

DAFTAR PUSTAKA

- Syahputra, Angga. (2021) "Kondisi ekonomi syariah di Indonesia pasca mergernya bank syariah bumh." *Jurnal Ekonomi Syariah, Akuntansi dan Perbankan (JESKaPe)* 5.1: hal 91.
- Batiar Effendi dan Mohammad Adi Windiarko, (2023) "Kesiapan Bank Syariah dalam Menghadapi Resesi", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(01), 637-645.
- Khairul Kahfi, (2020) "Penghimpunan Dana Pihak Ketiga Perbankan". *Jurnal Ekonomi Valid News.id*
- Wulan Lestari Oka, Komang, I Gusti Ayu Purnamawati dan Ni Kadek Sinarwati, (2015) "Pengaruh Dana Pihak Ketiga, Penilaian 5C Kredit dan Kualitas Kredit Terhadap Keputusan Pemberian Kredit di PT Bank Pembangunan Daerah Bali Cabang Singaraja", *Singaraja: e-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha*,.
- Wulan Lestari Oka, Komang, I Gusti Ayu Purnamawati dan Ni Kadek Sinarwati, (2015) *Pengaruh Dana Pihak Ketiga, Penilaian 5C Kredit dan Kualitas Kredit Terhadap Keputusan Pemberian Kredit di PT Bank Pembangunan Daerah Bali Cabang Singaraja*, Singaraja: e-Journal S1 Ak Universitas Pendidikan Ganesha,.
- M.Iqbal, Rinol Sumantri dan Ratih Khoirunnisa, (2022) "Percepatan Pertumbuhan Teknologi Keuangan Pada PT Bank Syariah Sebagai Upaya Eksistensi Untuk Menghadapi Pandemi Covid-19", *Jurnal Lembaga Keuangan*, vol 7, nomor 2, Juli-Desember.
- Sahrul dan Ismawati, "Pangsa pasar keuangan syariah", (2022) *Al-Mushyafiah: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Perbankan Syariah* Volume 4, Nomor 1, April. 8 Mowen, Minor, *Perilaku Konsumen*, 139.
- Nugroho, *Perilaku Konsumen*, (2019), (perspektif kkontemporer pada motif, tujuan, dan keinginan konsumen), 116
- Danang Sunyoto, (2022) "Perilaku Konsumen dan Pemasaran (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen)", 89.
- Rizky Habillah, (2020) "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah terhadap Menggunakan Produk Tabungan Rofiqoh", *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Perbankan Syariah* Volume 4, Nomor 1.

- Detwati, (2021)“Aplikasi Wadhi’ah dalam Perbankan Syariah”, papekanbaru.co.id.
- Daryanto, (2019), *Kamus Besar Bahasa Indonesia Lengkap EYD& Pengetahuan Umum*,(Apollo Lestari, Surabaya), 454
- W.J.S. Porwadarminta, (Jakarta : Balai Pustaka, 1991), *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, 636.
- Anas Sudjono, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Pesada, 1996), *Pengantar Evaluasi Pendidikan*, 50.
- Ngalim Purwanto, (Bandung: PT.Remaja Rosdakarya, 1997), “*Prinsip-Prinsip dan Teknik Evaluasi Pengajaran*”, 44.
- Samsul dan Ismawati,(2020)“*Tingkat Pemahaman Mahasiswa Terhadap Produk-Produk Perbankan Syariah*”, *AlMashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Perbankan Syariah* Volume 4, Nomor 1.
- Ficha Melina & Marina Zulfa ,Analisis, (Jakarta: Balai Pustaka, 2001)“*Tingkat Pemahaman Masyarakat Terhadap Produk Pembiayaan Murabahah Bank Syariah Di Kota Pekanbaru*”, *Jurnal Tabarru* : Islamic Banking And Financ, Volume 5 Nomor 2.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, h. 453.
- Philip Kotler, (Jakarta: Erlangga, 2002) “*Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*”, h. 89.
- Nurul Indarti, (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2014) “*Manajemen Pengetahuan*” : Teori dan Praktik, h.14
- Adi Farma, (diakses pada tanggal 4 september 2019) “*Pengambilan Keputusan*,”.
- Ruslan Rosady, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003), *Public Relation dan Komunikasi*, h. 67.
- Notoatmodjo, Pendidikan, op.cit., h. 79
- M. Rondonuwu, (2017) ,”*Tingkat Pendidikan, Motivasi Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Nasabah Priority Banking Bank Sulut. Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*”, 1(3), 257264.
- Keren, & Sulistiono. Pengaruh Motivasi, , (2019), Budaya, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomie. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(3), 319-324 .
- Gunawan et al. (2019), Analysis of The Effects of Perceived Ease of Use and Perceived Usefulness on Consumer Attitude and Their Impacts on Purchase Decision on PT Tokopedia In Jabodetabek. *European Journal Of Business and Management Research*, 4(5), 1-6.
- Kustiyah et al., (2019), Kemudahan, Kepercayaan Dan Persepsi Resiko Kemudahan, Kepercayaan dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Dompot Digital Ovo Di Surakarta, *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689-1699.

