

DAFTAR PUSTAKA

- A, Huberman., dan miles B. Matthew. *Analisis Data Kualitatif*. Cet Ke-1. Jakarta: UI Press, 1992.
- Adlansyah, Ahmad Aswie. “Manajemen Program ‘Grebek’ Palembang TV Tahun 2018.” Universitas Sriwijaya, 2018.
- Agustiani, Indah Windra Dwie, Siti Gomo Attas, dan Novi Anoegrajekti. “Upaya Pelestarian Palembang (Alus) Bebaso.” *Fon: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia* 18, no. 2 (2022): 177–89. doi:10.25134/fon.v18i2.5177.
- Ahmad, Sihabudin. *Komunikasi Antar Budaya*. 1 Cet. Ke-. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013.
- Ainur, Rahmadani. “Eksistensi Televisi Lokal (Studi Deskriptif SINJAI TV di Kabupaten Sinjai).” Universitas Muhammadiyah Makassar, 2020.
- Askurifai, Baksin. *Jurnalistik Televisi Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2006.
- Arum, Astuti Yuni. “Penggunaan Bahasa Pada Remaja di Wilayah Perbatasan Budaya Jawa dan Suda (Studi Kasus di Desa Cipajang Kecamatan Banjarharjo Kabupaten Brebes).” Universitas Negeri Semarang, 2017.
- Dede, Suprayitno. “Perubahan Pola Liputan Reporter TV Selama Pandemi Covid-19.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 7, no. 2 (2020).
- Deki, Rinawan. “Strategi Program Acara Televisi di AdiTV Yogyakarta Dalam Memenuhi Syarat Tayang.” Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 20112.
- Fatimah, Reyva Nabila. “Strategi Produksi Mempertahankan Eksistensi I-Radio Bandung (Studi Kualitatif pada Program Feature Jalan Sore-sore 105,1 FM I-Radio Bandung).” Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati, 2020.
- <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/strategi> di akses pada tanggal 23 oktober 2023.
- Irawan, La. “Strategi Molluca TV Dalam Mempertahankan Eksistensinya.” Institut Agama Islam Negeri Ambon, 2021.
- Morissan. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Cet, Ke-3. Jakarta: Kencana, 2011.
- Muhammad, Fadli. “Analisis Cawisan di PAL TV Sebagai Upaya Dakwah Islam.” Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, 2019.

- Muhammad, Mufid. *Komunikasi dan Regulasi Penyiaran*. Cet Ke-3. Jakarta: Kencana, 2010.
- Muhammad, Yusuf Imron. “Eksistensi Televisi Lokal di Tengah Era Konvergensi Media Digital (Studi Kasus Pada Pengelolaan Konten Siaran dan SDM di Jawa Timur Televisi (JTV) Jember).” Universitas Islam Negeri KH Achmad Siddiq Jember, 2022.
- Nanang, Martono. *Metode Penelitian Sosial*. Cet Ke-1. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015.
- Nugraha, Ganesha Adi. “Eksistensi Pidana Tambahan Pada Tindak Pidana Korupsi.” Universitas Negeri Semarang, 2013.
- Nugroho, Ardiyanto. “Strategi Program Berita berbahasa Daerah Untuk Mempertahankan Image Station Televisi Lokal Berbasis Tradisi (Studi Deskriptif pada Program ‘Pawartos Ngayogyakarta’ di Jogja TV dan TV Borobudur).” Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2012.
- Neymar Laras Afrilia Ayuningsih. “Strategi Harian Umum kabar Priangan Tasikmalaya dalam Mempertahankan Eksistensi di Tengah Arus Globalisasi (Studi Pada Media Cetak Kabar Priangan Tasikmalaya.” UIN Sunan Gunung Djati, 2021.
- R, Semiawan. Conny. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Gramedia
- Saputra, Indra Wijaya. “Strategi JambiTv Dalam Mempertahankan Eksistensi Sebagai Televisi Lokal.” UIN Sulthan Thaha Saifuddin, 2021.
- Sukmawati, Lilis, Diany Putri Pratiwi Saladin, Karerek, Universitas Islam, Negeri Raden, Universitas Islam, Negeri Raden, dan Teknik Produksi. “Interaksi Peradaban : Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam Teknik Produksi Berita Pada Program Grebek PalTV,” 2022.
- Trisa, Fini. “Implementasi Pembelajaran Bahasa Sunda di Taman Kanak-Kanak.” Universitas Indonesia, 2015.
- Wahidi, Hamdan. “Strategi Program Taplak (Berita Koplak) di Stasiun Televisi Lokal Jember 1 Tv Dalam Upaya Menarik Minat Khalayak Umum di Jember.” UIN Kyai Haji Achmad Siddiq, 2021.
- Wahyuni, Novia Azalea. “Strategi Sriwijaya Tv Dalam Mempertahankan

Eksistensinya Sebagai Stasiun Lokal.” UIN Raden Fatah Palembang, 2018.

LAMPIRAN

1. HASIL WAWANCARA

Nama : Sri Pebriadi
Jabatan : General Manager PalTV
Waktu : 08 Mei 2023

1. Siapa nama bapak?

Sri Pebriadi

2. Bapak menjabat sebagai apa?

General Manager

3. Program apa saja yang masih tetap berjalan dari awal siaran sampai sekarang?

Disini ada dua yang news atau program, kalau program bertahan semua ialah grebek, liputan metropolis. Kalau sekarang saya ubah, ada liputan Sumsel ada liputan metropolis, ada hallo Palembang terus ada. Jadi saya ambil alih Jm paltv ini sekarang perputaran beritanya jadi sekarang sehari paltv LM metropolis pagi, siang, sore dan grebek lebih banyak tapi sekarang pagi lebih ke breaking news.

