

DAFTAR PUSTAKA

- A, Muhammad Umar. “Komunikasi Pemasaran.” edited by Marto Silalahi. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Ali Basyah, Nazaruddin, and A Razak. “Metode Kualitatif Dalam Riset Bisnis : Satu Tinjauan.” *Economica Didactica* 2, no. 1 (2020): 1–9.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. 5th ed. Depok: Rajawali Pers, 2022.
- Choirunnisak, Masfufah. “Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Home Industri Hasta Indonesia.” UIN Sunan Ampel, 2020.
- Firmansyah Anang, Muhammad. *Komunikasi Pemasaran*. Cet. Pertama. Pasuruan, Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media, 2020.
- Hamdani, Riki. “Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Parfume Merek E.Aigner Di Parkson Centre Point Medan.” Medan Area, 2022.
- Hamzah, Radja Erland, Rialdo Rezeky Manogari, and Riska Putri Shabrina. “Strategi Komunikasi Pemasaran Kedai Kopi Kaman Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen.” *Komunikata* 57 1, no. 1 (2020): 50–59.
- Hariyati, Farida, and Rina Sovianti. “Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempertahankan Customer Loyalty Pada Hotel Salak Bogor, Indonesia.” *CoverAge: Journal of Strategic Communication* 11, no. 2 (2021): 52–66.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2017.
- Indriani, Lia. “Strategi Komunikasi Pemasaran CoffeeShop Sirkel Cafe Kepahing Dalam Meningkatkan Penjualan.” IAIN Curup, 2022.
- Isti, Ayu. “Observasi Adalah Pengamatan Suatu Objek Penelitian, Ketahui Tujuan Dan Manfaatnya.” *Merdeka.Com*. Last modified 2022. <https://www.merdeka.com/jateng/observasi-adalah-pengamatan-suatu-objek-penelitian-ketahui-tujuan-dan-manfaatnya-klm.html>.
- Khasanah, Irodatul. “Strategi Komunikasi Pemasaran Lasagna Larise Dalam Meningkatkan Penjualan.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 9, no. 1 (2019): 85–99.
- Mulyati. “Komunikasi Pemasaran.” edited by Marto Silalahi. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.

- Muntazah, Arina, Novalia, and Rindana Intan Emeilia. "Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Brand Loyalty Pada Perusahaan Travel Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada CV. Khairil Tour & Travel)." *Akrab Juara* 5 (2020): 211–221.
- Nugraha, Jevi. "Data Primer Adalah Jenis Data Utama, Berikut Penjelasan Lengkapnya." *Merdeka.Com*. Last modified 2022. <https://www.merdeka.com/jateng/data-primer-adalah-jenis-data-utama-berikut-penjelasan-lengkapnya-klm.html>.
- . "Data Sekunder Adalah Jenis Data Tambahan, Ketahui Ciri-Ciri Dan Contohnya." *Merdeka.Com*. Last modified 2021. <https://www.merdeka.com/jateng/data-sekunder-adalah-jenis-data-tambahan-ketahui-ciri-ciri-dan-contohnya-klm.html>.
- Priyo, Suswanto, and Setiawati Dewi Sri. "Strategi Komunikasi Pemasaran Shopee Dalam Membangun Positioning Di Tengah Pandemi Covid-19 Di Indonesia." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 3, no. 2 (2020): 16–29. <http://52.221.78.156/index.php/linimasa/article/view/2754>.
- Putri, Vanya Karunia Mulia. "Komunikasi Pemasaran : Pengertian Dan Tujuan." *Kompas.Com*. Last modified 2021. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/12/08/130000769/komunikasi-pemasaran--pengertian-dan-tujuannya>.
- Rabbani, Didin Burhanuddin. "Komunikasi Pemasaran." edited by Marto Silalahi. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Razzaq Abdur, et.al., *Analisis Metode Tafsir Muhammad Ash-Shabuni Dalam Kitab rawâiu' al-Bayân*, Vol.18 No.1 (Juli: Wardah, 2017), h.48-59.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R &D*. 2nd ed. Bandung: CV Alfabeta, 2021.
- Suka, Enda Aulia Akbar Ginting, and Suwardi Lubis. "Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempromosikan Produk Homemade Kefir Di Kota Medan." *Network Media* 2, no. 2 (2019): 1–27. <https://core.ac.uk/download/pdf/288306497.pdf>.
- Trisnawati, Linda. "Toko Souvenir Palembang, Alamat Dan Nomor Handhophone." *Tribun Sumsel*. Last modified 2023. <https://sumsel.tribunnews.com/2023/02/08/toko-souvenir-palembang-alamat-dan-nomor-handhophone-serta-akun-instagram>.