

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rachman Shaleh dan Muhib Abdul Wahab. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Prepektif Islam)*, (Jakarta : Prenada Media)
- Achmad Sudiro, Prof, DR, SE, ME, (2012). “Pengujian Instrumen dan Uji Asumsi Klasik” Modul 6 <http://achmadsudirofebub.lecture.ub.ac.id/2012/02/modul-6-metodologi-penelitian-bisnis> (diakses tanggal 15 desember 2022, pukul 22..08 WIB).
- Agatha Olivia Victoria, (2022). ”OJK catat pangsa pasar perbankan syariah capai 7,03 persen per agustus”, <http://www.antaraneews.com/berita/3177193/ojk-catat-pangsa-pasar-perbankan-syariah> (diakses pada tanggal 25 februari 2023, pukul 21.20 WIB).
- Annisa Mutiara, “*Jumlah Penduduk Kota Palembang*” <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/14/jumlah-penduduk-kota-palembang-166-juta-jiwa-pada-2020> (diakses pada tanggal 10 maret 2023, pukul 11.58 WIB)
- Arikunto, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2013)
- Badan Pusat Statistik, <https://palembangkota.bps.go.id/indicator/12/36/1/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur.html>
- Burhan Bungin, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Kencana, 2005)
- Cliff A. Robb and Ann S. Woodyard. (2011). “ Financial Knowledge and Best Practice Behavior”, *Journal of Financial Counseling and Planning*. Vol 22
- Dhepril Puradi Rachmatulloh, (2020). “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah, SKRIPSI, (UIN MMI: MALANG)
- Dhian Untari Tyas. (2018).” *Buku Ajar Metodologi Penelitian*”. Penelitian Kontemporer Bidang Ekonomi dan Bisnis. (Jawa Tengah: CV Pena Persada)

- Diana Djuwita dan Ayus Ahmad Yusuf, (2018). “ *Tingkat Literasi Keuangan Syariah di kalangan UMKM dan Dampaknya Terhadap Perkembangan Usaha* ’, Al-Anwal, Vol. 10. No.1
- Fajriah Salim, Suyud Arif, Abrista Devi, (2022). “*Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, dan Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah:studi kasus mahasiswa FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor 2017-2018* “, Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, Vol 5 (2)
- Fransisca Christy Rosana,”Tak capai 10 persen, OJK sebut indeks literasi keuangan syariah masih rendah”. <https://bisnis.tempo.co/amp/142467/tak-capai-10-persen-ojk-sebut-indeks-literasi-keuangan-syariah-masih-rendah> (diakses tanggal 15 desember 2022, pukul 22..08 WIB)
- Gicella Fanny Andriani, Halmawati, (2019). ”*Pengaruh Bagi Hasil, Kelompok Acuan, Kepercayaan, dan Budaya Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah*”, Jurnal Eksplorasi Ekuntansi. Vol.1,(3)
- Hadi Ismanto, *Perbankan dan Literasi Keuangan*, Yogyakarta: Deepublish, (2019).
- Hermawan I, (2019). ”*Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)*”, Hidayatul Quran.
- Ika Putri, H. & Satri Utama (2018). Analisis Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa serta Pengaruhnya Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Nasabah pada Lembaga Keuangan Syariah.
- Indana Afriyanti dan Agus Arwani, (2022). “Determinan kepercayaan, lingkungan sosial, pendapatan dan efikasi keuangan terhadap minat menabung di lembaga keuangan syariah”, *Journal of islamic economics and finance*. Vol. 2 (2)
- Juaria, Husni, Okiana, ”*Faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung masyarakat di dusun sebau apo kabupaten landal*”, Jurnal.untan.ac.id/index
- Khairunnisa, I. A., & Cahyono, H. (2020). Hubungan Pengetahuan, Religiusitas, dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Menabung Menggunakan Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*. Vol 3(3).

- Kusnadi, "Penduduk Palembang Terpadat di Sumsel"
<https://infopublik.id/kategori/nusantara/504647/penduduk-palembang?show>
(diakses tanggal 25 februari 2023, pukul 21.15 WIB)
- Lasti Yossi hastini dkk, (2020). "Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi dapat Meningkatkan Literasi Manusia pada Generasi Z di Indonesia", Jurnal manajemen informatika, Vol.10 No. 1, Tahun
- Mahir, P. & Alvian, R. (2016). " Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Costomade ". *Jurnal Manajemen*, vol. 6 no. 1
- Mega Noerman Ningtyas, (2019). "*Literasi Keuangan Pada Generasi Milenial*", Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia Volume 13 Number 1
- Mister Candra, et all., (2020) "Peran Literasi Keuangan Syariah dalam memoderasi Pengaruh Demografi terhadap Minat Menabung Pada Perbankan Syariah", Jurnal Manajemen Motivasi 16
- Mudrajat Kuncoro, Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi, (Jakarta: Airlangga, 2003)
- Mujaddid, F., & Nugroho, P. T. A. (2019). Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan dan Religiusitas terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah dalam Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol 10(1)
- Ni Putu Ratih dan I Gusti Agung. (2016). "*Pengaruh sikap, norma subjektif terhadap niat beli ulang produk fashion via online di kota denpasar*" . Jurnal manajemen Unud, Vol. 5. No. 1
- Nila Kesumawati, dkk., (2018). "*Pengaruh Sttatistik Penelitian*". (Depok: Rajawali PERS)
- Nuraini Lestari (2020). "*Pengaruh Literasi Keuangan Mahasiswa Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Dalam Perspektif Ekonomi Islam* ". SKRIPSI UIN RADEN INTAN.
- Nurrohmah, R. F., & Purbayati, R. (2020). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Syariah Dan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Maps (Manajemen Perbankan Syariah)*. Vol 3(2)

