

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX)**

**DALAM MEREKRUT JAMAAH UMRAH**

**DI PT. BINA INSANI MADINAH TOUR & TRAVEL**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna**

**Mendapatkan Gelar Sarjana S1 Dalam Ilmu Dakwah**

**Jurusan Manajemen Dakwah**

**Oleh:**

**ELSA INDAH RAHAYU**

**NIM : 1930504099**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)**

**RADEN FATAH PALEMBANG**

**1445 H / 2023 M**