

DAFTAR PUSTAKA

- Acth, Groups Addison, (2002). H D L Triglyceride, H D L Malodialdehyde, Ceruloplasmin Transfrin, H D L Triglyceride, H D L Malodialdehyde, Ceruloplasmin Transfrin, et al. "Bank Sumsel Babel Syariah." *Quality Progress* 35, no. 13 : 84–85.
- Ahmad, Ashfaq, Kashif-ur-Rehman, and Humayoun and Asad Afzal. (2011). "Islamic Banking and Prohibition of Riba/Interest." *African Journal of Business Management* 5, no. 5: 1763–1767. [http://www.academicjournals.org/AJBm/fulltext/2011/4Mar/Ahmad et al 2.htm](http://www.academicjournals.org/AJBm/fulltext/2011/4Mar/Ahmad%20et%20al.2.htm).
- Amstrong, Philip Kotler dan Gary. (2011). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, (Jakarta: Erlangga*.
- Anggraini, Yulia, and Restu Yulia Hidayatul Umah. (2022) "*Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Non Muslim Dalam Bertransaksi Di Perbankan Syariah.*" *Proceedings of Annual Conference for Muslim Scholars* 6.
- Arifin, Veithzal Rivai dan Arviyan. *Islamic Banking*.
- Azzamzami, Muflihun Ni'am.(2018) "*Pesan Headline Dalam Surat Kabar(Analisis Pesan Dalam Headline Surat Kabar Nasional, Jawa Pos, Dan Republika Edisi 14 Mei*".
- Carrière, Luis, Silvio Augusto Bellini-Pereira, et al.(2009) "*UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 21 TAHUN 2008.*" *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 4, no.
- Cynthia Feliana Pratiwi, and Intan Manggala. (2022) "*Analisis Faktor Yang*

Mempengaruhi Minat Dan Keputusan Nasabah Non-Muslim Di Pegadaian Syariah.” Jurnal Riset Ekonomi Syariah : 47–54.

Ekonomi, Jurnal. (2012) “*ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NON MUSLIM MENJADI NASABAH BANK SYARIAH MANDIRI DI MEDAN* Evi Yupitri Dan Raina Linda Sari” 1.

Habiburahman, Habiburahman. (2017) “Strategi Promosi Pariwisata Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Ekonomi* 22, no. 2.

Hapsari, Fithri Tyas, and Irfan Syauqi Beik.(2014) “Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Nasabah Non-Muslim Dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah Di DKI Jakarta.” *Al-Muzara’ah* 2, no. 1.

Izainuddin Ali. *Hukum Perbankan Syariah*,(Jakarta:Sinar Grafika,2010).

KHAERUL ASFAR. 2020 “*Konsep Ukhuwah Perspektif Al-Qur’an; Relevansinya Di Masa Pandemi Covid-19.*” *Jurnal Al-Wajid* 1, no. 2.

Kotler, Philip. (2004) *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT. Indeks Gramedia.

M. Mursid, *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: Bumi Aksara, 2014).

M. Nur Rianto Al-arif. *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*, (Solo: PT Era Adicitra Intermedia, 201.

M. Syafi’I Antonio. *Bank Syariah Dan Praktek*.

Mallawa, andi fitria arlina. (2020) “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Non Muslim Menajdi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus BRI Syariah Dan BNI Syariah Mikro Kota Palopo).*” *Jurnal Akuntansi STIE Muhammadiyah Palopo* 03, no. 02

Marlina, Lina. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Non Muslim Menjadi

