

DAFTAR PUSTAKA

- A, Muhammad Dicky Hasbi. 2022. *Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Jemaah Umrah Pt. Madinah Iman Wisata Di Masa Pandemi Covid-19*. Skripsi. Jakarta: Universitas Syarif Hidayatullah.
- Al-Mundziri, Imam. 2003. *Ringkasan Shahih Muslim*. Jakarta: Pustaka Amani.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Arifin, Agus. 2018. *Ensiklopedia Fiqih Haji dan Umrah*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Asiska, Nur. 2002. *Peluang Dan Tantangan News On Youtube Di Media Kompas Tv Riau*. Skripsi. Riau : UIN Sultan Syarif Kasim.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*., Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Budiman dan Ujang Cepi Barlian. 2020. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV. Putrana Jaya Mandiri.
- Bunyamin. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Chania, Reka. 2021. *Strategi Marketing Travel Haji Dan Umroh Dalam Merekrut Jamaah Di PT. Sela Express Tour (Selatour) Pekanbaru*. Skripsi. Pekanbaru: UIN Suska Riau.
- Departemen Agama RI. *Al Qur'an dan Terjemahan*. Solo: Medina Qur'an.
- Fadillah, Lia. 2019. *Strategi Dan Manajemen Travel Haji Dan Umrah (Studi Analisis Persaingan Travel Haji Dan Umrah Kota Medan Dalam Pelayanan dan Kualitas Untuk Meningkatkan Jumlah Konsumen)*. Jurnal Hukum Ekonomi Syariah. Vol IV, No 01. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*. Bandung: PT Bumi Aksara.
- Hazmi, Muhammad Fiqri. 2021. *Proses Manajemen Dalam Merekrut Calon Jamaah Umrah Di PT. Diba Tour & Travel*. Skripsi. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Itr, Nuruddin Muhammad Hasan. 2017. *Tuntas Memahami Haji dan Umrah*. Yogyakarta: DIVA Press.

- Kurniawati, Endah. 2021. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Kuncoro, Mudrajad. 2020. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif di era industry 4.0*, Yogyakarta: ANDI IKAPPI.
- Lubis, Mukhlis. 2021. *Bimbingan Manasik Umrah Bagi Calon Jamaah PT. Wafaka Zain Abul Husna (Wakafa Tour) Melalui Pembelajaran Teori dan Praktik*. Sumatera Utara: STAIN Mandailing Natal
- Maharani, Danya. 2020. *Analisis Tanggung Jawab Manajemen Travel Haji Dan Umrah Terhadap Calon Jemaah Menurut Akad Ijarah Bi Al 'amal Di Kota Banda Aceh*. Banda Aceh: UIN Raniry Darussalam.
- Marliana, Lala. 2022. *Manajemen Strategi Pelayanan Jamaah Umrah PT Ilfa Ihsan Hanifa Jakarta Selatan*. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muna, Zaimul. 2018. *Strategi Manajemen Pemasaran di Biro Haji Dan Umroh PT. Arwaniyyah Tour & Travel Kudus*. Skripsi. Semarang: UIN Walisongo.
- Munir, M dan wahyu ilaihi, 2009. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Pasla, Roni. 2022. *Marketing Dalam Mempromosikan Paket Umroh Di Travel Smarts Dream Tour Sumsel Kota Palembang*. Skripsi. Palembang: UIN Raden Fatah.
- Peraturan Menteri Agama Nomor 6 Tahun 2021 Tentang Penyelenggaraan Ibadah Umroh penyelenggaraan perjalanan ibadah umrah dan penyelenggaraan ibadah haji khusus.
- Pratami, Suci Hikmah Dira. 2021. *Strategi Pemasaran Travel Haji Dan Umroh PT. Arminareka Perdana Kabupaten Sumbawa*. Skripsi. Nusa Tenggara Barat: UIN Mataram.
- Rahim, Abd. Rahman dan Enny Radjab. 2017. *Manajemen Strategi*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah.
- Romli, Ahmad Chodri. 2018. *Ensiklopedia Haji & Umrah*. Yogyakarta: DIVA Press.

- Safitri, Annisah Nur dan Reonika Puspitasari. *Strategi Manajemen Perekrutan Jamaah Pada Biro Travel*. Jurnal Multazam. Vol. 1 No. 1. Lampung: Institute Agama Islam Negeri Metro.
- Sahriansyah. 2014. *Ibadah dan Akhlak*. Banjarmasin: IAIN Antasari Press.
- Said, Andi Chaermaya Mugni. 2017. *Strategi Bisnis Haji Pt Arminareka Perdana (Studi Perekrutan Jamaah)*. Skripsi. Makassar: UIN Alauddin.
- Satriadi. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukayat, Tata. 2016. *Manajemen Haji Umrah dan Wisata Agama*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Center of academic publishing service.
- Taufiqurokhman. 2016. *Manajemen Strategik*. Jakarta pusat: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.
- Undang-Undang No. 8 Tahun 2019 Tentang Penyelenggaraan Haji dan Umrah.
- Yohana, Devi. 2022. *Strategi Perekrutan Jamaah Haji Dan Umrah (Studi Pada PT. Zona Asia Haromain)*. Skripsi. Nusa Tenggara Barat: UIN Mataram.
- Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.