

ABSTRAK

Secara garis besar penelitian ini bertujuan mengetahui bagaimana pengaruh media informasi, motivasi dan emosional terhadap minat masyarakat muslim kota Palembang dalam berwakaf uang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data yaitu dengan penyebaran kuesioner dengan teknik skala likert dan studi pustaka. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji validitas, reabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda dan pengujian hipotesis menggunakan uji t dan uji f, dengan alat analisis menggunakan SPSS 23.

Penelitian ini menunjukkan hasil media informasi, motivasi dan emosional terhadap minat masyarakat muslim kota Palembang dalam berwakaf uang. Dimana didapatkan hasil analisis bahwa media informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwakaf uang berdasarkan nilai t hitung $3.864 > 1.985$ dan nilai signifikan $0.000 < 0.05$. Motivasi tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat berwakaf uang berdasarkan nilai t hitung $-0.739 < 1.985$ dan nilai signifikan $0.462 > 0,05$. Emosional berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwakaf uang berdasarkan nilai t hitung $5.303 > 1.985$ dan nilai signifikan $0.000 < 0.05$. Maka dapat dinyatakan bahwa variabel media informasi dan emosional secara parsial berpengaruh positif dan signifikan, sedangkan untuk variabel motivasi secara parsial tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat masyarakat muslim kota Palembang dan berwakaf uang. Namun berdasarkan untuk hasil uji f (simultan) menyatakan variabel media informasi, motivasi dan emosional sebesar $0.000 < 0.05$ dan nilai f hitung $67.612 > 2.689$, yang artinya terdapat pengaruh secara simultan terhadap minat masyarakat muslim kota Palembang dalam berwakaf uang.

Kata Kunci: Media informasi, Motivasi, Emosi, Minat, wakaf uang, Analisis Regresi Linier Berganda