- Nasabah Bank Syariah Di Tasikmalaya.” *Eqien: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 7, no. 1 (2020).
- Maros, Hikmah, and Sarah Juniar. “Perbankan Syariah Di Indonesia,” no. 21 (2016): 1–23.
- Maskurotin, Atina, M. Nizarul Alim, and Muhammad Syam Kusufi. “Analisis Potensi, Preferensi Dan Perilaku Masyarakat Terhadap Bank Syariah Di Kabupaten Pamekasan.” *Jurnal Infestasi* 4, no. 1 (2008): 13–47.
- Muhammad, Rifqi, and Aldhika Yusnar Fahmie. “Analisis Perbedaan Kinerja Keuangan Bank Syariah.” *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 11, no. 2 (2019): 155–172.
- Muslim, N O N, Menabung Di, P T Bank, and Syariah Mandiri. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Non Muslim Menabung Di Pt. Bank Syariah Mandiri Nova Syafrina” .
- Muwazir, Mohd Rizal, Deky Anwar, and Ab Mumin Ab Ghani. (2018) “Perbandingan Kinerja Perbankan Syariah Di Indonesia.” *Kontekstualita* 33, no. 01.
- Nur Saniah. (2022) “Zakat Profesi Perspektif Tafsir Ayat Ahkam (Analisis Terhadap Surat Al_-Baqarah Ayat 267).” *Al-Kauniyah* 2, no. 2
- Nurafifah. “Muamallah Dalam Islam (2019)” .
- Nurdin, Fauziah. “Islam Dan Konsep Keseimbangan Dalam Lini Kehidupan.” *Proceedings Icis 2021* 1, no. 1 (2022): 509–519. <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/icis/article/view/12702>.
- Nurlinda, and Muhammad Zuhirsyan. “Mengapa Memilih Bank Syariah (Sebuah

Kajian Dari Persepsi Nasabah Non-Muslim).” *Jurnal Bisma Cendikia*
Vol.1, no. No.1 (2020): 1–14.

Otoritas Jasa Keuangan. “UU RI No. 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah
Pasal 1” Otoritas J .

Rafidah. “KUALITAS PELAYANAN ISLAMI PADA PERBANKAN
SYARIAH.” *Nalar Fiqh* 10, no. 2 (2014): 113–126.

RI, kementrian agama. *Mushaf Ash-Shafa (Edisi Terjemah Menyamping)*, (Solo :
PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri, 2014), Hal. 471, n.d.

Robert, By, and E Bob Brown. “Kemaslahatan,” no. 1 (2004): 1–14.

Rusmala Dewi. “Universalisme Islam Dan Kosmopolitisme Peradaban.” *Nurani*
13, no. 1 (2015): 47–67.

*Abdul Rahman Shaleh Dan Muhib Abdul Wahab, Psikologi Suatu Pengantar
Dalam Prespektif Islam, (Jakarta: Prenada Media, 2010)*, Hal. 263-264.,
n.d.

“Abdul Rahman Shaleh Dan Muhib Abdul Wahab, Psikologi Suatu Pengantar
Dalam Prespektif Islam..., Hal. 263-264.” (n.d.).

*Adiwarman A.Karim, Bank Islam Analisis Fiqih Dan Keuangan, (Jakarta: PT
Raja Grafindo Persada, 2007)* Hal. 206-207, n.d.

*Agus Ahmad Nasrulloh, Pengaruh Bagi Hasil Terhadap Dana Pihak Ketiga
Perbankan Syariah Di Indonesia, Jurnal Akutansi Vol 7, Nomor 1, 2012,*
Hal. 42, n.d.

Agus Hermawan, Komunikasi Pemasaran. (Jakarta: Erlangga, 2012), Hal. 38,
n.d.

“Ahmad Abdilla Reza, Pengaruh Fasilitas Dan Pelayanan Bank Terhadap Minat Transaksi Di Bank Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (Studi Pada Bank Syariah Mandiri Payment Point UIN Raden Intan Lampung), (Lampung: Repositori UIN Raden Int” .

Al- Hafidh Ibnu Hajar Al Asqalani, Terjemah Bulughul Maram, (Surabaya: Mutiara Ilmu, 2012), Hal. 370.

Al- Hafidh Ibnu Hajar Al Asqalani, Terjemah Bulughul Maram, (Surabaya: Mutiara Ilmu, 2012), Hal. 372.

“Antonio” 148–150 (2013).

Ascarya, Akad Dan Produk Bank Syariah, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008), Hal. 27.

