

**Pengaruh *Personal Approach* dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan  
Konsumen Produk Kain Jumputan Pelangi di Toko Wiyah Mulyadi  
Palembang**



**Oleh :**

**Nama : Cindi Rahmasari**

**Nim : 1920602132**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah  
Palembang untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi (SE)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
RADEN FATAH PALEMBANG**

**2023**