

DAFTAR PUSTAKA

- A Muri Yusuf, *Metedologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan* (Jakarta, Kencana, 2014)
- Adhi Kusumastuti, Ph.D. dkk, *Buku Metode Penelitian Kuantitatif*
- Agustina, B, A F Bastian, and I Sukaesih, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Penetapan Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada J&T Express Karawaci Kota ...', *Ekonomi Bisnis*, 27 (2021)
- Ahmad Syafiq, 'Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Pandangan Islam', *El-Faqih : Jurnal Pemikiran Dan Hukum Islam*, 5.1 (2019), 96–113
- Arfatin Nurrahma, M.Pd dkk, *Buku Pengantar Statistika 1*
- Aseptia Hendriyanto., 'Alisis Pengaruh Pendekatan Personal Tenaga Penjual, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pt Wahana Kreasindo Utama). Ju', *Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan*, Vol 3 Nomo
- Azizah, 'Model Terbaik Uji Multikolinearitas Untuk Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Padi Di Kabupaten Blora Tahun 2020', *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS*, 4 (2021), 61–69
- Berlian, Eri, *Metedologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*, 2018
- Buku Manajemen Pemasaran Saat Ini Dan Masa Depan*, 2021
- C., Peter J. Paul dan Olson Jerry, *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, 2010
- daryanto, *Lmu Komunikasi. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.*, 2011

Dkk, Bambang D.Prasetyo, “ *Buku Komunikasi Pemasaran Terpadu : Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru*

Dr.H. Diding Bajuri, M.Si, ‘Jurnal Ilmu Administrasi Negara’, Volume VI

Fadhli, Khotim, and Nia Dwi Pratiwi, ‘Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi ZIO Jombang’, *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2.2 (2021), 603–12 <<https://stp-mataram.e->

Fahmeyzan, Dodiy, Siti Soraya, and Desventri Etmy, ‘Uji Normalitas Data Omzet Bulanan Pelaku Ekonomi Mikro Desa Senggigi Dengan Menggunakan Skewness Dan Kurtosi’, *Jurnal VARIAN*, 2.1 (2018), 31–36

Fauzan, M, and N Rina, ‘Komunikasi Interpersonal Founder Warung Kopi Nikung’, *EProceedings of ...*, 9.4 (2022), 2435–42

Halim, Abdul, ‘Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju’, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1.2 (2020), 157–72

Handoko, Bagus, ‘Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan’, *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 18.1 (2017), 61–72

Harini, *Penetapan Harga ,Makro Ekonomi Pengantar*. (Jakarta: PT Gramedia, 2008)

Johnston, M.W. and Marshall, G.W., *Sales Force Management*. Boston: McGraw-Hill., 2003

Keller, Philip Kotler dan Kevin Lane, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Erlangga,

2008)

———, *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas* (Jakarta : PT.Indeks, 2009)

Khairani, Rafida, Celsi A. Siregar, Ribka H. Hutabalian, and Ika I. Karolina, 'Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Matahari Putera Prima (Hypermart)', *Jurnal Untuk Ilmu Ekonomi Dan Perpustakaan*, 5.2 (2019), 129–36

Kumrotin, Evi Laili, and Ari Susanti, 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ko.We.Cok Di Solo', *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 6.1 (2021), 1

Laoli, Victorinus, and Fatolosa Hulu, 'Analisis Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen', *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 1.2 (2018),

Lengkong, Anjelika Prisilia, Riane Johnly Pio, and Joanne V Mangindaan, 'Pengaruh Brand Awareness Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen Pakaian H.A.R.V Official Di Manado', *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 11.2 (2021), 61–68

Lestari, Astri Dwi, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga , Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt . Globat Jet Express (J & T) Surabaya', *Jurnal ILMU Dan Riset Manajemen*, 8.7 (2019), 1–19

Limandono, Johan Ardi; Diah Daharmayanti, 'Pengaruh Content Marketing Dan Event Marketing Terhadap Customer Engagement Dengan Sosial Media Marketing Sebagai Variabel Moderasi Di Pakuwon City', *Jurnal Strategi Pemasaran*, 5.1 (2019), 11

- Maftahah, R, B Wijyantini, and W E Setianingsih, 'Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Jamur Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC)', *Inovator*, 11.2 (2018), 300–310
- Magdalena, Maria, and Musthafa, 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pakaian Bekas Impor Di Pasar Lereng Kota Bukittinggi', *Jurnal Imliah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3 (2023), 1–15
- Mangantar, Arif A.A, Marjam Mangantar, and Dedy N. Baramuli, 'Pengaruh Return on Asset, Return on Equity Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Return Saham Pada Subsektor Food and Beverage Di Bursa Efek Indonesia', *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8.1 (2020), 272–81
- MARDIATMOKO, GUN -, 'Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda', *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14.3 (2020), 333–42
- Mariansyah, Alvin, and Amirudin Syarif, 'Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu', *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1.01 (2020), 1–14
- Mathematics, Applied, '濟無No Title No Title No Title', 4.2 (2016), 1–23
- Muslimin, Supriadi, Zainab Zainab, and Wardah Jafar, 'Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam', *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, 2.1 (2020), 1–11
- Nasution, Sangkot, 'Variabel Penelitian', *Raudhah*, 05.02 (2017), 1–9

