

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Ma'aruf, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: ASWAJA PRESSINDO, 2015)
- Agus Tri Basuki, Nano Prawato, *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis* (Jakarta: Rajawali Pers, 2016)
- Alhamdu, *Analisis Statistika Dengan Program SPSS* (Palembang: Noer Fikri, 2016)
- Amsani, Putri Deacitra, and Sudharto P Hadi, 'Pengaruh Discount Dan Store Atmosphere Terhadap Perilaku Impulse Buying (Studi Kasus Pada Konsumen Lottemart Wholesale Semarang)', *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6.4 (2017), 261–72
- Anjani Abdullah, Varatisha, 'Arisan Sebagai Gaya Hidup (Sebuah Kritik Terhadap Masyarakat Konsumtif Perkotaan)', *Jurnal Komunikasi*, 11.1 (2016), 17–28
- Arfia, Mega, 'Pengaruh Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Melalui Positive Emotion Pada Produk Fashion Muslim Di E-Commerce', *Youth & Islamic Economic Journal*, 03.02 (2022), 19–30
- Cass, Aron O, 'Fashion Clothing Consumption: Antecedents and Consequences of Fashion Clothing Involvement', 38.7 (2004), 869–82
- Ce Gunawan, *Mahir Menguasai SPSS: Mudah Mengolah Data Dengan IBMSPSS Statistik 25* (Yogyakarta: Deepublish, 2018)
- Christina Whidya Utami, *Manajemen Ritel: Strategi Dan Implementasi Operasional Bisnis Retail Moderen Di Indonesia*, Edisi 2 (Jakarta: Salemba Empat, 2006)
- Christopher, Martin, Robert Lowson, and Helen Peck, 'Creating Agile Supply Chains in the Fashion Industry', *International Journal of Retail & Distribution Management*, 32.8 (2004), 367–76
- Deddy Rahman Saputra, Nur Hidayati dan M. Ridwan Basamalah, 'Pengaruh Marchandise, Store Atmosphere Dan Price Discount Terhadap Impulse Buying Studi Pada Konsumen Ramayana Department Store Malang', *Jurnal Riset Manajemen*, Vol. 9 (2020), 131–39
- Diamonalisa, Nunung Nurhayati, dan Dani Rahman, *Mengolah Data Penelitian Akuntansi Dengan SPSS* (Malang: C.V Literasi Nusantara Abadi, 2022)
- Drs. Muhammad M.Ag, *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam* (Yogyakarta: BPEE Yogyakarta, 2004)
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Edisi Keem (Yogyakarta, 2019)

- Febriani, Shintia Fitri, and Nuri Purwanto, 'Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Pada Konsumen Hijab Butik Rabbani Jombang', *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 2.2 (2019), 53–62
- Furqon, Imahda Khoiri, 'TEORI KONSUMSI Dalam ISLAM', *Adzkiya : Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 6.1 (2018), 1–18
- Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (Semarang: BPEE Universitas Diponegoro, 2016)
- Harpepen, Andi, 'Pengaruh Iklan, Diskon Dan Teman Sebaya Terhadap Impulse Buying Dalam Pembelian Produk Fashion', *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8.1 (2022), 36
- I Putu Ade Andrean dan I Gusti Agung Ngurah Trisna Jayantika, *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statiska Dengan SPSS* (Jakarta:Depunlish, 2018)
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 17, CetakanKelima* (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011)
- Irna, Sucinda, 'Pengaruh Fashion Involvement, Shopping Lifestyle, Hedonic Shopping Value Dan Positif Emotion Terhadap Impulse Buying Produk Fashion Pada Pelanggan Duta Mall Banjarmasin', *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 2, 2019, 1–10
- Ismaya Sujana, *Kamus Akuntansi* (Bandung: Pustaka Grafika, 2005)
- Japarianto, Edwin, 'Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior Masyarakat High Income Surabaya', 2009
- John C. Mowen dan Michael Minor, *Perilaku Konsumen* (Jakarta: ERLANGGA, 2002)
- Komala, Cucu, 'PERILAKU KONSUMSI IMPULSIVE BUYING PERSPEKTIF IMAM AL-GHAZALI', 2.2 (2018), 248–66
- Kotler Philip, *Manajemen Pemasaran 2*, Edisi ke 1 (Jakarta: PT Index, 2007)
- Lee, Julie Anne, and Jacqueline J. Kacen, 'The Relationship between Independent and Interdependent Self-Concepts and Reasons for Purchase', *Cross-National Consumer Psychographics*, 12.2 (2018), 83–99
- Lutfiah, Lutfiah, Muhammad Basri, and Heni Kuswanti, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Ppapk Fkip Universitas Tanjungpura Pontianak', *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 11.3 (2022), 1–10
- M. Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Statistik 1* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013)

