

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING, INFLUENCER
MARKETING, DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
AVOSKIN DI MARKETPLACE SHOPEE PADA
MAHASISWA FEBI UIN RADEN FATAH PALEMBANG**



**Siti Nur Aziza
1930602164**

Skripsi

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi
Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (SE)**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN
FATAH PALEMBANG**

2023