4. Bagaimana strategi PalTV dalam memproduksi suatu program?

Strateginya. Awalnya di mana ada kejadian kita dapat itu satu dengan adanya itu kawan-kawan yang digerebek lebih akses ke polisian cepat dan untuk di mitra-mitra untuk di grebek lah ya yang penegakan hukum, kalau untuk di grebek. Beda ini kalau grebek mencari beritanya bentuk strateginya seperti itu menciptakan link kalau untuk metropolis beda lagi. Jadi sistem ya di grebek kita mencari berita, beritanya udah ada nih kami kejar kalau metropolis isu jadi kita mengembangkan berita isu nasional boleh dibawa ke lokal boleh lokal kita kembangkan lagi. Jadi strateginya cepat-cepatan dapat.

5. Apa yang dilakukan PalTV seiring berkembangnya zaman digitalisasi ini?

Sekarang sudah zaman digital kita lebih membuka lokalnya, kalau mau tau berita tentang Palembang ya di PalTV contohnya di Grebek

sekarang kita kejar-kejaran dengan online karena hampir semua masyarakat lebih tau informasi dari online ketimbang dari televisi jadi kita usahakan juga menyediakan informasi melalui website kami, jadi kami tidak hanya tayang di TV kami juga menyediakan web untuk situs beritanya.

6. Apakah masih tetap dilakukan evaluasi terhadap program-program yang telah tayang?

Dahulu kami melakukan evaluasi jangka menengah setiap satu sebulan sekali, dan sekarang kami sekarang melakukan seminggu sekali, karena kami ingin meningkatkan skill para crew, baik mencari link, mencari berita, cara pembuatan naskah harus lebih cepat, karena kami merasa bahwa jika kita lakukan sebulan sekali tidak efektif karena untuk di media video jurnalis mereka harus lebih kreatif saat di lapangan. Ya, kami melakukan evaluasi pada setiap minggunya, agar kita dapat melihat kerja para teman-teman time sudah mencapai target atau belum, dan pada saat evaluasi kita tekankan kepada teman-teman video jurnalis agar lebih bisa kreatif dalam menjalankan tugasnya, selain itu kita melakukan komunikasi kepada bagian-bagian lain untuk kita tinjau keberhasilan kinerja teman-teman. Untuk masalah pemasangan iklan biasanya kita menjalin komunikasi dengan bagian marketing guna membahas para partner yang akan memasang iklan di segmen kita.

7. Apa yang dilakukan untuk mengembangkan kualitas program yang ada?

Ya tadi dengan rapat seminggu sekali, isunya dapat nggak target mereka dapat tidak beritanya terus penulisannya banyak yang benar bisa kita ubah. Harus lebih belajar agak cepat. Karena kita mengejar online kau berita online sudah terbit maka kita lebih dalam lagi. Kalau ada kejadian kami live.

8. Apa yang membedakan PalTV dengan TV lokal lainnya?

Yang jelas bosnya beda, ya bedalah kalau PalTV orang sudah tau iconnya Palembang itu PalTV dan slogan kami memang punyo kito, jadi bedanya kalau lebih ke Palembang ingat ke PalTV itu sudah kita ciptakan sejak 2005 dan 2006 2007 kita sudah go publik.

9. Bagaimana strategi PALTV dalam menjalin program kerja sama dengan pemerintah?

Ya, kalau pemerintah kembalinya ke liputan metropolis ia bahasa Indonesia di mana isu-isu publik, isu-isu kepala daerah, isu-isu kepala dinas, isu-isunya bisa kami sinergikan dengan pemberitaan kami yang memang kami harus tetap berdiri di tengah tidak boleh kekanan dan kekiri. Jadi gimana kita menyarankan ke pemerintah dan itu kita bisa menjadi hubungan dekat pemerintah. Dan dari situ kita bisa mendapat program.

10. Bagaimana strategi PalTV dalam memperoleh Sumber dana?

Kita mendapatkan sumber dari pemerintah dan program, terkadang ada dari pihak pejabat pemerintahan yang minta dibuatkan iklan yang ditayangkan di PalTV. Dan juga perusahaan-perusahaan semua yang bisa menghasilkan modal untuk PalTV kita setuju, kita juga sering mengadakan event-event yang mana event itu banyak yang mensponsorkan. Kita bekerja sama dengan pemerintah ya terkadang pemerintah mengadakan acara dengan mengajak PalTV untuk kerja sama dan itu kita sudah mendapatkan pemasukan pemerintah membayar ke kita, ada juga gubernur meminta untuk dibuatkan iklan untuk kita tayangkan di TV, kami mengibarkan bendera PalTV lewat event-event yang mana event ini nantinya menarik para promotor untuk bekerja sama dengan kita. Nah apalagi kalau tahun politik TV ini mencari sumber pemasukan dari situ.

11. Siapakah segmentasi penonton program grebek ini?

Segmentasi para penonton Grebek kami menargetkan para orang dewasa kisaran usia 20 sampai 70 tahun sebanyak 80% usia remaja 15 sampai 20 tahun 15% dan sisanya anak-anak, karena pada berita kriminal ini sudah ditentukan kebijakan pada jam tayangnya.

12. Siapa target penonton program berita grebek?

Pada jam prime time apalagi program grebek ini adalah informasi mengenai Kriminal maka grebek menargetkan para penontonya adalah para orang dewasa yang lebih banyak penontonya untuk mendapatkan informasi seputar kota Palembang.