- Manan, MA, *Teori Dan Praktek Ekonomi Islam* (Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf, 1998)
- Mardiah, Ainun, 'Analisis Perilaku Konsumtif Masyarakat Muslim Menjelang Idul Fitri Di Kota Pekanbaru', *Jurnal Al-Iqtishad*, 13.2 (2019), 93
- Martiana Wulandari dan Ai Lili Yulianti, 'Pengaruh Shopping Lifestyle, Discount Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Pengunjung Transmart Carrefour Buah Batu Bandung', *Jurnal Ilmiah Mea*, 3.2 (2019), 1–14
- Mowen, J.C, *Perilaku Konsumen* (Jakarta: ERLANGGA, 2008)
- Nur Hartanti, Defina, Dewi Puji Lestari, and Vicky F Sanjaya, 'Pengaruh Shopping Lifestyle, Discount Dan Promosi Penjualan Terhadap Implusive Buying Produk Di Cordy Butik Bandar Lampung', *Keuangan Dan Akuntansi (MEKA)*, 3.1 (2022), 377–84
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendalian* (Jakarta: Salemba Empat, 2012)
- Pitaloka, Fitri Ardanis, and Nurul Widyawati, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Penjualan Online Shop Busana Muslim', *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 4 (2015), 5
- Rahmatika, J, and N Hidayah, 'Perilaku Konsumtif Pada Komunitas Senam Camoel Club Kebumen', *E-Societas*, 2020
- Rozalinda, *Ekonomi Islam Teori Dan Aplikasi Pada Aktivitas Ekonomi* (Jakarta: Rajawali Pers, 2016)
- Sandra, Jelita Virliana, and Widiya Dewi Anjaningrum, 'Pengaruh Suasana Toko Dan Diskon Terhadap Pembelian Impulsif Pada Matahari Department Store Pasar Besar Malang', *Jurnal Manajemen Dan Profesional*, 2.2 (2021), 49–59
- Simamora H, *Manajemen Pemasaran Internasional* (Jakarta: Salemba Empat, 2010)
- , *Manajemen Pemasaran Jilid 2. Cetakan Pertama* (Jakarta: Salemba Empat, 2010)
- Singgih Santoso, *Aplikasi SPSS Pada Statistik Parametrik* (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2012)
- Siyoto Sandu dan M. Ali Sodikin, *Dasar-Dasar Metodeologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media, 2015)
- Sosianika, Adila, and Niky Juliani, 'Studi Tentang Perbedaan Perilaku Pembelian Impulsif Berdasarkan Karakteristik Konsumen', *Sigma-Mu*, 9 (2017), 9–18
- Stern, Hawkins, 'The Significance of Impulse Buying Today', 26.2 (2015), 59–62
- Styadi, Rizza Dwi, and Hendri Soekotjo, 'Pengaruh Citra Merek, Hedonic Shopping Motivation, Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying',

Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, 7.9 (2019), 1–17

- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: ALFABETA, 2015)
- Suryadi Edi, Deni Darmawan, Ajang Mulyadi, *Metode Penelitian Komunikasi Dengan Pendekatan Kuantitatif* (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2019)
- Sutisna, *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002)
- Suwandi, Aulia Evarianti, Ni Made, Ida Pratiwi, and Awin Mulyati, 'Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Discount Terhadap Impulse Buying Pada Matahari Department Store Plaza Surabaya', 1945, 166–70
- Tumangger Ropita, and Teddi Pribadi Wan Suryani, 'The Influence of Shopping Lifestyle and Fashion Involvement Against Impulse Buying Behavior of High Income Community at Fashion House 10 Tasbih 1 Medan', *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)*, 1.2 (2020), 57–65
- Ummah, Nadya Muslimatul, and Siti Azizah Rahayu, 'Fashion Involvement, Shopping Lifestyle Dan Pembelian Impulsif Produk Fashion', 3441.1995 (2020)
- Vieira, Valter Afonso, 'An Extended Theoretical Model of Fashion Clothing Involvement', *Journal of Fashion Marketing and Management*, 13.2 (2009), 179–200
- Virsa Putri, Tamara, and Sri Setyo Iriani, 'Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan Promosi Penjualan Terhadap Pembelian Impulsif Makanan Kekinian Mahasiswa Urban Surabaya', *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8.4 (2020), 1417–28
- Warnerin, Gita, and Renny Dwijayanti, 'Pengaruh Diskon Dan In-Store Display Terhadap Impulse Buying Konsumen Matahari Department Store Gress Mall Gresik', *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8.2 (2020), 896–903