

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Tiara. “Prosedur Pembiayaan Produk Cicil Emas Di Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Muhammadiyah Palembang.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah* 2, no. 1 (2022): 207–220. <https://jim.stebisigm.ac.id/index.php/jimpa/article/view/67>.
- Arabia, Tafsir Al-Muyassar / Kementerian Agama Saudi. “No Title.”
- Arfan, Nadia, and Hurriah Ali Hasan. “Penerapan Digital Marketing Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah.” *Iltizam Journal of Shariah Economic Research* 6, no. 2 (2022): 212–224.
- Astana, IGMO, and K A Suartawan. “Pengaruh Prosedur Kredit, Kualitas Pelayanan Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pengambilan Kredit Pada Koperasi Mitra Dana Mandiri.” *Jurnal Daya Saing* (2023). <https://ejournal.kompetif.com/index.php/dayasaing/article/view/1007%0Ahttps://ejournal.kompetif.com/index.php/dayasaing/article/download/1007/824>.
- Ayesha, Ivonne, I Wayan Adi Pratama, Syahril Hasan, Amaliyah, Nur Ika Effendi, Tri Yusranto, Ni Desak Made Santi Diwyarthi, et al. *Digital Marketing (Tinjauan Konseptual)*. Pt. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Dhamayanti, Sylvia Kartika, Institut Bisnis, and I B I Kosgoro. “Pengaruh Kualitas Pelayanan , Saluran Distribusi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Logam Mulia Pada PT . Pegadaian Di Jakarta” 2, no. 1 (2023): 87–100.
- Fauzi, Anwar, Rukmini, and Sari Wulandari. “Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada PT. Kedaung Medan LTD.” *Jurnal Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan (JIMK)* 1, no. 1 (2020): 1–13.

Hidayati, Hosianna Ayu, Suharyono, and Srikandi Kumadji. "Faktor - Faktor Yang Membentuk Komunikasi Word of Mouth Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Ketan Legenda Batu)." *Jurnal Administrasi Bisnis* (2010): 8.

Indira Tri Winalda, Tri Sudarwanto. "Pengaruh Word Of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Bebek Sinjay Bangkalan." *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM)* 5, no. 3 (2020): 229–245. <https://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpim>.

Inovasi, Seminar, Manajemen Bisnis Dan, Pengaruh Digital, Marketing Dan, Word Of, Mouth Terhadap, Keputusan Pembelian, Dengan Online, Store Awareness, and Variabel Intervening. "PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN ONLINE STORE AWARENESS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING," no. 2 (2022).

Islam, Universitas, Negeri Kiai, Haji Ahmad, Siddiq Jember, Fakultas Ekonomi, and D A N Bisnis. "PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT NASABAH DALAM PENGGUNAAN PRODUK TABUNGAN PADA BANK SYARIAH INDONESIA KC JEMBER" (2022).

Izzah Nur Masyithoh, and Ivo Novitaningtyas. "Pengaruh Digital Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Marketplace Tokopedia." *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif* 7, no. 1 (2021).

Joesyiana, Kiki. "Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekabaru (Survey Pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam

- Riau)." *Jurnal Valuta* Vol. 4, no. 1 (2018): 71–85.
- Malik, Abdul. "Metodologi Penelitian: Metodologi Penelitian Skripsi." *Rake Sarasin*, no. 11 (2017): 33–44.
- Mufidah, Muafidah, and Raya Sulistyowati. "Pengaruh Digital Marketing Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *Akuntabel* 18, no. 4 (2021): 661–668.
- Nurdin, Sahidillah, and Lutfi Hardianti. "Meningkatkan Minat Beli Melalui Strategi Digital Marketing Dan Ekuitas Merek." *Jurnal Sain Manajemen* 4, no. 1 (2022): 36. <http://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsm>.
- Pada, Studi, Pegadaian Syariah, and Kabupaten Gresik. "No Title PENGARUH PROMOSI ISLAMI DAN KUALITAS PELAYANAN ISLAMI TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH TABUNGAN EMAS STUDI PADA PEGADAIAN SYARIAH KABUPATEN GRESIK." *jurnal ekonomika dan bisnis islam* 3 (2020): 187–199.
- Permatasari, Lisa Dewi, and Suryono Budi Santosa. "PENGARUH REVIEW KONSUMEN, KUALITAS PELAYANAN, DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG MELALUI KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Konsumen Marketplace Shopee Di Kota Semarang)." *Diponegoro Journal of Management* 10, no. 4 (2021): 1–6. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>.
- Praptiningsih, Novi Andayani. "Pengaruh Word of Mouth Terhadap Minat Pelajar the Effect of Word of Mouth on Student Interest." *Jurnal Perspektif Komunikasi Vol. 3 No. 1 Juni 2019* 3, no. 1 (2019): 23–29.
- Puspasari, Anita. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Word Of Mouth Melalui Kepuasan

Pelanggan.” *Jurnal Manajemen* 2, no. 1 (2019): 1–12.