13. Faktor apa saja yang mendukung PALTV untuk mempertahankan eksistensinya sebagai televisi lokal di era sekarang?

Sekarang digital dan sekarang analog digital di Sumsel tahun 2022 PalTV dapat surat dari kementerian KPI akhirnya kami pindah bermigrasi ke digital. Untuk di Sumsel ada 6 zona untuk PalTV dapat zona Sumsel 1 hanya dapat 4 kabupaten yaitu. OKI, Indralaya, Banyuasin dan Palembang. Kalau mau masuk ke Sumsel 2 itu lebih rumit dan rugi. Jadi solusinya kami sudah bekerja sama dengan satelit, satelitnya YouTV, YouTV ini sudah bisa ditonton se Indonesia jadi kita sekarang sudah go Sumsel kami kibarkan kemarin, lewat parabola. bisa dijangkau di mana saja di puncak gunung pun masih tetap bisa lihat PalTV lewat program YouTV. Ini bisa parabola dan satelit bayar sewanya lebih murah dibanding digital. Jadi solusinya seperti ini irit biaya, fleksibel. Dan juga kami sudah mengembangkan WEB PalTV sejak awal tahun 2022. Kami juga mengibarkan bendera PalTV lewat event-event dan kita menjalin kerja sama dengan pemerintah dan lain-lainnya. Jadi kalau berkibar itu lewat WEB, event, IO. Sekalian promosi dan branding nama kita. Situs web kita dapat diakses dan disitu kami menyediakan semua berita termasuk berita grebek juga, ada lagi di YouTube, Facebook dan Instagram apalagi kami mempunyai banyak Follower ya itu juga menjadi faktor pendukung bagi kami agar tetap bisa menyampaikan berita kepada masyarakat.

14. Faktor penghambat PALTV untuk mempertahankan eksistensinya sebagai televisi lokal di era sekarang?

Ya oleh kebijakan-kebijakan tadi seperti TV digital tadi yang hanya mencakup beberapa kabupaten. Sekarang digital dan dahulu analog digital di Sumsel tahun 2022 PalTV dapat surat dari kementerian KPI akhirnya kami pindah bermigrasi ke digital. Untuk di Sumsel ada 6 zona untuk palTV dapat zona Sumsel 1 hanya dapat 4 kabupaten yaitu. OKI, Indralaya, Banyuasin dan Palembang. Kalau mau masuk ke Sumsel 2 itu lebih rumit dan rugi.

Nama : Ario Prasetya

Jabatan : Manager Program

Waktu : 08 Mei 2023

1. Apa tugas seorang manager program?

Tugas seorang manager program itu mengatur seluruh kegiatan yang berkaitan proses produksi program dan berkoordinasi dengan para produser program untuk bagaimana program itu berjalan dengan lancar terus selain itu berkoordinasi juga dan membawahi para presenter dan menempatkan para presenter dengan posisinya dan cocok sebagai pengisi program bagian apa dan itu kita yang bertanggung jawab. Selain itu kita menjalankan program-program terbaru. Dan kita selalu mengawasi program mana yang perlu kita benahi dan pertahankan.

2. Bagaimana strategi PalTV dalam memproduksi suatu program?

Tentunya tidaklah mudah untuk menghasilkan sebuah program yang bagus dan berkualitas. Tetapi kami menyusun rencana yang mana awalnya kami membuat desain produksi program dari situ kita lihat kurang dan lebihnya apa, biasanya kita lakukan dulu target audiensnya siapa, berapa biaya produksinya itu sudah kami pikirkan semua dan siapa yang akan membawanya, tergantung jika kami menginginkan penontonnya dari kalangan ibu-ibu kita cari host yang disukai oleh ibu-ibu dan menyesuaikan acara apa yang dibawakan.

3. Apakah PalTV membuat program sendiri atau membeli dari luar?

Kita membuat program sendiri semuanya, kecuali TVC dan iklan yang masuk, kalau program kita membuat dan memproduksi sendiri

4. Apakah PalTV membuat program yang disesuaikan dengan momen tertentu?

Ada momen-momen seperti setiap Ramadhan ada program ramadhan namanya anten-anten buko, studio 42 Ramadhan, terus kayak ada program-program yang khusus di bulan Ramadhan. Tapi kalau tema program grebek ya kita sesuai misal temanya itu 17an pasti beritanya tentang 17an.

5. Bagaimana strategi PalTV dalam mempertahankan eksistensinya?

Kita punya target kalau bisa mengeluarkan hal-hal yang terbaru dan memberikan branding-branding kepada presenter host mana bisa membuat kedekatan kepada masyarakat setiap tahun juga kita adain lomba presenter dan event dan memunculkan talenta baru gitu.

6. Bagaimana melakukan promosi program ke audien?

kita biasanya sebelum program tayang ada promo, biasanya promosi program itu ditayangkan terus menerus selain ditayangkan di televisi kita juga menggunakan media sosial seperti YouTube dan setiap program mempunyai media sosialnya sendiri, contohnya program grebek yang mempunyai banyak pengikut di media sosial Instagram sehingga bisa menarik audien untuk menonton langsung di televisi. Kita mengikuti zaman yang semakin berkembang dan canggih, banyak sarana di media sosial yang bisa kita manfaatkan untuk promosi program apalagi sekarang hampir semua lapisan masyarakat mempunyai media sosial dari anak-anak maupun orang dewasa.

7. Bagaimana strategi menempatkan jadwal program?

Sebelumnya kita diskusikan dahulu sebelum menggunakan program, dalam menempatkan jam tayang program kami cocokkan dahulu dengan kebiasaan para penonton dan menempatkan jadwal tayang sesuai dengan segmentasi para penonton yang menjadi sasaran program

8. Bagaimana strategi dalam memasarkan program PalTV?

Ya salah satu sumber pendapatan kita ya dari event-event yang kita adakan contohnya kemarin event basketball, modern dance ada lomba vlog untuk kategori SD,SMP dan SMA dan kita juga setiap tahun mengadakan event audisi presenter dan masih banyak lagi event yang kita adakan. Selain untuk mendapatkan sumber dana, event ini kita adakan supaya masyarakat lebih mengenal lagi dan tahu Palembang TV

9. Apa yang dilakukan untuk mengembangkan kualitas program yang ada?

Untuk pengembangan sendiri kita selalu melakukan evaluasi yang mana program yang diminati kita pertahankan dan mana program yang tidak diminati kita stop untuk produksi dan kita ganti dengan program baru.

