

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN ANGGREK
SOUVENIR DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK**



SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana S1 dalam Fakultas Dakwah
Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam

Oleh :

MUTIA ERDA ANGGREINI

NIM. 2020501061

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
TAHUN 2024**