

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi secara garis besar maksud dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana pengaruh personal approach dan penetapan harga terhadap kepuasan konsumen produk kain jumputan pelangi di toko Wiyah Mulyadi Palembang.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif, menggunakan data primer dan sekunder. Data primer pada penelitian ini dihasilkan dari data kuisioner responden, sedangkan data sekunder dihasilkan dari buku, jurnal, dan penelitian terdahulu. Populasi dari penelitian ini adalah pengunjung toko Wiyah Mulyadi Palembang, sampel dari penelitian ini diambil melalui pendekatan metode *purposive sampling* dengan kriteria pengunjung atau pembeli produk kain jumputan pelangi di toko Wiyah Mulyadi Palembang. Jumlah sampel yang digunakan penelitian ini yaitu 55 responden yang didapat melalui rumus *Hair, et, al.* Teknik pengujian instrumen ini menggunakan uji validitas dan reabilitas, sedangkan teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, dan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *personal approach* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen produk kain jumputan pelangi di toko Wiyah Mulyadi Palembang. Maka dapat diartikan, kegiatan *personal approach* bukan menjadi faktor dari kepuasan konsumen produk kain jumputan pelangi di toko Wiyah Mulyadi Palembang. Variabel penetapan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen produk kain jumputan pelangi di toko Wiyah Mulyadi Palembang. Artinya, Penetapan Harga sangat penting dalam kepuasan konsumen karena dengan penetapan harga yang tepat akan menaikkan volume penjualan di toko Wiyah Mulyadi Palembang

Kata kunci : *Personal Approach*, Penetapan Harga, Kepuasan Konsumen

ABSTRACT

This research is based on the broad background of the purpose of this study, which is to find out how the influence of personal approach and pricing on consumer satisfaction of rainbow jumputan fabric products at Wiyah Mulyadi Palembang store.

This research was conducted using quantitative methods, using primary and secondary data. Primary data in this study was generated from respondent questionnaire data, while secondary data was generated from books, journals, and previous research. The population of this study is visitors to Wiyah Mulyadi Palembang, the sample of this study was taken through a purposive sampling method approach with the criteria of visitors or buyers of rainbow jumputan fabric products at Wiyah Mulyadi Palembang stores. The number of samples used in this study was 55 respondents obtained through the formula Hair, et, al. This instrument testing technique uses validity and reliability tests, while the data analysis techniques in this study use classical assumption tests, multiple linear regression analysis, and t tests.

The results showed that the personal approach variable did not have a positive and significant effect on consumer satisfaction of rainbow jumputan fabric products at the Wiyah Mulyadi Palembang store . So it can be interpreted, personal approach activities are not a factor of consumer satisfaction of rainbow jumputan fabric products at the Wiyah Mulyadi Palembang store. The pricing variable has a positive and significant effect on consumer satisfaction of rainbow jumputan fabric products at the Wiyah Mulyadi Palembang store. That is, Pricing is very important in consumer welfare because with the right price will increase sales volume at Wiyah Mulyadi Palembang stores

Keywords : Personal Approach, Pricing, , Consumer Health