Binti Nur Asiyah, Manajemen Pembiayaan Bank Syariah, (Yogyakarta: Teras, 2014) Hal. 176-178.

“Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2022/02/12/Sebanyak-8693-Penduduk-Indonesia-Beragama-Islam-Pada-31-Desember-2021,”.

“Dewi Mursalina, Pengaruh Pelayanan, Prodyk Tabungan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Pembiayaan Produktif Investasi IB Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang ,(Palembang: Repository UIN Raden Fatah,2017), Hal. 89” .

Didin Hafifudin Dan Hendri Tanjung, Manajemen Syari”ah Dalam Praktik, Jakarta: Gema Insani, 2003), Hal. 56.

“Djaslim Saladin, Intisari Pemasaran Dan Unsur-Unsur Pemasaran Cetakan Ketiga, Hal. 123” .

“Djaslim Saladin, *Intisari Pemasaran Dan Unsur-Unsur Pemasaran Cetakan Ketiga*. (Bandung: Linda Karya, 2003), Hal. 123” .

“Dwi Priyatno, ‘5 Jam Belajar Oleh Data Dengan SPSS 17’, (Yogyakarta : Andi, 2008), Hal. 172” .

“Ety Rochaety, Dkk, ‘Metodolgi Penelitian Bisnis: Dengan Aplikasi SPSS’. (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2007) , Hal. 57” .

“Freddy Rangkuti, *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisi Kasus Integrated Marketing*,(Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009), Hal. 23-29 32,”.

“Freddy Rangkuti, *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisi Kasus Integrated Marketing...*, Hal. 23-29.” .

Hardiansyah, Kualitas Pelayanan Publik, (Yogyakarta: Gava Media, 2018), Hal. 14,.

“<https://Syariah.Banksumselbabel.Com/Id/Product/Cat/2/Pembiayaan-Konsumtif>,” .

“<https://Www.Banksumselbabel.Com/Id/About>,”.

“Ikit, *Manajemen Dana Bank Syariah...*, Hal 38,”.

Ikit, Manajemen Dana Bank Syariah...,Hal. 26-27.

“Imam Ghozali, ‘Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, IV’, (Semaraang : Badan Penerbit Undip, 2006), Hal. 95-96” .

Kasmir, Etika Customer Service, (Jakarta: Rajawali Press, 2005), Hal., n.d.

“Kasmir, *Etika Customer Service...*, Hal. 34” .

Kementrian Agama RI, Mushaf Ash- Shafa (Edisi Terjemah Menyamping, (Solo: PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri, 2014), Hal. 88,.

M. Syafi'I Antonio, Bank Syariah Dan Praktek, (Jakarta: Gema Insani, 2001), Hal.90.

“Masyhuri Machfudz, Metodologi Penelitian Ekonomi, (Malang: Genius Media, 2014), Hal. 130” (n.d.).

Muhammad Nur Anshory, Analisis Presepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Keberadaan Bank Syariah (Studi Kasus: Universitas Atma Jaya, Satana Dharma, Dan UKDW), (Yogyakarta: Repository UIN Sunan Kalijaga, 2017), Hal. 140-142, n.d.

“Muslich Anshori Dan Sri Iswati, Metodologi Penelitian Kuantitatif, (Surabaya: Airlangga University Press, 2009), Hal. 94” (n.d.).

Nur Rifa'I, Presepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Surakarta, (Surakarta: Repository IAIN Surakarta, 2017), Hal. 14, n.d.

“Olivia Firda Yuanita, Pengaruh Produk, Kualitas Jasa, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Penabung (Studi Pada BMT Mandiri Sejahtera Cabang Pasar Kranji, Lamongan, Jawa Timur), (Repository : IAIN Surakarta, 2017), Hal. 72-73” .

Philip Kotler, Manajemen Pemasaran..., Hal. 367 .

Rambat Lupiyadi Dan A. Hamdani, Manajemen Pemasaran Jasa, (Jakarta: Salemba Empat, 2009), Hal. 182, n.d.