- R. I. Finanda., & A. Wiwaha, (2017) "Pengaruh World Of Mouth Dan Brand Image Terhadap Keputusan Penggunaan Salon Kecantikan Pada Konsumen Mil Off Beauty Bar. Jurnal Ilmiah WIDYA Ekonomika, 1(2), 1-7.
- N.R Lestari., & Rachmat, B. (2018), Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menggunakan Internet BANKING nasabah Bank Bri Di Surabaya. *Journal Of Business & Banking*, 8(1).
- <https://www.etalasebisnis.com> di Akses pada 15 Juni 2018, Pukul 19.23
- Ida Febria Ningrum, (2018), Impelementasi Akad Wadi"ah Pada Tabungan Kurban Di Koperasi Simpan Pinjam Pembiayaan Syariah Mitra Usaha Ideal Kecamatan Gresik, (skripsi fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Sunan Ampel).
- AKUNTASI BANK, Teori dan Aplikasi dalam Rupiah...h.20
- G. A. Cudjoe et al. (2015), Determinants of Mobile Banking Adoption In The Ghanaian Banking Industry: A Case Of Access Bank Ghana Limited, 1-19.
- Feramita. (2022). Pengaruh Pemahaman dan Pengetahuan Nasabah Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Tabungan Rofiqoh pada Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang.
- https://id.wikipedia.org/wiki/Penelitian_kuantitatif (diakses tanggal 9 Maret 2023).
- Nur, Saina. (2013), "Konflik, stres kerja dan kepuasan kerja pengaruhnya terhadap kinerja pegawai pada Universitas Khairun Ternate." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 1.3.
- Ul'fah Hernaeny, M. Pd. (2019), "Populasi Dan Sampel." *Pengantar Statistika 1* (2021): hal 36.
- Feramita. (2022). Pengaruh . Pengaruh Pemahaman dan Pengetahuan Nasabah Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Tabungan Rofiqoh pada Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang.
- Fauqanuri A. (2021), Pengaruh Semangat Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kinerja Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada PT.Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang).
- Pranatawijaya, dkk,(2022) "Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online, Jurnal Sains dan Informatika", Vol. 5, No. 2, 2019, hal 128-137.

- Feramita. (2022). Pengaruh . Pengaruh Pemahaman dan Pengetahuan Nasabah Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Tabungan Rofiqoh pada Bank Sumsel Babel Syariah KC Palembang.
- Ade Wahyuni Azhar, (2021), Menulis Laporan Penelitian bagi Peneliti Pemula, (Sumbar: Insan Cendekia Mandiri), hal. 55.
- Fauqanuri A. (2021).Pengaruh Semangat Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kinerja Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada PT.Sumsel Babel Bank Syariah KC Palembang).
- Imam Ghozali, (2013), Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro).
- Sejarah Bank Sumsel Babel,(Diakses pada 07 Juli 2023) <https://www.banksumselbabel.com/id/about>.