

ABSTRAK

PENGARUH *WORD OF MOUTH* DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENABUNG PADA BANK SYARIAH INDONESIA KCP PALEMBANG OPI JAKABARING

AMRINA ROSADA

1920603042

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Word Of Mouth* dan Lokasi terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Indonesia KCP Palembang OPI Jakabaring. Penelitian ini menggunakan data primer dengan pendekatan kuantitatif. Metode Pengumpulan data ini menggunakan Kuisisioner. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *Purposive Sampling* dengan Rumus Slovin yang di dapat sebanyak 100 responden. Teknik pengujian instrumen penelitian ini menggunakan uji validitas dan uji reabilitas. Teknik pengujian asumsi klasik, dan pegujian hipotesis dengan menggunakan SPSS 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Word Of Mouth* (X1) berpengaruh positif terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada BSI KCP Palembang OPI Jakabaring, dengan nilai) $t_{hitung} > t_{tabel}$ (2,455 >1,987). Variabel Lokasi (X2) $t_{hitung} > t_{tabel}$ (7,650 > 1,987) berpengaruh positif terhadap Keputusan Nasabah Menabung Pada BSI KCP Palembang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Keputusan Nasabah Menabung Pada BSI KCP Palembang OPI Jakabaring dipengaruhi secara positif oleh seluruh variabel yang berhubungan dengan *Word Of Mouth* (X1) dan Lokasi (X2).

Kata Kunci : Keputusan Nasabah Menabung, Lokasi, *Word Of Mouth*

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF WORD OF MOUTH AND LOCATION ON CUSTOMERS' DECISIONS TO BANK SYARIAH INDONESIA KCP PALEMBANG OPI JAKABARING

AMRINA ROSADA

1920603042

The aim of this research is to determine the influence of Word of Mouth and Location on Customers' Decisions to Save at Bank Syariah Indonesia KCP Palembang OPI Jakabaring. This research uses primary data with a quantitative approach. This data collection method uses a questionnaire. The sampling method in this research used purposive sampling with the Slovin formula, which was obtained from 100 respondents. The testing technique for this research instrument uses validity and reliability tests. Classic hypothesis testing techniques, and testing using SPSS 26. The results of the research show that the Word of Mouth variable (X1) has a positive effect on customers' decisions to save at BSI KCP Palembang OPI Jakabaring, with a value of $t_{count} > t_{table}$ ($2.455 > 1.987$). The location variable (X2) $t_{count} > t_{table}$ ($7.650 > 1.987$) has a positive effect on customers' decisions to save at BSI KCP Palembang. The research results show that the customer's decision to save at BSI KCP Palembang OPI Jakabaring is positively influenced by all variables related to Word of Mouth (X1) and Location (X2).

Keywords: Customer Decision to Save, Location, Word of Mouth