“Risdayanti Harun, Pengaruh Pelayanan Customer Service Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank BRI Syariah KCP Sungguminasa, (Makassar: Repositori UIN Alauddin, 2016), Hal. 91-92” (n.d.).

Rizky Marstianti Wijaya, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Masyarakat Non Muslim Di Bank Syariah (Studi Pada BNI Syariah KC Tanjung Karang, Bandar Lampung), (Lampung: Repository UIN Raden Intan, 2017), Hal. 103, n.d.

“Salim Dan Haidir, Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, Dan Jenis, (Jakarta: Kencana 2019), Hal. 100” (n.d.).

Siti Maro'ah. Dkk. Marketing Syari'ah, (Pasuruan: Qiara Media, 2019), Hal. 143 34, n.d.

“Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D, (Bandung: Alfabeta, 2014), Hal. 14” (n.d.).

Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis..., Hal. 284, n.d.

“Syafizal Helmi Situmorang, Dkk. Analisis Data: Untuk Riset Dan Bisnis, (Medan: USU Press, 2010), Hal. 2” (n.d.).

“Syofian Siregar, Statistik Parametrik..., Hal. 153”.

Tim Pengembangan Perbankan Syariah IBI, Konsep Produk Dan Implementasi Operasional Bank Syariah, (Jakarta: Djambatan, 2001), Hal. 264, n.d.

“V. Wiratna Sujarweni, ‘Metodolgi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi’, (Yogyakarta : Pustaka Baru Press, 2015), Hal. 178” (n.d.).

“W.J.S Poerwadarmanta, Kamus Umum Bahasa Indonesia..., Hal. 1181.

“Yulika Khasanah Dan Arie Indra Gunawan, Pengaruh Sistem Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Kota Cirebon..., Hal. 41”.

Acth, Groups Addison, H D L Triglyceride, H D L Malodialdehyde, Ceruloplasmin Transfrin, H D L Triglyceride, H D L Malodialdehyde,

Ceruloplasmin Transfrin, et al. "Bank Sumsel Babel Syariah." *Quality Progress* 35, no. 13 (2002): 84–85.

Adiwarman A. Karim. *Bank Islam : Analisis Fiqih Dan Keuangan*, n.d.

Ahmad, Ashfaq, Kashif-ur-Rehman, and Humayoun and Asad Afzal. "Islamic Banking and Prohibition of Riba/Interest." *African Journal of Business Management* 5, no. 5 (2011): 1763–1767.
[http://www.academicjournals.org/AJBm/fulltext/2011/4Mar/Ahmad et al 2.htm](http://www.academicjournals.org/AJBm/fulltext/2011/4Mar/Ahmad%20et%20al).

Amstrong, Philip Kotler dan Gary. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2011), Hal. 18, n.d.

Anggraini, Yulia, and Restu Yulia Hidayatul Umah. "Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Non Muslim Dalam Bertransaksi Di Perbankan Syariah." *Proceedings of Annual Conference for Muslim Scholars* 6, no. 1 (2022): 136–145.

Arifin, Veithzal Rivai dan Arviyan. *Islamic Banking...*, Hal 149-152, n.d.

Azzamzami, Muflihun Ni'am. "Pesan Headline Dalam Surat Kabar(Analisis Pesan Dalam Headline Surat Kabar Nasional, Jawa Pos, Dan Republika Edisi 14 Mei 2018)" (2018).

Carrière, Luis, Silvio Augusto Bellini-Pereira, Daniela Cubas Pupulim, Aron Aliaga-Del Castillo, José Fernando Castanha Henriques, Guilherme Janson, Yayat Rahmat Hidayat, et al. "UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 21 TAHUN 2008." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 4, no. 1 (1967): 763–773.