Ratna Gumilang, Risa. “Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri.” *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen* 10, no. 1 (2019): 9–14.

Rismanto. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Pada Cv. Rabbani Asysa Kota Bengkulu” (2016).

Rizky Reza Pahlawan, Wasis Gunaedi. “Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma 1.” *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN NASABAH KSP ARTHA PUTRA MANDIRI, bEKASI* 2, no. 3 (2022): 176–187.

Rosali Demmassabu, Feiby, SLHV Joyce Lopian, Jeffry LA Tampenawas, Jurusan Manajemen, and Fakultas Ekonomi dan Bisnis. “The Analysis of Service Quality, Promotion and Product Innovation Influence Toward the Decision To Become Clients in Bank Sinarmas Manado” 11, no. 1 (2023): 259–270.

Sastra Millenium, Alicia, I Wayan Suardana, and I Made Kusuma Negara. “Pengaruh Digital Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Startup Bike Rental Bananaz Bali.” *Jurnal IPTA* 9, no. 1 (2021): 173.

Sigit, Kharisma Nawang, and Euis Soliha. “Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah.” *Jurnal Keuangan dan Perbankan* 21, no. 1 (n.d.): 157–168.

sintia. “No Title Palembang, Pemasaran Pembiayaan Kepemilikan Emas Bank Sumsel Babel Syariah KCP Muhammadiyah,” 2023.

Sopiyan, Pipih. “Pengaruh Digital Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan

Pembelian.” *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen* 13, no. 2 (2022): 249–258.

Subkhan, Muhammad, and Muhammad Yusli. “Pengaruh Literasi Keuangan, Digital Marketing, Brand Image Dan Word of Mouth Terhadap Minat Generasi Z Pada Bank Syariah (Studi Kasus Di Bank Syariah Kabupaten Sleman).” *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* (2021): 262–276.

Sugiono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D Bandung : Alfabeta*, 2017.

Triasih, Retno. “Pengaruh Promosi Melalui Social Media Dan Word of Mouth Marketing Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Melakukan Pembiayaan.” *Lampung: UIN Raden Intan. SKRIPSI* (2018): 1–129.

V.A.R.Barao, R.C.Costa, J.A.Shibli, M.Bertolini, and J.G.S.Souza. “Pengaruh Digital Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fastfood KFC.” *Braz Dent J.* 33, no. 1 (2022): 1–12.

BUKU

Abdul Malik, “Metodologi Penelitian: Metodologi Penelitian Skripsi,” *Rake Sarasin*, no. 11 (2017): 33–44.

Abdul Rauf, ed., “*Digital Marketing : Konsep dan Strategi*” (Cirebon: Penerbit Insania,2021), 4. Copyright

Ade Onny Siagian, “Lembaga-Lembaga Keuangan dan Perbankan Pengertian, Tujuan dan Fungsinya” (Solok: Insan Cendekia Mandiri, 2021) ,Hlm. 7

Ardhanyah Putra dan Dwi Saraswati, “Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya”, (Surabaya : CV Jakad Media Publishing, 2020), Hlm. 94-95

Duwi Priyatno.2010. “*Paham Analisis Statistic Data Dengan SPSS*”. Yogyakarta: Mediakom. Hlm 127

- Imam Ghazali. 2013. "*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan IBM SPSS 21*". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Hlm 105
- Imam Ghozali. 2011. "*Aplikasi Multivariate Dengan Program Spss*". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Hlm 52
- Iredho Fani Reza. 2016. "*Metodologi Penelitian Psikologi Kuantitatif Kualitatif Dan Kombinasi*". Palembang: Noer Fikri Offset. Hlm. 65
- Peny Cahaya Azwari, Muhammadinah, Dan Juwita Anggraini, Op. Cit, Hlm 37
- Philip Kotler, "manajemen pemasaran", (Jakarta : indeks, 2009), hal 125
- Romie priyastama 2017. "*Bukti sakti kuasai SPSS pengolahan data dan analisis data*". Bantul: start up. Hlm 117
- Sugiyono (2019). "Metode Penelitian Kuantitatif" (Bandung:Alfabeta), Hlm 219
- Sugiyono, "*Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&B*". Bandung : Alfabet
- Sugiyono, "*Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&B*". Bandung : Alfabet, 2017.hlm 8
- Sugiyono, "*Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*", Bandung: Alfabeta, 2015, Hal 323
- Sugiyono, "Statistik untuk penelitian", (Bandung: Alfabeta, 2021), hal. 61-65
- Supriono, Dan Haryanto. 2005. "Desain Populasi Penelitian Studi Pemasaran". Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi. Hlm. 70

WEBSITE

<https://jim.stebisigm.ac.id/index.php/jimpa/article/view/67>.

<https://ejournal.kompetif.com/index.php/dayasaing/article/view/1007%0Ahttps://ejournal.kompetif.com/index.php/dayasaing/article/download/1007/824>.