

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung Widhi Kurniawan dan Zahra Puspitaningtyas, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta : Pandiva Buku, 2016)
- Alfizar muzaki, Moch, 'Pengaruh Endorse, Harga Dan Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Berenergi', *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6 (2017)
- Amirullah, *Perilaku Konsumen*, Pertama (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2002)
- Andrianto, Nur Faiz, Endang Sutrasmawati, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang, and Info Artikel, 'Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Pada Proses Keputusan Pembelian', *Management Analysis Journal*, 5.2 (2016),
- Ariella, Rizqullah Irfan, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid", *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3.2 (2018),
- Bilson Simamora, *Panduan Riset Perilaku Konsumen* (Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001)
- Brama Kumbara, Vicky, 'Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse', *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2.5 (2021),
- Ce Gunawan, *Mahir Menguasai SPSS : Mudah Mengolah Data Dengan IBMSPSS Statistik 25*. (Yogyakarta : Deepublish, 2018)
- Ciceu Niar, 'Pengaruh Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mezora', *Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 3 No. (2019)

- Dewi, Dismita Citra, 'Pengaruh Endorser "Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian ( Studi Kasus Pelembab Wajah Ponds Flawless White Pada Mahasiswa STIT Dan STEBIS Kota Pagar Alam)"', *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah*, 1.1 (2019), 62–67
- Diamonalisa, Nunung Nurhayati, dan Dani Rahman, *Mengolah Data Penelitian Akuntansi Dengan SPSS* (Malang : CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022)
- Edwin Basmar, *Ekonomi Bisnis Indonesia*, 2021
- Fandy Tjiptono, 'Strategi Pemasaran', Edisi Ke 4 (Yogyakarta : Andi, 2019)
- Hananto, Djoko, 'Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jersey Sepeda Di Tangsel', *Prosiding SEMNASLIT*, 2021
- Harianto, Patricia Geovannya, and Thomas Santoso, 'Analisis Pengaruh Endorser Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Richiamore', *Agora*, 9.1 (2021)
- Hartono, M C, and T Santoso, 'Pengaruh Endorser Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Phan-Phan Di Tulungagung', *Agora*, 9.2 (2021)
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 17, Catatan Kelima* (Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011)
- Iwan Hermawan, *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed Method)* (Kuningan : Hidayatul Quran, 2019)
- John C. Mowen dan Michael Minor, 'Perilaku Konsumen', Edisi Ke 5 (Jakarta : Erlangga, 2002)

- Karinda, Melanie V A, Lisbeth Mananeke, Ferdy Roring, Jurusan Manajemen, Universitas Sam, and Ratulangi Manado, 'Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Produk Indihome Pt.Telkom Area Tomohon', *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6.3 (2018),
- Kotler;dkk, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 13 J (Jakarta : Erlangga, 2016)
- Kotler Philip & Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, 2009
- Lili Widyawati, 'Pengaruh Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Pada Ud. Surya Phone Di Samarinda', *EJournal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3.3 (2015),
- Made Tiya Yogi Suari ; dkk, 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian', *Manajemen*, 5 No.1 (2019)
- Puspasari, Novera Annisa, Tanti Hermawati, Doni Mardiyanto, Giarti Slamet, ACUERDO número 442, Suherman Kusniadji, and others, 'Strategi Komunikasi Pemasaran Esspecto Coffee Tondano Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen Di Masa Pandemi Covid-19', *Jurnal Acta Diurna Komunikasi*, 1.1 (2021),
- Saragih, MM., Bongsu, 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian', *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 6.3 (2018),
- Setiawan, Budi, and Celia Celesta Rabuani, 'Pengaruh Iklan Dan Endorser Terhadap Brand Awareness Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian', *Riset*, 1.1 (2019),

- Shimp, Terence A, South Western, Cengage Learning, Mr Anurag Mittal, and DIAS Reader, 'Advertising and Promotion: An IMC Approach', *Cengage Learning 2007*, 4.2 (2007),
- Singgih Santoso, *Aplikasi SPSS Pada Statistik Parametrik* (Jakarta : Elex Media Komputindo, 2012)
- Siyoto Sandu dan M. Ali Sodik, *Dasar-Dasar Metodeologi Penelitian*, (Yogyakarta : Literasi Media, 2015)
- Sofiana, Febrina Hambalah, and Yanda Bara Kusuma, 'Analisis Pengaruh Kreativitas Iklan Dan Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Online Di E-Commerce Shopee', *Aplikasi Administrasi: Media Analisa Masalah Administrasi*, 1.1 (2021),
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Da R&D*" Cetakan Ke-22 (Bandung : Alfabeta, 2015)
- Sukoso; dkk, *Ekonomi Industri Halal* (Jakarta : Departemen Ekonomi Keuangan Syariah Bank Indonesia, 2020)
- Suliyanto, *Ekonometrika Terapan: Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS* (Yogyakarta: Andi Offset, 2011)
- Sunarto, 'Manajemen Pemasaran 2 Seri Prinsip-Prinsip Pemasaran' (Yogyakarta : UST Press Yogyakarta, 2006)
- Susanto, Aris, 'Pengaruh Merek, Desain Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Persebaya Store Gresik', *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 2.2 (2019),
- Tabelessy, Walter, 'Pengaruh Desain Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap

- Keputusan Pembelian Pada Usaha Rumahan Buket Bunga Victoria Di Kota Ambon', *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2.2 (2021),
- Tim Penyusun, *Modal Pratikum: Metode Riset Untuk Bisnis & Manajemen* (Universitas Widyatama: Utamalab, 2015)
- Tony Sitinjak, Dkk, *Model Matriks Konsumen Untuk Menciptakan Superior Customer Value* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004)
- Vivi Herlina, *Panduan Praktis Mengelola Data Kuisisioner Menggunakan SPSS* (Jakarta : PT. Alex Media Komputindo, 2019)
- V. Wiratna Sujarweni, *SPSS Untuk Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Baru Pres, 2020)