

ABSTRAK

Keputusan memilih dan menggunakan suatu produk di suatu bank dipengaruhi oleh pemahaman dan pengetahuan nasabah. Nasabah yang paham dan mempunyai pengetahuan terkait produk-produk di bank syariah ditunjukkan pada nasabah yang menggunakan produk disesuaikan dengan kebutuhan mereka. Jika pengetahuan dan pemahaman nasabah rendah maka keinginan untuk menjadi nasabah bank syariah tentunya rendah pula. Dan salah satu cara yang dapat ditempuh untuk mempengaruhi penggunaan produk perbankan syariah adalah dengan memberikan pemahaman dan pengetahuan kepada masyarakat terkait produk-produk yang ditawarkan oleh Bank Sumsel Babel Syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pemahaman dan Pengetahuan Nasabah Terhadap Keputusan Menggunakan Tabungan Rofiqoh Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang secara parsial maupun simultan. Penelitian ini dilakukan menggunakan metode kuantitatif, dengan menggunakan data primer. Data primer pada penelitian ini dihasilkan dari penyebaran kuesioner kepada responden. Populasi pada penelitian ini adalah nasabah Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang. Kemudian, sampel pada penelitian ini diambil menggunakan rumus *Slovin*. Maka, jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini ada 73 responden.

Teknik pengujian instrumen dalam penelitian ini menggunakan uji validitas dan reabilitas, sedangkan teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik, uji analisis regresi linier berganda, uji R^2 , uji t, dan uji f. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pemahaman berpengaruh terhadap keputusan nasabah, pengetahuan berpengaruh terhadap keputusan nasabah, serta pemahaman dan pengetahuan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan nasabah.

Kata kunci : Pemahaman, Pengetahuan, Keputusan Nasabah