Nama : Firman Hidayat
Jabatan : Pimpinan Redaksi
Waktu : 08 Mei 2032

1. Bagaimana awal mula terbentuknya program berita grebek?

Grebek ini dimulai saat 2006 sejak berdirinya PalTV, kenapa dibikin program berita grebek karena itu tahu dahulu tingkat kriminal di Palembang ini tinggi dan juga kami ingin mencari icon program andalan nah jadi terbentuk program berita grebek. Kenapa memakai bahasa Palembang karena kamikan TV lokal yang ada di Palembang jadi akhirnya kami putuskan memakai bahasa Palembang.

2. Bagaimana strategi program berita grebek?

Dulu grebek hanya mempunyai dua personil bagian dari news berita grebek jadi kami membagi wilayah Palembang dibagian Ulu dan Ilir juga membagi wilayah polsek-polsek yang dinaungi oleh ulu dan ilir tadi, di mana ada kejadian langsung dapat bahan informasi dengan adanya itu teman-teman di grebek bisa cepat akses untuk kepolisian, mitra-mitra grebek dan penegak hukum, strategi kami adalah menciptakan link dan sampai sekarang masih kami terapkan strategi seperti itu agar kami lebih banyak dan update dalam mendapatkan berita yang terjadi.

3. Bagaimana respon pemirsa terhadap program grebek?

Sangat antusias karena kami memakai bahasa Palembangkah, satu-satunya media jadi ya cukup tinggi antusias dari masyarakat dan alhamdulillah kami menjadi program berita dengan rating tertinggi di Sumatera Selatan dan grebek ini masih menjadi iconya Palembang TV.

4. Apa saja tugas seorang pemimpin redaksi?

Tugas saya mengawasi semua program news yang ada di Palembang TV Dan itu semua di bawah kendali saya, supaya tidak ada terjadinya kesalahan ataupun komplain dari masyarakat yang kami tayangkan beritanya.

5. Bagaimana perencanaan dalam memproduksi sebuah program berita?

Yang jelas kita rapat dulu redaksi, rapat redaksi itu untuk menentukan proses peliputan berita, tapi kami sekarang tidak setiap hari kan jaman sudah

maju jadi kami konfirmasi lewat grup WhatsApp jadi kita berdiskusi di grup itu dan jika sudah selesai kita tentukan arahnya ke mana. Kalau evaluasi itu kita adakan setiap bulan ya, pertahunnya kita juga ada.

6. Bagaimana cara melihat minat pemirsanya?

Jelas kita melakukan proses survei ya kita amati bagaimana program yang kita laksanakan. Dan kita juga ada Instagram untuk melihat minat penonton jadi kita bisa lihat bagaimana respons penonton yang kita unggah lewat Instagram dan kita bisa lihat pemirsa lebih minatnya ke mana. Jadi ya seperti kita mengawasinya itu lewat media sosial gitu.

7. Apa yang membedakan grebek dengan program berita lainnya?

Yang jelas bahasanya ya kita menggunakan bahasa lokal, terus juga kami hanya meliput seputar kota Palembang dan Sumatera Selatan.

8. Apakah PalTV memiliki tagline dalam membentuk positioning kepada penonton?

PalTV sendiri mempunyai tagline MEMANG PUNYO KITO. Karena tujuan awal kami adalah untuk mengajak masyarakat lebih dekat lagi dengan PalTV dan menjaga kelestarian bahasa Palembang. PalTV mempunyai program andalan yaitu Grebek yang menggunakan bahasa Palembang pada siarannya. Karena kami sebagai program dari televisi lokal harus ikut andil dalam pelestarian bahasa. Maka kami mengembangkan bahasa daerah Palembang lewat berita grebek. Kenapa dinamakan grebek karena mengingat dulu tingkat kriminal di Palembang cukup tinggi dan kami mencari suatu icon program yang bisa dekat dengan masyarakat, kepada memakai bahasa Palembang, karena kita kan televisi lokal akhirnya kita putuskan untuk memakai bahasa Palembang dalam penyampaian beritanya.

9. Apa faktor penghambat dalam menyampaikan berita grebek pada masyarakat?

Faktor penghambatnya saat berada di lapangan, mungkin mencari narasumber, kenapa demikian karena grebek ini kan berita kriminal jadi terkadang masyarakat ini enggan atau takut memberi informasi soal-soal

yang berbau kriminal, jadi itulah terkadang yang jadi hambatan para tim jurnalis, jadi kami harus menunggu, jadi orang-orang kriminal ini mesti memiliki akal panjang, akal panjang bagaimana cara itu bisa dibuat menjadi sebuah berita. Dan terkadang saat terjadi sesuatu para narasumber ini tidak tahu saat ditanya oleh tim jurnalis.

10. Apa faktor pendukung dalam menyampaikan berita grebek pada masyarakat?

Faktor pendukung ya Alhamdulillah teman-teman kita masih mempunyai semangat dan keinginan untuk memajukan grebek, tetapi yang paling utama adalah PalTVnya. supaya lebih dikenal masyarakat khususnya melalui program andalan grebek tadi.

Nama : Devi Setiawan

Jabatan : Presenter dan Manager WEB

Waktu : 08 Mei 2023

1. Sejak kapan anda menjadi presenter?

Pada pertengahan Mei 2006

2. Selama anda menjadi presenter grebek, apakah pernah mengalami kendala dalam menyampaikan berita berbahasa daerah kepada pemirsa?