<http://dx.doi.org/10.1016/j.ejwf.2014.03.001><http://dx.doi.org/10.1016/j.ajodo.2009.07.026><https://doi.org/10.1016/j.ortho.2019.11.003><https://doi.org/10.1016/j.ajodo.2018.04.023><http://dx.doi.org/10.1016/j.ajodo.2014.03.023><http://dx.doi.org/10.1016/j.ajodo.2014.03.023>

Cynthia Feliana Pratiwi, and Intan Manggala. “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Dan Keputusan Nasabah Non-Muslim Di Pegadaian Syariah.” *Jurnal Riset Ekonomi Syariah* (2022): 47–54.

Wibowo, Anshor, and Nia Hariyati. “Pengaruh Budaya Dan Persepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Bengkalis.” *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)* 1, no. 1 (2020): 29–42.

Wicaksana, Arif, and Tahar Rachman. “Agama Islam Bank Syariah.” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 3, no. 1 (2018): 10–27.
<https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>.

Wily Julitawaty, Frith Willy, dan Thomas Sumarsan Goh. “Pengaruh Personal Selling Dan Promosi Penjualan” 6, no. 1 (2020): 43–56.

Yahya, Muchlis, and Edy Yusuf Agunggunanto. “Teori Bagi Hasil (Profit and Loss Sharing) Dan Perbankan Syariah Dalam Ekonomi Syariah.” *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan* 1, no. 1 (2012): 65.

zainuddin ali. *Hukum Perbankan Syariah...*, Hal. 6-8, n.d.

Zainuddin, Zainuddin, and Anayya Syadza Zainuddin. “Lafaz Al Bai’u Mistlu Al Riba Dalam Surah Al Baqarah Ayat 275.” *Jurnal Ilmiah Al-Mu’ashirah* 19, no. 1 (2022): 32.

Крыжановский, С. А., И. А. Мирошкина, and Е. О. Ионова. “PENGARUH SISTEM BAGI HASIL TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH BANK SYARIAH DI KOTA CIREBON.” *Физиология Человека* 47, no. 4 (2021): 124–134.

2 Ikit, Manajemen Dana Bank Syariah..., Hal. 14-15.

Abdul Rahman Shaleh Dan Muhib Abdul Wahab, Psikologi Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam, (Jakarta: Prenada Media, 2010), Hal. 263-264.

“Abdul Rahman Shaleh Dan Muhib Abdul Wahab, Psikologi Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam..., Hal. 263-264.” .

Adiwarman A.Karim, Bank Islam Analisis Fiqih Dan Keuangan, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007) Hal. 206-207.

Agus Ahmad Nasrulloh, Pengaruh Bagi Hasil Terhadap Dana Pihak Ketiga Perbankan Syariah Di Indonesia, Jurnal Akutansi Vol 7, Nomor 1, 2012, Hal. 42.

Agus Hermawan, Komunikasi Pemasaran. (Jakarta: Erlangga, 2012), Hal. 38,

“Ahmad Abdilla Reza, Pengaruh Fasilitas Dan Pelayanan Bank Terhadap Minat Transaksi Di Bank Syariah Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (Studi Pada Bank Syariah Mandiri Payment Point UIN Raden Intan Lampung), (Lampung: Repositori UIN Raden Int” .

Al- Hafidh Ibnu Hajar Al Asqalani, Terjemah Bulughul Maram, (Surabaya: Mutiara Ilmu, 2012), Hal. 370.

Al- Hafidh Ibnu Hajar Al Asqalani, Terjemah Bulughul Maram, (Surabaya: Mutiara Ilmu, 2012), Hal. 372.

“Antonio” 148–150 (2013).

Ascarya, Akad Dan Produk Bank Syariah, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008), Hal. 27.

Binti Nur Asiyah, Manajemen Pembiayaan Bank Syariah, (Yogyakarta: Teras, 2014) Hal. 176-178.

“Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2022/02/12/Sebanyak-8693-Penduduk-Indonesia-Beragama-Islam-Pada-31-Desember-2021,”.

“Dewi Mursalina, Pengaruh Pelayanan, Prodyk Tabungan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Pembiayaan Produktif Investasi IB Bank Sumsel Babel Syariah Kantor Cabang Palembang ,(Palembang: Repository UIN Raden Fatah,2017), Hal. 89” .

