retina Sedjati. “Pengaruh Teknologi Informasi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Nasabah Di Bank Bjb Cabang Cirebon.” *Jurnal Manajemen* 14, no. 3 (2019): 47–57.

Safitri, Teti Anggita. “Pengaruh Manfaat Dan Kemudahan Terhadap Kepuasan Nasabah Mobile Banking Di Bank Bri Syariah.” *Jurnal Lentera Bisnis* 12, no. 1 (2023): 112.

Susanti, Evi, and Novita Oktavianti Parera. “Loyalitas Nasabah Dari Kemudahan Penggunaan Mobile Banking.” *International Journal of Digital Entrepreneurship and Business* 2, no. 1 (2021): 39–48.

Triyanti, Debi, Reny Fitriana Kaban, and Muhammad Iqbal. “Peran Layanan Mobile Banking Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Tomang).” *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis* 2, no. 1 (2021): 51.

Umaningsih, Wahyu Prastiwi, and Dewi Kusuma Wardani. “Pengaruh Persepsi

Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan E-Money.” *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi* 5, no. 21 (2020): 113–119.

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan,” *Kamus Besar Bahasa Indonesia*”, Jakarta : Balai Pustaka , 1998

Dr. Garaika, Darmanah, S.E.,MM, “Metodelogi Penelitian”, Lampung Selatan : CV HIRA TEGG, 2019

Sugiyono, “ Metode Penelitian Bisnis”, Bandung : Alfabeta, 2017

Utama, Andyan Pradipta, and Tri Ratma Murti. “Kepuasan Nasabah Sebagai Mediator Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah.” *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika* 4, no. 2 (2021): 79–86.

Vahlevi, Reza, and Leonardo Indra Vitaharsa. “Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Di Bank Bni Kcu Daan Mogot.” *Jurnal Sosial Sains* 2, no. 9 (2022): 1060–1069.