

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Mujahid. (2021). Hukum Wakif di Indonesia dan Proses Penanganan Sengketanya. Kencana, Hal. 238
- Aini, Shofiy Qurrota. “Analisis Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Keputusan Berwakaf (Studi Kasus Pondok Pesantren Husnul Khotimah Kuningan Jawa Barat),” 2018.
- Aji Sofanudin, dkk, Literasi Keagamaan dan Karakter Peserta Didik, Cet. Pertama (Yogyakarta:DIVA Press, 2020) Hal. 225
- Aliawati, Deti. “Pengaruh Pendapatan, Tingkat Pendidikan, Dan Akses Media Informasi Terhadap Minat Masyarakat Muslim Dalam Berwakaf Uang Di Kota Jakarta Timur” 2507, no. February (2020): 1–9.
- Amin Abdul Rohman. “Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Perspsi, Pendapatn, Dan Media Infromasi Terhadap Minat Wakaf Uang Masyarakat Kota Bandung.” *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi Dan Bisnis* 1, no. 2 (2022): 136–44. <https://doi.org/10.29313/jrieb.v1i2.513>.
- Annisa Mutia, “Hanya 5,26% Penduduk Sumatera Selatan Yang Berpendidikan Hingga Perguruan Tinggi,” accessed August 16, 2023, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/12/06/hanya-526-penduduk-sumatera-selatan-yang-berpendidikan-hingga-perguruan-tinggi>.
- Anwar Sanusi, Metodologi Penelitian Bisnis. (Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2011), Hal. 76
- Arif, M. Nur Rianto Al. “Wakaf Uang Dan Pengaruhnya Terhadap Program Pengentasan Kemiskinan Di Indonesia.” *Jurnal Indo-Islamika* 2, no. 1 (2012):

17–29. <https://doi.org/10.15408/idi.v2i1.1649>.

As Shadiqqy, Muhammad. “Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Jarak Lokasi, Tingkat Pendidikan Dan Akses Informasi Terhadap Minat Masyarakat Untuk Berwakaf Uang Di Badan Wakaf Uang Tunai MUI DIY.” *Panangkaran: Jurnal Penelitian Agama Dan Masyarakat* 2, no. 2 (2019): 249. <https://doi.org/10.14421/panangkaran.2018.0202-05>.

Chintya, Wuri Ajeng dan Ida Bgaus Darsan, 2013, “Analisis pendapatan pedang dipasar jimbaran keluarahan jimbaran”, *Jurnal ekonomi pembangunan Udayana*. No. 6, Vol.2

Cupian, Nurul Najmi. “Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Persepsi Masyarakat Terhadap Wakaf Uang Di Kota Bandung” 6, no. 02 (2020): 151–62.

Deti Aliawati, “Pengaruh Pendapatan, Tingkat Pendidikan, Dan Akses Media Informasi Terhadap Minat Masyarakat Muslim Dalam Berwakaf Uang Di Kota Jakarta Timur” 2507, no. February (2020): 1–9.

Eksekutif, Ringkasan. *Strategi Pengembangan Wakaf Uang dalam Rangka Pendalaman Pasar Keuangan Syariah* (2014).

Fatkhan, Fatkhan, and Moch. Khoirul Anwar. “Pengaruh Literasi Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berwakaf Uang Melalui LKS-PWU Di Kota Surabaya.” *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 5, no. 1 (2022): 141–49. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.1904>.

Fernando Africno, *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan SPS*, ed. By LidiaDesiana, 2nd edn (palembang, 2022)

- Glock, Stark. "Driyakara. (1978). Pengantar Psikologi Agama. Jakarta: Lappenas
Glock & Stark (1969). Religion and Society Intension. California: Rand Mc
Nally Company. 13," no. 1978 (2005): 13–33.
- Hilmi, Hasbullah. "Dinamika Pengelolaan Wakaf Uang: Studi Sosio-Legal Perilaku
Pengelolaan Wakaf Uang Pasca Pemberlakuan UU No. 41 Tahun 2004
Tentang Wakaf." *Ijtihad : Jurnal Wacana Hukum Islam Dan Kemanusiaan* 12,
no. 2 (2012): 123. <https://doi.org/10.18326/ijtihad.v12i2.123-143>.
- Hiyanti, Hida, Tettet Fitrijanti, and Citra Sukmadilaga. "Intensi Berwakaf Pada
Cash Waqf Linked Sukuk." *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi Dan
Akuntansi)* 4, no. 3 (2020): 4.
- Icek Ajzen, "Customer Attitudes and Behavior: The Theory of Planned behavior
Applied ti Food Consumption Decisions" (2015): 125
- Irfany, Mohammad Iqbal, Abi Nubli Albajili, and Asep Nurhalim. "Faktor-Faktor
Yang Memengaruhi Keputusan Masyarakat Dalam Memilih Wakaf Uang."
Al-Awqaf: Jurnal Wakaf Dan Ekonomi Islam 15, no. 2 (2022): 1–25.
<https://doi.org/10.47411/al-awqaf.vol15iss2.168>.
- Iqbal Hasan, Analisis Data Penelitian Dengan Statistik (Jakarta: PT Bumi Aksara,
2010), Hal. 19
- KBBI. "Kolektif." Accessed May 30, 2023.
<https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Kolektif>.
- M. Nur Rianto Al Arif, "Wakaf Uang Dan Pengaruhnya Terhadap Program
Pentantasan Kemiskinan Di Indonesia," *Jurnal Indo-Islamika* 2, no. 1
(2012): 17–29, <https://doi.org/10.15408/idi.v2i1.1649>.