Alhamdulillah selama saya menjadi presenter grebek dengan menggunakan bahasa daerah Palembang tidak ada kendala karena mengingat bahwa dalam sehari-hari saya berbicara menggunakan bahasa Palembang.

3. Sebelum tayang program grebek, hal apa yang harus dipersiapkan terlebih dahulu sebagai presenter?

Yang jelas sebelum jam tayang itu presenter harus ada di redaksi untuk mempelajari berita-berita yang akan ditayangkan. Minimal dia tau susunan berita ada berita apa saja, ya di baca-baca dipelajari istilah-istilah yang belum paham sebelum tayang itu masih ada kesempatan untuk bertanya redaktur atau ke jurnalisnya langsung untuk meminimalisir kesalahan dan kekeliruan informasi.

4. Bagaimana presenter mempersiapkan program grebek, terutama untuk menarik minat audien?

Ya yang jelas setiap presenter itu beda-beda daya tariknya, saya dengan penampilan yang awal-awal itu dengan gaya rambut gondrong dan itu masih dianggap sesuatu yang nakal nah dengan menggunakan image itu dan dengan cara menyampaikan berita berbahasa Palembang itu seperti orang bercerita. Yang seperti ngobrol biasa tapi apa yang saya sampaikan itu adalah lead berita dan memainkan ekspresi, intonasi yang kita mainkan selain vokal yang kita mainkan nah itu daya tarik yang saya punyai dan saya mempunyai icon grebek yaitu tangan seperti diborgol dan itu masih digunakan sampai sekarang.

5. Bagaimana cara presenter meminimalisir pemirsa beralih ke channel lain?

Ya kalau grebek itu kan selain beritanya yang ditunggu karena berita yang berkaitan dengan keingintahuan masyarakat yang besar, ya karena berita Palembang berkaitan dengan peristiwa hukum, kriminalitas dan apapun yang masuk dalam berita grebek nah itu salah satu cara meminimalisirnya. Terus untuk presenter ya ucapan yang kita sampaikan itu “jangan kemano-mano tetap di grebek” nah itu suatu kata ajakan ke pemeriksa agar tetap stay di grebek ya yang penting kita ada ajakan yang bisa mengakrabkan kita dengan pemirsa itu kan.

6. Apa saja yang presenter perhatikan sebelum melakukan siaran program grebek?

Yang jelas kita sebagai manusia yaitu kesehatan kita karena contoh kalau kita flu maka vocal kita berubah, terus dengan memperhatikan berita kira-kira kalau kalimat dari lead berita ini itu susah tidak saya baca dan sesuai tidak ya saya berinisiatif mengubah sendiri tetapi jangan mengubah makna dan informasi beritanya kita tahu bahwa masyarakat Palembang dan sekitarnya ini tidak semuanya asli orang Palembang, ada orang luar Palembang bahkan luar Sumatera Selatan seperti Jawa, Sunda, Bugis nah itu juga menjadi faktor penghambat karena bahasa yang kurang dimengerti oleh mereka.

7. Apa kesulitan presenter dalam menyampaikan berita dengan menggunakan bahasa daerah?

Jadi dulu saya pertama kali uji coba siaran live, PalTV mencoba untuk siaran live nah untuk uji cobanya itu di grebek saya gugup luar biasa karena baru pertama kali, kenapa di grebek karena grebekkan tayangnya jam 9 malam jadi banyak ditonton orang

8. Bagaimana cara mencairkan suasana saat ada kesalahan saat siaran?

Ya karena grebek ini bukan siaran live yo kita ulang lagi, kecuali kalau siaran live kita bisa teruskan atau kita mengucapkan kata “maaf maksud kami” ya dengan kata begitu kita bisa mencairkan suasana saat ada kesalahan siaran ya karena kalau siaran live itu tidak bisa di ulangkan ya kita bisa menyampaikan kata seperti itu.

Nama : Mulyadi

Jabatan : Crew dan Video Jurnalis

Waktu : 08 Mei 2023

1. Sejak kapan anda menjadi crew program berita grebek?

Ya sekitar 2 tahun yang lalu ya sekitar 2021

2. Hal apa saja yang perlu disiapkan ketika ingin wawancara?

Ya yang pasti kamera, pertanyaan sebelumnya kita harus memahami dulu kasus ini apa, nah setelah kita paham baru kita bisa wawancara dan mendalami pertanyaan.

3. Kendala apa saja yang terjadi saat proses produksi?

Ya mungkin kami mengalami kesulitan bahasa Palembang karena grebek PalTV ini identik dengan bahasa Palembang yang tulen lebih ke halus biasanya dari awal-awal grebek itu ada bahasanya lebih halus lagi contohnya “dijabo diburi” nah itukan bahasa Palembang alus terkadang kita mengalami kesulitan menerjemahkan bahasa Indonesia ke bahasa Palembang yang lebih halus, dan itu solusinya kita bertanya kepada yang lebih tahu dan paham yaitu kesenior PalTV.

4. Faktor apa yang menjadi pendukung proses wawancara ?

Pertama kamera. kita lebih ke alat terkadang tiba-tiba habis baterai kedua handycam dan kami akali dengan kami backup camera hp terus juga lokasi, terkadang narsum hanya memberi nama lokasi dengan tidak detail nah itu kami bingung karena tidak memberi informasi lokasi yang tidak jelas dan detail.

Nama : Medi Riansyah

Jabatan : Penonton Grebek PalTV

Waktu : 10 Mei 2023

1. nama, alamat dan usia?

Medi Riansyah. Lubuk Kawah. 24 tahun

2. apa anda sering menonton grebek?