- Nurudin, Arifin, J., & Ma'ruf, A. (2021). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Literasi Keuangan Syariah, Dan Kebudayaan Terhadap Minat Menabung Santri Kota Semarang Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi. El Mudhorib: *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan Syariah*,. Vol 2(1).
- Nurus Shobah, "Analisis Literasi Keuangan Syariah Terhadap Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Sebagai Upaya Meningkatkan Sharia Finacial Inclusion: Studi pada Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya" (Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2017)
- Olivia S. Mitchell and Annamaria Lusardi, (2010) " Financial Literacy and Planning: Implications for Retirement Well-Being ," Wharton Pension Research Council Working Papers.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2018). *Strategi Nasional Literasi Keuangan*, Revisit 2017, Jalarta, t.p.
- Prof.Dr. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta:Alfabeta, 2019)
- Puji, P. S., & Hakim, L. (2021). Peran Gender sebagai Variabel Moderating Pembelajaran Perbankan Syariah, Literasi Keuangan Syariah, Relgiusitas, Inklusi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung Bank Syariah. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 9(1)
- Qonnita Putri M., Galing Y. (2018). "Analisis Pengembangan Potensi Kawasan Wisata Sungai Musi Sebagai Tujuan Wisata Di Kota Palembang". *Jurnal Cakra Wisata*,. Vol 19 Jilid 2
- Rachman S, (2016). " Analisis Pengaruh Perkembangan Usaha Kecil dan Menengah Sektor Manufaktur Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Kota Denpasar", Ad'ministrare, Vol.3, No. 2
- Raihana, S., & Azhary, R. A. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Lokasi dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Menabung di Bank Aceh Syariah Cabang Jeuram (Studi kasus masyarakat kec. Seunagan Kab. Nagan Raya). *JHIBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance*. Vol 2(2).
- Ramadhani, dkk. (2019). " Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank

- Syariah Kota Malang(Studi kasus pada mahasiswa Banyuwangi di kota Malang)*”. Jurnal Ilmiah Riset Manajemen, Vol.8(19).
- Rianto, M. R., & Yoganingsih, T. (2020). *Pengaruh Religiusitas, Pengaruh Sosial, dan Dukungan Pemerintah terhadap Minat Menabung di Bank syariah Mandiri-Bekasi*. Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen(JIAM). Vol 16(2).
- Riana Monalisa T., (2016). “peran lingkungan sosial terhadap pembentukan sikap peduli lingkungan peserta didik di SMA Negeri Kabupaten Cianjur”, *Jurnal Pendidikan Geografi*, Vol. 16, No. 1
- Rohmat Aldy Purnomo, “*Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*,” (Ponorogo: CV. Wade Group, 2017).
- Sayyidatul Maghfiroh, (2018). ”*Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, daan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung di Bank Syaruah pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihat*”, Jurnal Pendidikan dan Ekonomi, Vol 7(3)
- Setiawan, (2021). ”*Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi di BEI*”, Jurnal Investasi Penelitian. Vol. 1. No.8
- Sheila Febriana Putri, dkk, (2016). “*Pengaruh Literasi Keuangan Melalui Raionalitas Terhadap Perilaku Konsumtif*”, *Jurnal of Economy Education*, Vol.5. No.2
- Siti Maudhoh Syarfi & Nadia Asandimitra (2020). “*Implementasi theory of planned behavior dan risk tolerance terhadap intensi investasi peer to peer lending*”. Jurnal Ilmu Manajemen Volume 8 .No. 3
- Suharno, & Sutarso, Y. “*Marketing in Practice* (kedua). Graha Ilmu.
- Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1993).
- Sugianto, “*Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangna UMKM*” , Jakarta, (2019).
- Susie Suryani dan Surya Ramadhan, (2017). “*Analisis Literasi Keuangan pada Pelaku Usaha Mikro di Kota Pekanbaru*”. *Jurnal of economic, Bussiness and Accounting (COSTING)*. Vol. 1, No. 1.

- Teuku Syifa F., dkk, (2020). "Tingkat Literasi Keuangan Syariah : Studi Pada Masyarakat Kota Banda Aceh". *Global Journal of Islaamic Banking and Finance*. Vol. (2).
- Umah, O. R., Supriyatna, R. K., & Hubeis, M. (2020). Pengaruh Persepsi Mahasiswa terhadap Minat Menabung di Bank Syariah: Studi Kasus Mahasiswa FEBI INAIS Bogor. *El - Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 1(1).
- Yudiana, F. E, (2017). "*Manajemen Pembiayaan Lembaga Keuangan Syariah* (H.Endraswati(ed)). LP2M-Press, Institut Agama Islam Negeri IAIN Sakatiga.
- Yulia Putri, Ani Solihat, Rani Rahma, (2019). "*Strategi meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Penerapan Religiusitas*" ,*Jurnal Manajemen dan Bisnis :Performa*. Vol.16(1).
- Yusnita dan Abdi, (2018) "*Pengaruh Faktor Demografi Terhadap Literasi Keuangan*". *Jurnal of economic, Bussiness and Accounting (COSTING)*. Vol. 2, No. 1.
- Zakaria, L. D., Afifudin, & Mawardi, M. C. (2020). Pengaruh Religiusitas , Fasilitas Layanan, Literasi Keuangan dan Bagi Hasil terhadap Minat Mahasiswa untuk Menabung di Bank Syariah. *E-JRA*. Vol 09(11).