- Noviarti, Reniwati, Aslinda, 'Warta Pengabdian Andalas', *Warta Pengabdian Andalas*, 26.1 (2019), 16–22
- Nurhayati, Nurhayati, 'Melestarikan Budaya Seni Kain Jumputan Palembang', *Kalpataru: Jurnal Sejarah Dan Pembelajaran Sejarah*, 2.1 (2018), 10
- Nurlaila, Hanum, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kota Kuala Simpang', *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1.1 (2017),
- Oktovianny, Linny, 'Kajian Etnolingusitik Dan Leksikon Kain Tradisional Masyarakat Palembang', *Prosiding Seminar Nasional Linguistik Dan Sastra (SEMANTIKS)*, 2021, 716–20
- Olohota Laia, Paskalis Dakhi, dan Erasma F. Zalogo., 'Pareto: Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis', *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 6.1 (2021), 10–22
- Patimah, Siti, and Yati Budiarti, 'Pengaruh Pendekatan Personal Berbasis Karakter Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan', *Media Informasi*, 12.2 (2016), 60–64
- Prapti NSS, Rr. Lulus, and Rahoyo Rahoyo, 'Dampak Bisnis Kuliner Melalui Go Food Bagi Pertumbuhan Ekonomi Di Kota Semarang', *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 20.2 (2019), 120
- Priatno, 'ANALISIS PENGARUH PENDEKATAN PERSONAL TENAGA PENJUAL, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN', *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, Vol.X, No.
- Rahayu, Elizabeth, 'Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan

- Konsumen T-Mart Express Indonesia’, *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 3.1 (2020), 1–10
- Reza Nurul Ichsan, Ahmad Karim, ‘Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pt. Jasa Raharja Medan’, *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, 6.1 (2021), 54–57
- Rosmaini, Rosmaini, and Hasrudy Tanjung, ‘Pengaruh Kompetensi, Motivasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai’, *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2.1 (2019), 1–15
- Rusdianasari, Ibnu Hajar, Indri Ariyanti, and Yohandri Bow, ‘Pengembangan Desain Kain Jumputan Palembang Untuk Meningkatkan Industri Kreatif’, *Aptekmas*, 3.2 (2020), 14–19
- Saputra, Taufik Aris, Aang Kunaifi, and Siti Azizah, ‘Islamic Ethic Dalam Meningkatkan Omset Bisnis Retail’, *J. Cendekia*, 7 (2021), 1–16
- Sembiring, Erika Apulina, ‘Pengaruh Metode Pencatatan Persediaan Dengan Sistem Periodik Dan Perpetual Berbasis SIA Terhadap Stock Opname Pada Perusahaan Dagang Di PT Jasum Jaya’, *Accumulated Journal (Accounting and Management Research Edition)*, 1.1 (2019), 69–77
- Serunai dan Udung Noor Rosyad, ‘Pengaruh Komunikasi Antar Pribadi Dalam Marketing Mix Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Arnes Shuttle Jatiningor
The Effect Of Inter-Personal Communication In Marketing Mix On Customer Satisfaction Serunai , 2 Udung Noor Rosyad Pendahuluan Masyarakat Di Nega’, 1, 2019, 451–57
- Sinambela Devi Rahmasari, Winarto, Mangasa Panjaitan, ‘PENGARUH

KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SUATU PRODUK - Copy', *Jurnal Ilmiah Methonomi*, Volume 5 N (2019),
67–74

Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi* (Bandung: Alfabeta, 2017)

Sumadi, Sumadi, 'Peran Manajemen Syariah Terhadap Peningkatan Kepuasan
Pelanggan Pada Rumah Sakit Islam Di Kota Surakarta', *Jurnal Ilmiah
Ekonomi Islam*, 3.2 (2017), 112

WAHJONO, S I, 'Crowdfunding Mendanai Ukm Dan Bisnis Startup', April, 2022

Wayan, Ni, and Priti Nirmala, 'INDUSTRI KAIN ENDEK Fakultas Ekonomi
Dan P', *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6.9 (2017), 5144–74

Zulkarnaen, Wandy, and Neneng Nurbaeti Amin, 'Pengaruh Strategi Penetapan
Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Terhadap Rema Laundry Dan
Simply Fresh Laundry Di Jalan CikZulkarnaen, W., & Amin, N. N. (2018).
Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi
Terhadap Rema Laundry Da', *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, &
Akuntansi (MEA)*, 2.1 (2018), 106–28