Ya saya sering nonton grebek di PalTV

3. Apakah anda menyukai program grebek?

Saya cukup suka dengan berita grebek

4. Menurut anda program grebek seperti apa?

Grebek memberi informasi kejahatan sekitaran kota Palembang dan yang menyampaikan itu memakai bahasa Palembang jadi saya suka nontonnya.

5. Apa anda tau apa ciri khas dari program grebek?

Saya tahu ciri khas dari grebek yaitu presenternya selalu mengatakan jangan kemano-mano tetap di grebek sambil menggerakkan tangan seperti terborgol saat mau selesai.

6. Sejak kapan anda menonton program grebek?

Sekitaran umur dewasa ini lah. Dulu juga nonton tapi jarang, umur dewasa ini sering nonton di rumah.

7. Hal apa yang menjadi keunggulan program grebek dibanding dengan program berita lokal lainnya?

Karena berita yang ditayangkan selalu update apalagi berita kriminal di seputaran Palembang, jadi kami sebagai masyarakat menjadi terbantu dengan adanya informasi ini, sehingga kami bisa mengetahui apa yang terjadi di daerah Palembang ini

8. Hal apa yang kurang anda sukai dari program berita grebek?

Tayangnya terlalu malam ya memang jam tayang berita kejahatan memang jam tayangnya di atas jam 9 ya. Dan juga saya suka presenter yang cek dev itu karena enak aja dengar suaranya

9. Bagaimana menurut anda tentang penyampaian pesan dari presenter grebek?

Menurut saya ya tersampaikan lah ya kan kita juga sehari-hari memakai bahasa Palembang jadi ya mudah dimengerti.

Nama : Siti Maryatun

Jabatan : Penonton Grebek PalTV

Waktu : 10 Mei 2023

1. nama, alamat dan usia?

Siti Maryatun, jalur 17, 40 tahun

2. apa anda sering menonton grebek?

Ya sering menonton

3. Apakah anda menyukai program grebek?

Saya suka berita grebek

4. Menurut anda program grebek seperti apa?

Kalau menurut saya ya grebek ini seperti sebuah sumber informasi ya informasi itu meliputi daerah Sumatera Selatan

5. Hal apa yang menarik pada program grebek?

Saya orang Palembang, saya menyukai gaya penyampaian bahasa yang dibawakan oleh karena memakai bahasa daerah palembang yang mana bisa dapat kami mengerti dan paham arti dan maksudnya sehingga memudahkan kami para orang Palembang asli yang dari kecil sudah menggunakan bahasa Palembang karena kurang pintar dalam berbahasa Indonesia

6. Sejak kapan anda menonton program grebek?

Sudah lama ya saya nonton grebek itu sebelum Tv digital saya sudah menonton tapi sekarang saya jarang nonton karena terkadang sinyal digital ditempat saya hilang-hilang.

7. Hal apa yang menjadi keunggulan program grebek dibanding dengan program berita lokal lainnya?

Setahu saya grebek ini berita paling terkenal di Palembang ya dibanding dengan yang lain.

8. Hal apa yang kurang anda sukai dari program berita grebek?

Saya kurang mengerti bahasa yang dipakai , ya karena sayakan bukan asli orang Palembang ya, tapi ya sambil belajar bahasa Palembang lewat grebek ini.

9. Bagaimana menurut anda tentang penyampaian pesan dari presenter grebek?

Bagus ya saya suka dengan penyampaian beritanya bisa langsung dimengerti walaupun kadang saya masih suka bingung dengan bahasa Palembangnya.

2. FOTO WAWANCARA DAN LOKASI PENELITIAN



Wawancara Dengan General Manager PalTV



Wawancara Dengan Manager Program PalTV



Wawancara Dengan Pimpinan Redaksi Grebek PalTV



Wawancara Dengan Presenter/ Manager Web Grebek PalTV



Wawancara Dengan Crew/ Video Jurnalis Grebek



Wawancara Dengan Penonton Berita Grebek PalTV



Ruang Kerja Crew Grebek PalTV

3. LEMBAR KONSULTASI



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

Jl. Prof. K. H. Zainal Abidin Fikry No. 1 Km. 3,6 Palembang 30126 Telp. (0711) 352427 website.radenfatah.ac.id

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Judul Skripsi : Strategi Televisi Lokal Dalam Mempertahankan Eksistensi Bahasa Daerah (Studi Deskriptif Tentang Program Berita Grebek Palembang TV (PALTV))

Nama : Ayu Solekhah

NIM : 1920503029

Fakultas/Prodi : Dakwah dan Komunikasi Jurnalistik

Pembimbing I : Sumaina Duku, M.Si

No	Tanggal	Keterangan	Paraf
1.	01/03/2023	Acc Proposal	
2.	04/03/2023	Konsultasi Bab I, II, dan III	
3.	10/03/2023	Langutan	
4.	29/03/2023	Tambahkan teori dan metode penelitian	
5.	01/05/2023	Langutan	
6.	08/05/2023	Acc Bab I, II, dan III lanjut Bab IV	
7.	10/05/2023	Tambahan data	
8.	15/06/2023	Konsultasi lanjutan	
9.	18/06/2023	Konsultasi Fullbab	
10.	04/07/2023	Acc Feseluruhan	



uIN
RADEN FATAH
PALEMBANG

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Jl. Prof. K. H. Zainal Abidin Fikry No. 1 Km. 3,6 Palembang 30128 Telp. (0711) 382427 website.radenfatah.ac.id

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

Judul Skripsi :Strategi Televisi Lokal Dalam Mempertahankan Eksistensi Bahasa Daerah (Studi Deskriptif Tentang Program Berita Grebek Palembang TV (PALTV))