Didin Hafifudin Dan Hendri Tanjung, Manajemen Syari”ah Dalam Praktik, Jakarta: Gema Insani, 2003), Hal. 56.

“Djaslim Saladin, Intisari Pemasaran Dan Unsur-Unsur Pemasaran Cetakan Ketiga, Hal. 123” .

Hardiansyah, Kualitas Pelayanan Publik, (Yogyakarta: Gava Media, 2018), Hal. 14.

“<https://Syariah.Banksumselbabel.Com/Id/Product/Cat/2/Pembiayaan-Konsumtif>,”.

“<https://Www.Banksumselbabel.Com/Id/About>,” .

“Ikit, Manajemen Dana Bank Syariah..., Hal 38,”.

Ikit, Manajemen Dana Bank Syariah...,Hal. 26-27.

“Imam Ghozali, ‘Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, IV’, (Semarang :

Badan Penerbit Undip, 2006), Hal. 95-96”.

Kasmir, Etika Customer Service, (Jakarta: Rajawali Press, 2005), Hal.

“Kasmir, Etika Customer Service.., Hal. 34” .

Kementrian Agama RI, Mushaf Ash- Shafa (Edisi Terjemah Menyamping, (Solo: PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri, 2014), Hal. 88.

M. Syafi’I Antonio, Bank Syariah Dan Praktek,(Jakarta: Gema Insani,2001), Hal.90.

“Masyhuri Machfudz, Metodologi Penelitian Ekonomi, (Malang: Genius Media, 2014), Hal. 130”.

Muhammad Nur Anshory, Analisis Presepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Keberadaan Bank Syariah (Studi Kasus: Universitas Atma Jaya, Satana Dharma, Dan UKDW), (Yogyakarta: Repository UIN Sunan Kalijaga, 2017), Hal. 140-142.

“Muslich Anshori Dan Sri Iswati, Metodologi Penelitian Kuantitatif, (Surabaya: Airlangga University Press, 2009), Hal. 94”.

Nur Rifa’I, Presepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Surakarta, (Surakarta: Repository IAIN Surakarta, 2017), Hal. 14.

“Olivia Firda Yuanita, Pengaruh Produk, Kualitas Jasa, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Penabung (Studi Pada BMT Mandiri Sejahtera Cabang Pasar Kranji, Lamongan, Jawa Timur), (Repository : IAIN Surakarta, 2017), Hal. 72-73” .

Philip Kotler, Manajemen Pemasaran..., Hal. 36.

Rambat Lupiyadi Dan A. Hamdani, Manajemen Pemasaran Jasa, (Jakarta: Salemba Empat, 2009), Hal. 182, .

“Salim Dan Haidir, Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, Dan Jenis, (Jakarta: Kencana 2019), Hal. 100” .

Siti Maro'ah. Dkk. Marketing Syari'ah, (Pasuruan: Qiara Media, 2019), Hal. 143 34.

“Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D, (Bandung: Alfabeta, 2014), Hal. 14” .

Sugiyono, Metode Penelitian Bisnis..., Hal. 284.

“Syafizal Helmi Situmorang, Dkk. Analisis Data: Untuk Riset Dan Bisnis, (Medan: USU Press, 2010), Hal. 2” .

Tim Pengembangan Perbankan Syariah IBI, Konsep Produk Dan Implementasi Operasional Bank Syariah, (Jakarta: Djambatan, 2001), Hal. 264.

“V. Wiratna Sujarweni, ‘Metodolgi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi’, (Yogyakarta : Pustaka Baru Press, 2015), Hal. 178” (n.d.).

“W.J.S Poerwadarmanta, Kamus Umum Bahasa Indonesia..., Hal. 1181.”.

“Yulika Khasanah Dan Arie Indra Gunawan, Pengaruh Sistem Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Kota Cirebon..., Hal. 41” .

“Yulika Khasanah Dan Arie Indra Gunawan, Pengaruh Sistem Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Di Kota Cirebon..., Hal 41” .