

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Farhan. (2019). "*Pengaruh Iklan, Citra Perusahaan, Word Of Mouth, dan Lokasi Terhadap Keputusan Menabung Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening*"
- Ajzen, Icek. (2015). "*Consumer Attitudes and Behavior: The Theory of Planned Behavior Applied to Food Consumption Decisions*"
- Amelia, Meirina Resti, dkk. (2017). "*Pengaruh Word Of Mouth dan Sales Promotian Terhadap Brand Attitude dan Dampaknya Terhadap Keputusan Menabung Dengan Tabungan Bima (Survei di PT BPD Jawa Tengah Cabang Salatiga)*" Universitas Diponegoro
- Anggrani, Merry. (2017). "*Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Minat Nasabah Dalam Memilih PT Asuransi Tafakul Keluarga Palembang*" Skripsi (Palembang: UIN Raden Fatah Palembang)
- Aziz, Muh. Abdul. (2019). "*Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung di Bank Syariah*"
- Badi'ah, Lailatul. (2021), "*Pengaruh Strategi Word Of Mouth (WOM), Syariah Compliance, Dan Tingkat Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Memilih PT. Bank Muamalat KCU Palembang*"
- Bank Syariah Indonesia (BSI) Resmi Beroperasi (On-line), Tersedia di: <https://indonesiabaik.id/videografis/bank-syariah-indonesia-bsi-resmi-beroperasi> diakses pada 02 April 2023 pukul 15.30 WIB
- Chotimah, Chusnul. (2014). "*Pengaruh Produk, Pelayanan, Promosi dan Lokasi*"

Terhadap Masyarakat Memilih Bank Syariah di Surakarta”

Fauzan, Sofyan, dkk. (2019). “*Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Menggunakan Tabungan Ibadah Pada PT. BNI Syariah Cabang Palung*”

Fenanaa, Zakiah Intan. (2018). “*Analisis Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung dengan Brand Equity Sebagai Variabel Mediasi Pada Pt Bank Bri Syariah Kantor Cabang Malang*”

Firmansyah, Raisul Anand. (2020). “*Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Word Of Mouth Terhadap Keputusan Menabung Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus BRI Syariah KC Semarang)*”

F, M. Fajar. (2015). “*Pengaruh Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung pada Bank Mandiri di Surabaya*”

Fahmi, Irham. (2016). *Perilaku Konsumen* (Bandung: Alfabeta)

Haryanto, Dr. H. Rudy. (2020). “*Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*”, ed. Abdul Wafi (Duta Media Publishing)

Hasan. (2009). “*Word-Of-Mouth Marketing Sebagai Bauran Komunikasi Pemasaran*” *Jurnal Dinamika Dan Bisnis*

Hendra Putra, Erik Rifad, dkk. (2018). “*Pengaruh Lokasi, Bagi Hasil dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung di PT Panim Dubai Syariah Bank*” *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*

Hidayat, Anwar. (2022). *Variabel adalah: pengertian, jenis, contoh*. Diakses 18 November 2022.

<https://www.statistikian.com/2012/10/variabel-penelitian.html>

- Hirmawan, Muh Rizki Ady. (2015). "*Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Bertransaksi di Bank Syariah,*" Jurnal (Surakarta: UMS)
- Hudani, Amalia. (2020). "*Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian*" Yogyakarta: Jurnal Entrepreneur Bisnis Manajemen Akuntansi
- Indra R.H. (2017)."*Analisis Pengaruh Lokasi Terhadap dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menggadaikan Emas di Penggadaian Cabang Lubuk Pakam*" Jurnal Manajemen Informatik & Teknik Komputer
- Kesumawati, Nila. (2018)."*Pengantar Statistika Penelitian*" Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Kedua Bel. (Jakarta: PT Indes)
- Litriani, Erdah & Aryanto, Rudi. (2017). *Modul Panduan Praktikum SPSS*. Palembang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang.
- Maysaroh, Damayanti. (2014)."*Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah*", Skripsi (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga)
- M. Fajar F. (2015)."*Pengaruh Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung pada Bank Mandiri di Surabaya*"
- Morrison. (2010).*Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group)
- Mulyaningtyas, I.F., dkk, (2020)."*Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah*

dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Siswa di Bank Syariah”

Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan

Musnaini. “*Perilaku Nasabah Dalam Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah*”, *Jurnal* (ISSN:2085-0972, Vol.2)

Nasution, Sofie Khairiah. (2021).“*Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Menabung PT Bank Sumut KCP USU*”

Noor, Juliansyah. (2016). *Metode Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. Prenada Media

Paramita, dkk. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Buku Ajar Perkuliahan Metode Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi dan Manajemen*. Jawa Timur: Wdya Gama Press

Putra, Erik Rifad H., dkk. (2018).“*Pengaruh Lokasi, Bagi Hasil dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung di PT Panim Dubai Syariah Bank.*” *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*

Putri, Rosydalina. (2010).”*Pengaruh Pengetahuan Tentang Perbankan Syariah, Lokasi Strategis Dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah*”

R.H, Indra. (2017). “*Analisis Pengaruh Lokasi Terhadap dan Pelayanan Terhadap Minat Nasabah Menggadaikan Emas di Penggadaian Cabang Lubuk Pakam*”. *Jurnal Manajemen Informatik & Teknik Komputer*

Rizqa R.T, & Ari S. (2012).“*Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang*”

Sehani. (2013). “*Pengaruh Faktor-Faktor Word Of Mouth Marketing Terhadap*

Minat Pengajuan Kredit Pada Bank Danamon Simpan Pinjam di Kota Pekanbaru.” Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis

Sejarah Perseroan (On-line), Tersedia di:
https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html/ diakses pada 02 April 2023
pukul 15.00 WIB

Sufitriyati & Nailufar, Fanny. (2018). “*Faktro-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Bank Syariah di Kota Banda Aceh*”
Jurnal Manajemen Keuangan Syariah 2

Sundari. (2017). *Pengaruh Lokasi Usaha dan Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Dalam Perspektif Ekonomi Islam*

Syofian, S. (2011). *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Cetakan Ke-2. Jakarta:
PT. Raja Grafindo Persada

Tanzeh, A. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras

Tjiptono, Fandy. (2012). *Pemasaran Jasa*, (Jawa Timur : Bayu Media Publishing)

Veny, Puspita. (2020). “*Pengaruh Ekuitas Merek dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung di Bank BRI Cabang S. Parman Bengkulu,*” *Creative Research Management Journal* Vol. 03

Wawancara dengan Ringka Puspitasari selaku BOS (Manajer Operasional) BSI
KCP Palembang OPI Jakabaring pada tanggal 03 Maret 2023 pukul 15.30

Wahid, Sulaiman. (2004). *Analisis-analisis Regresi Menggunakan SPSS*.
(Yogyakarta)

Wijaya, Agung, dkk. (2020). “*Kajian Tentang Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan Dalam Perspektif Theory Of Planned Behavior*”. Jurnal Sosial Humaniora

Wikamorys, Dian Angraini & Rocmoch, Thinni Nurul. (2017).“*Aplikasi Theory Of Planned Behavior Dalam Membangkitkan Niat Pasien Untuk Melakukan Operasi Katarak*” Jurnal Administrasi Kesehatan

www.landasanteori.com, diakses pada 20 Mei 2023 pukul 14:13

Zainullah, dkk. (2021). “*Pengaruh Word Of Mouth dan Promosi Terhadap Minat Menabung Anggota di KSPD BMT Cabang Pamekasan*” Jurnal Tabbaru: Islamic Banking and Finance