Nama : Ayu Solekhah

NIM : 1920503029

Fakultas/Prodi : Dakwah dan Komunikasi Jurnalistik

Pembimbing II : Ahmad Harun Yahya M.Si

No	Tanggal	Keterangan	Paraf
1	28/02/2023	Konsul proposal. Acc proposal lanjut bab I II III	
2	27/03/2023	Konsul bab I II III	
3	01/05/2023	Acc bab I II III. Lanjut penditikan	
4	05/05/2023	Konsul instrumen penelitian	
5	12/06/2023	Konsul bab IV	
6	16/06/2023	Perbaiki revisi tambahan-teori strategi dan pembahasan tentang polin' dalam mempertahankan bahasa	
7	03/07/2023	Acc keseluruhan bab. lanjut ketahap selanjutnya	

4. LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI

DAFTAR PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Ayu Solekhah
NIM : 1920503029
Prodi : Jurnalistik
Judul Skripsi : Startegi Televisi Lokal Dalam Mempertahankan Eksistensi Bahasa Daerah (Studi Deskriptif Tentang Program Berita Grebek Palembang TV (PaTV))

No	Yang Diperbaiki
1.	Perbaikan Sistematika Penulisan
2.	Perbaikan Abstrak
3.	Perbaikan Daftar Isi
4.	Perbaikan Footnote

Palembang, 31 Oktober 2023

Penguji I



Drs. Aliasan, M.Pd.i

NIP: 196108281991011001

Penguji II



Jawasi, M.Pd

NIP: 20211122021119881

5. SURAT PENJILIDAN SKRIPSI

PERMOHONAN PENJILIDAN SKRIPSI

Hal : Permohonan Penjilidan Skripsi

Kepada Yth. Dekan Fak.
Dakwah dan Komunikasi
UIN Raden Fatah
Di-
Palembang

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan proses bimbingan dengan sesungguhnya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara: Ayu Solekhah (1920503029) dengan judul skripsi "Strategi Televisi Lokal Dalam Mempertahankan Eksistensi Bahasa Daerah (Studi Deskriptif Tentang Program Berita Grebek Palembang TV (PaTV))", Sudah disetujui untuk penjilidan skripsi.

Demikian hal ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerja sama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Palembang, 31 Oktober 2023

Penguji I

Penguji II



Drs. Aliasan, M.Pd.I
NIP:196108281991011001



Jawas, M.Pd
NIP: 20211122021119881

6. SURAT KETERANGAN PEMBIMBING

Perpanjangan Sk

KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG
NOMOR : 01 TAHUN 2023
TENTANG
PENUNJUKAN PEMBIMBING SKRIPSI STRATA SATU (S.1)
BAGI MAHASISWA TINGKAT AKHIR FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UIN RADEN FATAH PALEMBANG.

- Menimbang** :
1. Bahwa untuk mengakhiri Program sarjana (S1) bagi Mahasiswa, maka perlu ditunjuk Tenaga ahli sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing, kedua yang bertanggung jawab dalam rangka penyelesaian Skripsi Mahasiswa.
 2. Bahwa untuk lancarnya tugas pokok itu, maka perlu dikeluarkan Surat Keputusan Dekan (SKD) tersendiri. Dosen yang ditunjuk dan tercantum dalam SKD ini memenuhi syarat untuk melaksanakan tugas tersebut.
- Mengingat** :
1. Undang-undang No. 2 Tahun 1989 tentang sistem Pendidikan Nasional;
 2. Peraturan Pemerintah No. 30 Tahun 1990 tentang Pendidikan tinggi;
 3. Keputusan Menteri Agama RI No. 53 Tahun 2015 tentang Organisasi dan tata kerja Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang;
 4. Keputusan Menteri Agama RI No. 62 tahun 2015 tentang statuta UIN Raden Fatah Palembang;
 5. Keputusan Menteri Agama RI No. 27 Tahun 1995 tentang Kurikulum Nasional Program Sarjana (S1) Universitas Islam Negeri Raden Fatah.
 6. Keputusan Menteri Agama RI No. 232 Tahun 1991 yang telah disempurnakan dengan Keputusan Menteri Agama No. 298 Tahun 1993.

M E M U T U S K A N

MENETAPKAN

- Pertama** : Menunjuk sdr. :
- | | | |
|-----------------------------|-----|-------------------------|
| 1. Sumaina Duku, M.Si | NIP | : 19820116 200801 2 012 |
| 2. Ahmad Harun Yahtya, M.Si | NIP | : 19901218 201903 1 010 |

Dosen Fakultas Dakwah UIN Raden Fatah Palembang masing-masing sebagai Pembimbing Utama Dan Pembimbing Kedua Skripsi Mahasiswa :

Nama : : Ayu Solekhah
NIM / Prodi : 1920503029 / Jurnalistik
Semester/Tahun : VII / 2022 – 2023
Judul Skripsi : Strategi televisif lokal dalam mempertahankan eksistensi bahasa daerah.
(Studi deskriptif tentang program berita grebek Palembang TV (PALTV)

- Kedua** : Masa Bimbingan Berlaku Sampai Tanggal 02 Bulan November Tahun 2023
ketiga : Keputusan ini mulai berlaku 6 (Enam) Bulan Sejak tanggal ditetapkan dan dapat di perpanjang 1 (Satu) kali jika yang bersangkutan belum dapat menyelesaikan.
Keempat : *Mohon kepada dosen pembimbing agar memberikan bimbingan secara maksimal 8 (delapan) Kali Pertemuan.*
Kelima : Apabila dalam penetapan ini terdapat keliruan akan di tinjau Kembali.

DITETAPKAN DI : PALEMBANG
PADA TANGGAL : 07 – 07 – 2023
AN REKTOR
DEKAN.