- M.Rusydi. "Potensi Pengembangan Wakaf Uang Di Kota Palembang (Preliminary Research)." *I-Finance* 1, no. 1 (2015): 80–100.
- Mahendra, Dicky, Zuhri M Nawawi, and Imsar. "Pengaruh Religiusitas Dan Pengetahuan Terhadap Perilaku Berwakaf Uang." *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance* 5, no. 1 (2022): 172–84.
[https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5\(1\).9255](https://doi.org/10.25299/jtb.2022.vol5(1).9255).
- Mahyarni. "Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)." *Jurnal EL-RIYASAH* 4, no. 1 (2013): 13.
<https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>.
- Melinia Rositanti, Neneng Hasanah. "Hal-Hal Yang Memengaruhi Keputusan Wakif Untuk Berwakaf Uang Di Kabupaten Purworejo." *Al-Muzara'Ah* 10, no. 1 (2022): 59–78. <https://doi.org/10.29244/jam.10.1.59-78>.
- Muhammad Hasanuddin Wulan Sulistya Ambarwati, "Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Wakif," *LIKUID: Jurnal Ekono Mi Indu Str i Hal Al -ISSN:2797- 5967 (E)* 2, no. 1 (2021): 1–16.
- Mutia, Annisa. "Hanya 5,26% Penduduk Sumatera Selatan Yang Berpendidikan Hingga Perguruan Tinggi." Accessed August 16, 2023.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/12/06/hanya-526-penduduk-sumatera-selatan-yang-berpendidikan-hingga-perguruan-tinggi>.
- Nanang Martono, Metode penelitian kuantitatif, analisi isi dan data sekunder (Jakarta: PT Raja Grafindo Persabda,n.d.)

Neneng Hasanah Melinia Rositanti, “Hal-Hal Yang Memengaruhi Keputusan Wakif Untuk Berwakaf Uang Di Kabupaten Purworejo,” *Al-Muzara’Ah* 10, no. 1 (2022): 59–78, <https://doi.org/10.29244/jam.10.1.59-78>.

NISP, Redaksi OCBC. “Apa Itu Wakaf Uang? Ini Dasar Hukum, Syarat Dan Tata Caranya.” Accessed August 20, 2023.

<https://www.ocbcnisp.com/id/article/2021/10/07/wakaf-uang>.

Novia Bramastuti, Pengaruh Prestasi Sekolah dan Tingkat Pendapatan terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa SMK Bakti Oetama Godangrejo Karanganyar, 2009, Hal. 48.

Nurafifah, Arta Amaliah. “Minat Berwakaf Uang Di Kalangan Muslim Kota Palembang (Studi Tentang Determinan Berwakaf Uang Di Badan Wakaf Indonesia Provinsi Sumatera Selatan).” Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2022.

Rauza Alfany. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasca Relokasi (Studi Kasus Pasar Induk Kota Juang Bireuen).” *Corporate Governance (Bingley)* 10, no. 1 (2020): 54–75.

Redaksi OCBC NISP, “Apa Itu Wakaf Uang? Ini Dasar Hukum, Syarat Dan Tata Caranya,” accessed August 20, 2023,

<https://www.ocbcnisp.com/id/article/2021/10/07/wakaf-uang>.

Riadi, Muchlisin. (2028), “Fungsi Dimensi dan Faktor yang mempengaruhi Religiustas”, dari <https://www.kajianpustaka.com/2018/12/fungsi-dimensi-dari-faktor-yang-mempengaruhi-religiusitas.html>.

- Ringkasan Eksekutif, “*strategi pengembangan wakaf uang dalam rangka pendalaman pasar keuangan syariah*” (2014).
- Rohmat Fadlil, Nur, Jaenal Effendi, and Endriatmo Sutarto. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Dan Keputusan Wakif Dalam Berwakaf Produktif Di Indonesia (Studi Kasus Di Dompot Dhuafa).” *Jurnal Penyuluhan* 18, no. 01 (2022): 105–17. <https://doi.org/10.25015/18202237884>.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013), h. 5.
- Sari et al. (2019). Pengaruh Brand Awareness, Kualitas Proyek Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Berdonasi Secara Online Pada Platform Crowdfunding Kitabisa.Com, 43-67
- Sherly Pangestika dan Klemes Wedanaji Prasastyo, “*Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku yang Dipersepsikan Terhadap Niat Untuk Membeli Apartemen di DKI Jakarta*”, *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 19 No. 4 2017, Hal. 251
- Shofiy Qurrota Aini, “Analisis Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Keputusan Berwakaf (Studi Kasus Pondok Pesantren Husnul Khotimah Kuningan Jawa Barat),” 2018.
- Siska Lis Sulistiani, “*Pembaruan Hukum Wakaf di Indonesia*”. Bandung: PT Refika Aditama , 2017
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Alfabeta, Bandung, 2022), Hal. 130
- Sumardi. “Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pendapatan, Sosialisasi Dan Citra Lembaga Terhadap Keputusan Wakif Untuk Berwakaf: Studi Kasus Pada Wakif Diban Wakaf Al-Qur’an Cabang Semarang.” Universitas Islam

Negeri Walisongo Semarang, 2019.

Syaiful Sagala, *Etika dan Moralitas Pendidikan Peluang dan Tantangan*, Jakarta

Kencana Prenadamedia Group 2013, Hal 38.

Wulan Sulistya Ambarwati, Muhammad Hasanuddin. “Analisis Faktor–Faktor

Yang Mempengaruhi Persepsi Wakif.” *LIKUID: Jurnal Ekono Mi Indu Str i*

Hal Al -ISSN:2797- 5967 (E) 2, no. 1 (2021): 1–16.

Undang-undang

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 41 Tahun 2004 Tentang Wakaf.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 42 Tahun 2006 Tentang Pelaksanaan

Wakaf