Nuraida

Tembusan

1. Rektor UIN Raden Fatah Palembang
2. Ketua Jurusan KPI/ BPI /Jurnalistik /MD /PMI
3. Mahasiswa Yang Bersangkutan

7. SURAT IZIN PENELITIAN



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) RADEN FATAH PALEMBANG
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jl. Prof. K.H. Zainal Abidin Fikry No. 1 Km. 3,5 Palembang 30126
Telepon: (0711) 354668 Faximile (0711) 356209
Website: www.dakkom.radenfatah.ac.id



Nomor : B.1080 /Un.09/V.1/PP.00.9/07/2023 Palembang, 24 Juli 2023
Lampiran : -
Hal : Izin Penelitian

Kepada Yth.
Pimpinan Redaksi
Program Berita Grebek PAL TV

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka menyelesaikan penulisan karya ilmiah berupa skripsi/makalah mahasiswa kami;

N a m a : Ayu Solekhah
Smt / Tahun : VIII / 2022-2023
NIM / Jurusan : 1920503029/Jurnalistik
A l a m a t : Dusun 4 Ds Bangun Sari Kec. Tanjung Lago Banyuasin
Waktu Penelitian : 27 Juli s.d 27 Agustus 2023
J u d u l : *Strategi Televisi Lokal dalam Mempertahankan Eksistensi Bahasa Daerah (Studi Deskriptif Tentang Program Berita Grebek Palembang TV)*

Sehubungan dengan itu kami mengharapkan bantuan Bapak/Ibu semoga berkenan memberikan izin kepada mahasiswa tersebut untuk melaksanakan penelitian di lingkup wilayah kerja Bapak/Ibu, sehingga memperoleh bahan-bahan yang dibutuhkan, untuk kemudian digunakan dalam penyusunan tugas mata kuliah tersebut. Semua bahan dan keterangan yang diperoleh akan digunakan semata-mata untuk perkembangan Ilmu pengetahuan dan tidak akan dipublikasikan untuk umum.

Demikian atas bantuan dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dekan,

Dr. Achmad Syarifudin, S.Ag., MA.
NIP. 197311102000031003



8. SURAT BALASAN IZIN PENELITIAN



Nomor : 019/PALTV/GM/VIII/2023
Perihal : Izin melakukan Penelitian
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN RADEN FATAH
Lampiran : -

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Di -
Palembang

Dengan hormat,
Menindaklanjuti Surat Nomor : B.1080/Un.09/V.1/PP.00.9/07/2023 Tanggal 24 Juli 2023 Perihal Jawaban Kegiatan Penelitian untuk Menyelesaikan karya Ilmiah Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi Semester Delapan(VII)Tahun Akademik 2023/2024 :

NO	NAMA	NIM	JURUSAN	SMT
1	Ayu Solekhah	1920503029	Jurnalistik	VIII

Dengan ini, Kami menerima penelitian Tersebut Mulai Tanggal **27Juli s/d 27 Agustus 2023**

Demikian jawaban ini dibuat, Atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Palembang, 31 Juli 2023
Hormat kami,

PT. SUMEKS TIVI PALEMBANG (PAL TV)


PT. SUMEKS TIVI PALEMBANG
SRI PEBRIANDI
General Manager

PT. SUMEKS TIVI PALEMBANG

Marketing & News Office : Rukan Palembang Square Blok R6-R7 Jl. Angkatan 45 Palembang Telp. 0711-380000/380022 (Hunting) Fax. 0711-380033
Head Office : Gedung Graha Pena 4th Floor Jl. Kol. H. Burlian 773 Km. 6,5 Palembang
Telp. 0711 - 411768 Fax. 0711 - 415266 / 420066,- website : www.paltv.co.id - email : saran@paltv.co.id

9. Surat Keterangan Bebas Plagiasi



KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN FATAH PALEMBANG
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI JURNALISTIK

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISM

Yang bertanda tangan di bawah ini, Sekretaris Prodi Program Studi Jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang, dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Ayu Solekhah
NIM : 1920503029
Judul : STRATEGI TELEVISI LOKAL DALAM MEMPERTAHANKAN
EKSISTENSI BAHASA DAERAH (STUDI DESKRIPTIF TENTANG
PROGRAM BERITA GREBEK PALEMBANG TV PALTV)

Berdasarkan hasil pemeriksaan melalui sistem aplikasi *Turnitin* pada Sekretaris Prodi Program Studi Jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang, maka naskah **Skripsi** yang ditulis oleh yang bersangkutan memperoleh persentase sebagai berikut:

Aspek yang Diperiksa	Persentase Plagiat	Riwayat Plagiat
Similarity Index	30%	
Internet Source	30%	
Publication	6%	
Student Papers	12%	

Oleh karena itu naskah telah memenuhi syarat dan dinyatakan **LAYAK** untuk mengikuti proses **Ujian Munaqosah**.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui,
Ketua Prodi Jurnalistik

Dr. Nurseri Hasnah Nasution, M.Ag
NIP.197804142002122004

Palembang, 14-September-2023
Yang Menerangkan,
Verifikator

Jawasi, M.Ed
NIDN.2002118801

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama Lengkap : Ayu Solekhah

Jenis Kelamin : Perempuan

Tempat Tanggal Lahir : Banyuasin, 28 Februari 2001

Kewarganegaran : Indonesia

Agama : Islam

Alamat Lengkap : Jlr.17, Jmb. 6, Dusun 4, Ds. Bangun Sari, Kec. Tanjung Lago, Kab. Banyuasin, Sumatera Selatan.

Nama Ayah : Sukadi

Nama Ibu : Sademi

Email : ayusoleha28@gmail.com



RIWAYAT PENDIDIKAN

2007-2013 : SDN 8 Tanjung Lago

2013-2016 : MTs Inayatullah Gasing

2016-2018 : MA Inayatullah Gasing

2018-2019 : MA Bahrul Ulum Mulia Sari

2019-2024 : Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang