

**EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
MEMPERKENALKAN UKMK LDK REFAH PADA
MAHASISWA BARU TAHUN 2022 UIN RADEN
FATAH PALEMBANG**



SKRIPSI

Oleh:

Liranira Cartenz Eureka

NIM. 1820503053

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

RADEN FATAH PALEMBANG

1444 H / 2022 M

**EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
MEMPERKENALKAN UKMK LDK REFAH PADA
MAHASISWA BARU TAHUN 2022 UIN RADEN
FATAH PALEMBANG**



SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu Sarjana Sosial
(S.Sos) dalam Ilmu Dakwah Program Studi Jurnalistik**

Oleh:

Liranira Cartenz Eureka

NIM. 1820503053

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
1444 H / 2022 M**

NOTA PEMBIMBING

Hal :Ujian Munaqasah

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Dakwah dan
Komunikasi
UIN Raden Fatah Palembang
Di-
Palembang

Assalamu 'alaikum, Wr. Wb

Setelah kami periksa dan diadakan perbaikan-perbaikan maka Skripsi, dengan judul Efektivitas Media Sosial Instagram dalam Memperkenalkan UKMK LDK Refah Pada Mahasiswa Baru Tahun 2022 UIN Raden Fatah Palembang, yang ditulis oleh: Liranira Cartenz Eureka, Nim: 1820503053, sudah dapat diajukan dalam Ujian Munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

Demikianlah atas kerja sama yang baik ini, kami ucapkan terima kasih

Wassalamu 'alaikum, Wr. Wb.

Palembang, 08 November 2022

Pembimbing I



Dr. Hamidah, M. Ag
NIP.196610011991031001

Pembimbing II



Muslimin, M. Kom. I
NIDN.202210780

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Liranira Cartenz Eureka
NIM : 1820503053
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Program Studi : Jurnalistik
Judul Skripsi : Efektivitas Media Sosial Instagram dalam Memperkenalkan UKMK LDK Refah Pada Mahasiswa Baru Tahun 2022 UIN Raden Fatah Palembang.

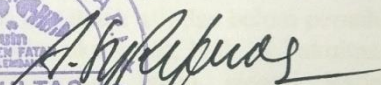
Telah dimunaqosahkan dalam sidang terbuka Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

Hari/Tanggal : Selasa/27 Desember 2022
Tempat : Ruang Munaqosah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

Telah diterima untuk melengkapi sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana (S1) dalam Ilmu Jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunikasi.

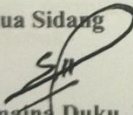
Palembang, Desember 2022

Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi



Dr. Achmad Syarifudin, S. Ag., M.A
NIP. 197311102000031003

TIM PENGUJI

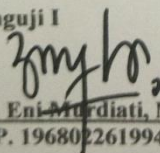
Ketua Sidang


Sumaina Duku, M.Si
NIP. 198201162009122002

Sekretaris Sidang


Julrizal, M.A
NIP. 198506262020121009

Penguji I


Dr. Eni Murdiati, M.Hum
NIP. 196802261994032006

Penguji II


Ahmad Harun Yahya, M.Si
NIP. 199012182019031010

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Liranira Cartenz Eureka
Tempat/Tanggal Lahir : Tanjung Enim/04 April 2001
NIM : 1820503053
Fakultas/PRODI : Dakwah dan Komunikasi/Jurnalistik
Judul Skripsi : Efektivitas Media Sosial Instagram dalam Memperkenalkan UKMK LDK Refah Pada Mahasiswa Baru Tahun 2022 UIN Raden Fatah Palembang

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa :

1. Seluruh data, informasi, interpretasi, pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam skripsi ini, kecuali yang disebutkan sumbernya merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan data serta pemikiran penelitian dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Skripsi yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang maupun perguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidak benaran dalam pernyataan di atas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis.

Pembuat Pernyataan,



Liranira Cartenz Eureka
1820503053

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“To You Who Is Like A Gift By Your True Colors”
(Liranira Cartenz Eureka “Lepu”)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk semua yang terlibat selama masa perkuliahan penulis, terima kasih atas motivasi, kritik, nasihat serta doa baik dari orang-orang yang insyaa Allah dirahmati Allah, aamiin.

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaanirrahiim

Assalaamu'alaikum Warahmatullaahi Wabarakaatuh.

Alhamdulillahirrabil'aalamiin, segala puji bagi Allah SWT. atas semua rahmat, ridho, nikmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Efektivitas Media Sosial Instagram dalam Memperkenalkan UKMK LDK Refah Pada Mahasiswa Baru Tahun 2022 UIN Raden Fatah Palembang”**. Sholawat dan salam juga selalu tercurah kepada suri tauladan Nabi Muhammad SAW. beserta para keluarga, para sahabat dan para pengikutnya hingga akhir zaman, semoga kita semua mendapatkan syafaat darinya kelak, aamiin.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Sosial (S. Sos) pada Jurusan Jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang. Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini telah melibatkan

bantuan dari berbagai pihak dan semoga Allah SWT. memberikan balasan yang jauh lebih baik, aamiin. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Nyayu Khodijah, S. Ag., M. Si selaku Rektor UIN Raden Fatah Palembang.
2. Dr. Achmad Syarifuddin, S. Ag., M. A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang.
3. Dr. Nurseri Nasution, M. Ag selaku Ketua Program Studi Jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang.
4. Jufrizal, M.A selaku Sekretaris Program Studi Jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang.
5. Suryati, M. Pd selaku Penasihat Akademik penulis.

6. Dr. Hamidah, M. Ag selaku Pembimbing I yang telah membantu, memberikan masukan dan arahan serta semangat kepada penulis dalam menyusun skripsi hingga selesai.
7. Muslimin, M. Kom. I selaku Pembimbing II yang telah membantu, memberikan masukan dan arahan serta semangat kepada penulis dalam menyusun skripsi hingga selesai.
8. Ibu dan Bapak Dosen serta Staf dan Pegawai Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang.
9. Pihak Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah memfasilitasi penulis dalam membaca dan meminjam buku sebagai bahan referensi selama masa perkuliahan.
10. Bapakku Kusnyoto Budihardjo dan Ibuku Yeri Aprisanti serta saudari dan saudaraku eu, ei, ea dan u yang telah memberikan doa serta segala sesuatu terbaik yang tidak bisa digantikan oleh apa pun.

11. Ananda Andrikusetiawan, Mega Sari, Fima Aunia, Lilis Karlina dan Dilla Ajeng Saputri selaku *support system* penulis.
12. Cikal, Nusa, Golem, Blank, Cene, Bonar, Volant, Kak Iad, Pakwo, Kak Koko, Kak Zul, Kak Dayat, Kak Rian, Kak Ucok, Kak Jejen, Kak Lutfi, Kak Laka, Kak Aswa, Ewako, Hades, Jali, Dieng, Iwaka, Eti dan seluruh anggota MAPALA UIN Raden Fatah Palembang lainnya yang telah banyak sekali memberikan pengalaman, pembelajaran serta rasa kebersamaan dan kekeluargaan yang tidak didapatkan di bangku perkuliahan.
13. Semua kenalan dan teman penulis yang masih setia kebersamai hingga saat ini.
14. LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang yang telah memberikan izin, bantuan serta dukungan sebagai tempat penelitian yang dilakukan penulis.

Akhirnya penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik

dan saran yang membangun untuk kemajuan penelitian ke depannya agar lebih baik lagi. Atas segala salah dan kekurangan penulis mohon maaf dan semoga Allah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, aamiin. Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi siapa pun yang membacanya.

Wassalaamu'alaikum Warrahmatullaahi Wabarakaatuh.

Palembang, 14 November 2022



Liranira Cartenz Eureka
NIM. 1820503053

ABSTRAK

Di era digitalisasi yang mendukung internet saat ini, sangat sulit untuk mempertahankan konsumsi media online. Dalam memperkenalkan UKM pada mahasiswa baru angkatan 2022, UIN Raden Fatah Palembang mendorong setiap UKM untuk berinovasi dan berkembang semaksimal mungkin. Hal ini dilakukan untuk mencari regenerasi organisasi baru dalam menjalankan organisasi di masa yang akan datang. Salah satu UKM yang berperan aktif dalam situasi ini adalah UKM LDK Refah, di mana UKM tersebut menggunakan media sosial yaitu instagram untuk mempublikasikan dirinya. Dalam menjawab permasalahan yang ditemukan, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana efektivitas media sosial instagram dalam memperkenalkan UKM LDK Refah pada mahasiswa baru tahun 2022 UIN Raden Fatah Palembang. Metode dalam penelitian ini ialah metode-deskriptif-kuantitatif, menggunakan teknik *systematic random sampling* dengan populasinya yaitu mahasiswa baru tahun 2022 yang mendaftar dan tertarik menjadi anggota LDK Refah dengan jumlah sampel sebanyak 60 mahasiswa. Pengelolaan data dalam penelitian ini menggunakan bantuan Program SPSS Versi 20. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan peneliti, dapat disimpulkan bahwa media sosial instagram memiliki efektivitas yang sangat baik yaitu 80,8% dalam memperkenalkan UKM LDK Refah pada mahasiswa baru tahun 2022 UIN Raden Fatah Palembang. Hal ini merujuk pada banyaknya mahasiswa baru tahun 2022 yang tertarik dan mendaftar menjadi anggota UKM LDK Refah Tahun 2022 yang sebagian besar informasi yang didapatkan oleh mahasiswa baru tahun 2022 tersebut mengenai UKM LDK Refah bersumber dari akun media sosial instagram @ldkrefah.

Kata Kunci : Efektivitas, Media Sosial, Instagram, Mahasiswa Baru.

DAFTAR ISI

NOTA PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Sistematika Penelitian	13

BAB II TINJAUAN TEORI	15
A. Tinjauan Pustaka	15
B. Kerangka Teori	21
1. Teori Jarum Hipodermik	21
2. Efektivitas	24
3. <i>New Media</i>	27
4. Komunikasi Massa.....	29
5. Orientasi Studi dan Pengenalan Kampus (OSPEK)	37
C. Hipotesis Sementara.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
A. Metodologi Penelitian	43
B. Teknik Pengumpulan Data	44
1. Angket atau Kuesioner.....	44
2. Dokumentasi.....	46
C. Lokasi Penelitian.....	48
D. Variabel Penelitian	48

E. Indikator Penelitian	50
F. Populasi dan Sampel	52
1. Populasi	52
2. Sampel.....	53
G. Uji Validitas Data.....	56
1. Uji Validitas	56
2. Reliabilitas.....	57
H. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	59
1. Uji Normalitas Data.....	59
2. Uji Regresi Linear Sederhana.....	59
3. Uji Koefisien Korelasi	60
4. Analisis Korelasi.....	62
5. Uji Hipotesis (Uji t)	63
6. Uji Koefisien Determinasi.....	64

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	65
A. Hasil Penelitian	65
1. UKMK LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang	65
2. Media Sosial LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang	72
3. Uji Instrumen Penelitian	75
4. Analisis Penelitian	80
B. Pembahasan	147
BAB V PENUTUP	154
A. Kesimpulan	154
B. Saran	156
DAFTAR PUSTAKA.....	159
LAMPIRAN	163
DOKUMENTASI.....	230
BIODATA DIRI.....	234

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Bobot Skor Responden Skala <i>Likert</i>.....	46
Tabel 1. 2 Operasional Penelitian.....	52
Tabel 1. 3 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	61
Tabel 2. 1 Hasil Uji Validitas.....	76
Tabel 2. 2 Hasil Uji Reliabilitas	79
Tabel 2. 3 Presentase Pernyataan Pertama.....	82
Tabel 2. 4 Presentase Pernyataan Kedua.....	83
Tabel 2. 5 Presentase Pernyataan Ketiga.....	85
Tabel 2. 6 Presentase Pernyataan Keempat.....	86
Tabel 2. 7 Presentase Pernyataan Kelima.....	88
Tabel 2. 8 Presentase Pernyataan Keenam	89
Tabel 2. 9 Pernyataan Presentase Ketujuh	91
Tabel 2. 10 Presentase Pernyataan Kedelapan	93
Tabel 2. 11 Presentase Pernyataan Kesembilan	94
Tabel 2. 12 Presentase Pernyataan Kesepuluh	96
Tabel 2. 13 Presentase Pernyataan Kesebelas.....	98
Tabel 2. 14 Presentase Pernyataan Kedua Belas	100

Tabel 2. 15 Presentase Pernyataan Ketiga Belas	102
Tabel 2. 16 Presentase Pernyataan Keempat Belas	103
Tabel 2. 17 Presentase Pernyataan Kelima Belas	106
Tabel 2. 18 Presentase Pernyataan Keenam Belas	108
Tabel 2. 19 Presentase Pernyataan Ketujuh Belas	111
Tabel 2. 20 Presentase Pernyataan Kedelapan Belas ...	112
Tabel 2. 21 Presentase Pernyataan Kesembilan Belas..	114
Tabel 2. 22 Presentase Pernyataan Kedua Puluh	116
Tabel 2. 23 Presentase Pernyataan Kedua Puluh Satu.	118
Tabel 2. 24 Presentase Pernyataan Kedua Puluh Dua .	120
Tabel 2. 25 Presentase Pernyataan Kedua Puluh Tiga.	122
Tabel 2. 26 Presentase Pernyataan Kedua Puluh Empat	
.....	124
Tabel 2. 27 Presentase Pernyataan Kedua Puluh Lima	126
Tabel 2. 28 Presentase Pernyataan Kedua Puluh Enam	128
Tabel 2. 29 Presentase Pernyataan Kedua Puluh Tujuh	129
Tabel 2. 30 Presentase Pernyataan Kedua Puluh Delapan	
.....	131

Tabel 2. 31 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	133
Tabel 2. 32 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	137
Tabel 2. 33 Hasil Uji Koefisien Korelasi	141
Tabel 2. 34 hasil Uji t	144
Tabel 2. 35 Hasil Uji R.....	146

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Variabel Penelitian.....	49
Gambar 2. 1 Struktur Kepengurusan Tahun 2022	69
Gambar 2. 2 Histogram pada Uji Normalitas.....	134
Gambar 2. 3 P-P Plot pada Uji Normalitas.....	135

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : SK Penunjukkan Pembimbing	164
Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian.....	165
Lampiran 3 : Surat Persetujuan Izin Penelitian.....	166
Lampiran 4 : Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian.....	167
Lampiran 5 : Surat Keterangan Bebas Plagiarism	168
Lampiran 6 : Lembar Konsultasi Pembimbing I	169
Lampiran 7 : Lembar Konsultasi Pembimbing II	170
Lampiran 8 : Daftar Perbaikan Skripsi.....	171
Lampiran 9 : Permohonan Penjilidan Skripsi.....	172
Lampiran 10 : Instrumen Penelitian	173
Lampiran 11 : Data 60 Responden Penelitian	183
Lampiran 12 : Tabulasi Skor Angket atau Kuesioner Penelitian.....	190
Lampiran 13 : Tabulasi Skor Angket atau Kuesioner Variabel Independen (X)	200

Lampiran 14 : Tabulasi Skor Angket atau Kuesioner	
Variabel Dependen (Y)	205
Lampiran 15 : Hasil Uji Validitas	210
Lampiran 16 : Hasil Uji Reliabilitas	229

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi memiliki kontribusi yang sangat besar dalam terciptanya keberagaman media-media baru, Rulli Nasrullah mengutip pendapat McNamus bahwa media mengalami perubahan yang sangat signifikan dari yang terbatas menjadi berlimpah. Hal ini terbukti dengan adanya keberagaman media yang dapat dilihat dengan bentuk media yang beranekaragam, dari mulai media cetak, audio, visual, audio-visual hingga media *online*. Selain itu, fungsi media sebagai penyampaian pesan yang bersifat pasif mengalami perubahan menjadi lebih aktif di mana khalayak dilibatkan sehingga tercipta lah sebuah interaksi sosial yang sangat mempengaruhi kepuasan dalam penerimaan suatu informasi.¹ Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, media merupakan alat atau sarana

¹ Rulli Nasrullah, *Teori dan Riset Media Siber (cybermedia)*, (Jakarta : Prenadamedia Group, 2014), hlm. 1

komunikasi di mana media berpengaruh dalam pembentukan khalayak yang ditimbulkan oleh asumsi. Penggunaan media sebagai sarana komunikasi sendiri sudah dilakukan sejak tahun 20000 SM dalam bentuk simbol berupa asap api dan ukiran di dinding-dinding gua.² Di era digitalisasi seperti saat ini sangat memungkinkan suatu media bekerja lebih efektif dan fleksibel, hanya dengan melalui jaringan internet suatu data atau informasi dapat dengan mudah didistribusikan dan kemudian disimpan oleh khalayak.³

Keberadaan jaringan internet yang lebih mempermudah khalayak dalam berkomunikasi tanpa mengenal jarak, ruang dan waktu menjadi faktor pendukung dalam perkembangan teknologi pada saat ini yang dikenal dengan istilah era media baru (*new media*).⁴

² Muhamad Mufid, *Etika dan Filsafat Komunikasi*, (Jakarta : Prenadamedia Group, 2018), hlm. 115-116

³ *Ibid.*, hlm. 122

⁴ Dinda Marta Almas Zakirah, *Mahasiswa dan Instagram (Studi Tentang Instagram Sebagai Sarana*

Media sosial menjadi salah satu media *online* dengan pengguna yang cukup banyak dan tersebar di seluruh dunia, di mana peran media sosial sangat besar dalam membentuk pola perilaku kehidupan sehari-hari. Menurut Puntoadi, media sosial membuka peluang informasi yang lebih individual karena adanya ruang interaksi.⁵

Satu media sosial yang sangat populer saat ini yaitu media sosial instagram yang sudah ada sejak 06 Oktober 2010, dengan perancang Kevin Systrom dan Mike Krieger. Instagram berasal dari dua suku kata yaitu “*Insta*” dan “*Gram*”, “*Insta*” sendiri berawal dari “*Instan*” yang berarti cepat/mudah, hal ini merujuk pada foto instan kamera polaroid yang mampu mengambil dan menampilkan beberapa foto dalam bidikannya. Sedangkan “*Gram*” diambil dari kata telegram yang berkaitan dengan suatu

Membentuk Citra Diri Di Kalangan Mahasiswa Universitas Airlangga), (Surabaya : Jurnal S1 Sosiologi FISIP Universitas Airlangga, 2018), hlm. 4

⁵ Puntoadi, *Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial*, (Jakarta : PT Gramedia Utama, 2011), hlm. 5

media yang mampu menyebarkan informasi kepada khalayak dengan cepat.⁶

Memasuki dunia perkuliahan adalah impian yang selalu digadang-gadangkan oleh sebagian besar pelajar di Sekolah Menengah Atas/Kejuruan (SMA/K). Bagi mereka, menjadi mahasiswa dengan menghadapi berbagai kondisi dan perubahan adalah sebuah hal yang menarik untuk dilakukan. Masa ini merupakan suatu masa transisi yang sangat mempengaruhi pola pikir, kepribadian bahkan tingkah laku karena adanya lingkungan dan suasana baru. Perguruan tinggi memiliki tugas penting dalam mempersiapkan mahasiswa sebagai agen dari perubahan sosial yang akan turun di masyarakat.⁷

⁶ Bimo Mahendra, *Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi)*, (Jakarta : Jurnal Visi Komunikasi Marketing Communications Garda Perdana Security, Vol. 16, No. 01, 2017), hlm. 155

⁷ Pramudi Utomo, *Workshop Penembangan OSPEK Jajaran Kemahasiswaan (OSPEK Pengembangan Budaya Akademik "Memberi Bobot Arah Orientasi Pembinaan*

Orientasi Studi dan Pengenalan Kampus atau yang lebih dikenal dengan istilah OSPEK merupakan kegiatan rutin setiap tahun yang dilaksanakan oleh perguruan tinggi baik negeri maupun swasta untuk meramaikan penyambutan Mahasiswa Baru (MABA). Kegiatan OSPEK ini dilakukan sebanyak dua kali yaitu OSPEK yang diadakan oleh pihak universitas dan OSPEK yang diadakan oleh pihak fakultas. Pada hakikatnya kegiatan OSPEK melibatkan seluruh jajaran yang terdapat dalam suatu perguruan tinggi.⁸ Hal ini dilakukan dengan tujuan MABA diharapkan dapat memahami lingkungan kampus serta mekanisme yang berlaku di dalamnya, menambah wawasan secara maksimal dan menumbuhkan kesadaran

Mahasiswa”), “ (Yogyakarta : Jurnal Universitas Negeri Yogyakarta, 2006), hlm. 1

⁸ Adelaide Irma Ningrum, *Bullying dan Kekerasan (Studi Kualitatif OSPEK Fakultas di Universitas Airlangga)*, (Surabaya : Jurnal *Bullying, Kekerasan, OSPEK*, 2019), hlm. 2

akan tanggung jawab dalam Tri Dharma Perguruan Tinggi.⁹

Di Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang, kegiatan OSPEK dikenal dengan sebutan Pengenalan Budaya Akademik dan Kemahasiswaan (PBAK) dan memiliki pedoman yang sangat kuat dalam pelaksanaannya serta memberikan kedalaman informasi hal-hal potensial di Kampus UIN Raden Fatah Palembang untuk mencapai visi dan misinya.¹⁰ PBAK secara resmi memiliki kalender khusus dalam pelaksanaannya, namun PBAK atau pengenalan yang dilakukan oleh Organisasi Kemahasiswaan (ORMAWA) dilakukan maksimal sebulan sebelum dan sebulan sesudah masa PBAK resmi dilaksanakan. Dalam berbagai rangkaian kegiatan PBAK terdapat salah satu tujuan khusus dilaksanakannya PBAK, yaitu mahasiswa baru dapat mengenal dan bergabung

⁹ Pramudi Utomo, *Op. Cit.*, hlm. 2

¹⁰ Buku Pedoman PBAK Merdeka UIN Raden Fatah Palembang “*Mewujudkan Moderasi, Menjaga NKRI, Demi Keunggulan Generasi*”, Tahun Akademik 2021/2022, hlm. 4

dalam ORMAWA intra kampus untuk menyalurkan minat dan bakat.¹¹ Setiap ORMAWA diberikan kebebasan dalam memperkenalkan dirinya baik secara langsung seperti membuka *stand* selama masa penerimaan MABA atau melalui inagurasi yang merupakan salah satu rangkaian kegiatan PBAK serta melalui media sosial seperti *instagram, youtube, twitter, facebook* dan lain sebagainya.

Unit Kegiatan Mahasiswa Khusus (UKMK) merupakan salah satu ORMAWA intra kampus yang terdapat di UIN Raden Fatah Palembang, di mana setiap UKMK wajib memiliki peraturan dan tata tertib yang terdapat dalam Anggaran Dasar (AD) dan Anggaran Rumah Tangga (ART) bahkan Peraturan Khusus Organisasi (PKO).¹² UKMK adalah Organisasi yang berfungsi sebagai suatu tempat yang terdiri dari orang-orang yang saling mengenal dan bekerja sama secara

¹¹ *Ibid.*, hlm. 7

¹² Buku Pedoman Organisasi Kemahasiswaan UIN Raden Fatah Palembang Tahun 2022, BAB I, Ketentuan Umum, Pasal 1, Pengertian, hlm. 5

sistematis untuk mencapai tujuan yang sama, organisasi dikatakan berhasil jika di dalamnya terdapat tujuan yang jelas di mana tersusun atas struktur yang memiliki satu kesatuan, komando serta pembagian tugas yang jelas. Adapun beberapa wewenang dari UKMK adalah melakukan kaderisasi melalui penerimaan mahasiswa baru dan melaksanakan penggantian kepengurusan sesuai dengan AD/ART.¹³

Pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM) menjadi hal utama yang mendasar dalam berjalannya organisasi untuk mencapai tujuan. Organisasi harus mampu menyiapkan SDM yang memadai untuk regenerasi berkualitas selanjutnya. Mengutip dari pendapat Mondy, Ahmad Sofian menerangkan bahwa perekrutan atau penarikan adalah proses mencari orang-orang layak dengan waktu yang cukup dan kuantitas yang tepat untuk mengisi

¹³ Buku Pedoman Organisasi Kemahasiswaan UIN Raden Fatah Palembang Tahun 2022, BAB II, Pasal 17, Tugas, Fungsi, Wewenang dan Pertanggungjawaban UKMK, hlm. 14

kekosongan suatu organisasi, menggunakan cara yang tepat dalam mencari kandidat-kandidat dengan persyaratan yang telah ditentukan sangat berpengaruh dalam berjalannya organisasi di masa yang akan datang.¹⁴

Sebagai salah satu UKMK yang terdapat di UIN Raden Fatah Palembang, UKMK Lembaga Dakwah Kampus (LDK) Refah yang merupakan salah satu organisasi yang bergerak dalam penyaluran minat, bakat dan kegemaran mahasiswa di bidang kerohanian dengan dibina dan diarahkan untuk dapat mengembangkan wawasan keagamaan dengan basis memakmurkan masjid yang berada di lingkungan UIN Raden Fatah Palembang.¹⁵

Terdapat beberapa departemen di dalam UKMK LDK

¹⁴ Ahmad Sofian, *Proses Rekrutmen dan Seleksi Karyawan PT. Komite Nasional Keselamatan Untuk Instalasi Listrik (KONSUL) Area Malang*, (Malang : Jurnal Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim, 2018), hlm. 16

¹⁵ Buku Pedoman Organisasi Kemahasiswaan UIN Raden Fatah Palembang Tahun 2022, BAB IV, Strategi dan Ruang Lingkup Program Pembinaan dan Pengembangan Kemahasiswaan, hlm. 45

Refah yang memiliki tujuan sama yaitu membentuk generasi *rabbani*, mewujudkan kampus islami dengan cara mengajarkan kepada mahasiswa yang bergabung untuk dapat berperan dalam mengamati dan mengoreksi serta memberdayakan masyarakat kampus agar tercipta kampus dengan kualitas religius berjiwa islami yang tinggi.

Berdasarkan dari latar belakang di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **Efektivitas Media Sosial Instagram dalam Memperkenalkan UKMK LDK Refah Pada Mahasiswa Baru Tahun 2022 UIN Raden Fatah Palembang.**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan pembahasan di atas, maka permasalahan yang akan dibahas oleh peneliti adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana efektivitas media sosial instagram dalam memperkenalkan UKMK LDK Refah pada mahasiswa baru tahun 2022 UIN Raden Fatah Palembang?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui bagaimana efektivitas media sosial instagram dalam memperkenalkan UKMK LDK Refah pada mahasiswa baru tahun 2022 UIN Raden Fatah Palembang.

D. Manfaat Penelitian

Dengan melihat tujuan dari penelitian di atas, penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat antara lain :

1. Manfaat Teoritis

Dengan adanya penelitian ini tentunya sangat menambah pengetahuan dan wawasan peneliti dengan harapan hasil penelitian ini dapat menjadi ilmu yang berguna serta memberikan manfaat sebagai referensi mengenai pembahasan yang berhubungan dengan judul penelitian ini di masa yang akan datang.

2. Manfaat Praktis

Selain sebagai syarat guna memperoleh gelar sarjana, penelitian ini dapat menjadi rujukan bagi generasi berikutnya, khususnya pada UKMK LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang untuk dapat lebih meningkatkan pemanfaatan teknologi dalam hal memperkenalkan UKMK agar lebih maksimal di masa yang akan datang.

3. Manfaat Akademis

Selain manfaat teoritis dan praktis adapun manfaat di bidang akademis yaitu diharapkan penelitian ini dapat menjadi tambahan referensi, sumber ilmu dan catatan yang berguna bagi Civitas Akademika Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang.

E. Sistematika Penelitian

Untuk mempermudah penelitian ini, peneliti mengembangkan sistematika penulisan skripsi sebagai berikut :

BAB I : Pendahuluan

Berisi tentang Latar Belakang, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian dan Sistematika Penelitian.

BAB II : Tinjauan Teori

Berisi tentang Tinjauan Pustaka, Kerangka Teori dan Hipotesis Sementara. Pada bab ini akan dijelaskan mengenai teori yang digunakan dalam penelitian yang sesuai dengan topik pembahasan berdasarkan kerangka teori yang berhubungan dengan efektivitas media sosial instagram dalam memperkenalkan UKMK LDK Refah pada mahasiswa baru tahun 2022 UIN Raden Fatah Palembang.

BAB III : Metodologi Penelitian

Berisi tentang Metode Penelitian, Teknik Pengumpulan Data, Lokasi Penelitian, Variabel Penelitian, Populasi dan Sampel, Uji Validitas Data, dan Teknik Analisis Data.

BAB IV : Hasil dan Pembahasan

Berisi tentang hasil penelitian dan pemaparan dari Penelitian “Efektivitas Media Sosial Instagram dalam Memperkenalkan UKMK LDK Refah Pada Mahasiswa Baru Tahun 2022 UIN Raden Fatah Palembang.”

BAB V : Penutup

Berisi tentang Kesimpulan dari hasil penelitian dan Saran. Bagian akhir terdapat Daftar Pustaka, Lampiran, Dokumentasi dan Riwayat Hidup.

BAB II

TINJAUAN TEORI

A. Tinjauan Pustaka

Sebelum melakukan penelitian dengan judul tersebut, peneliti telah melakukan penelusuran terkait berupa hasil penelitian sebelumnya yang sangat membantu penulis dalam melakukan penelitian ini. Adapun beberapa skripsi yang berhubungan dengan penelitian yang akan dilakukan peneliti yaitu sebagai berikut :

Pertama, yaitu mengenai penelitian yang berjudul “Sistem Informasi Manajemen Pada UKMK Lembaga Dakwah Kampus (LDK) Berbasis Website (Studi Kasus UIN Raden Fatah Palembang)” oleh Rudi, Mahasiswa Jurusan Sistem Informasi Fakultas Sains dan Teknologi UIN Raden Fatah Palembang Tahun 2018. Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa sistem informasi manajemen yang dibangun oleh UKMK LDK Refah sesuai dengan alur sistem yang telah dirancang sebelumnya.

Perbedaan penelitian yang dilakukan oleh Rudi dengan penelitian ini ialah Rudi meneliti tentang Sistem Informasi Manajemen yang berarti tentang memaksimalkan SDM yang telah ada pada UKMK LDK Refah dengan berbasis Website, sedangkan peneliti ini meneliti tentang Peran Media Sosial Instagram dalam Memperkenalkan UKMK LDK Refah Pada Mahasiswa Baru Tahun 2022 UIN Raden Fatah Palembang dengan tujuan mencari SDM selanjutnya. Persamaan antara kedua penelitian ini yaitu berkaitan dengan pemanfaatan teknologi UKMK LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang dalam mempertahankan eksistensi menuju UKMK yang lebih baik lagi di masa mendatang.

Kedua, yaitu mengenai penelitian yang berjudul “Peranan Akun Instagram Sebagai Media Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Kuliner di Kompleks Puri Tama Sari Kecamatan Manggala Kota Makassar (Studi Kasus Usaha yang Terdaftar Pada *Go Food*)” oleh Siti

Arvanitha, Mahasiswa Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar Tahun 2019. Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa akun instagram sangat berperan sebagai media promosi dalam meningkatkan pemasaran suatu produk, dari mulai meningkatnya penjualan produk, adanya interaksi yang baik dengan konsumen serta memperluas jangkauan jaringan pemasaran.

Perbedaan penelitian yang dilakukan oleh Siti Arvanitha dengan penelitian ini ialah terletak pada objek penelitian, di mana Siti meneliti mengenai media promosi bagaimana peningkatan penjualan usaha kuliner yang sudah terdaftar di *go food*, sedangkan peneliti ini meneliti tentang media sebagai sarana memperkenalkan UKMK LDK Refah Pada Mahasiswa Baru Tahun 2022 UIN Raden Fatah Palembang dengan tujuan mencari SDM selanjutnya. Persamaan antara kedua penelitian ini yaitu

berkaitan dengan media yang digunakan dalam penyebaran informasi yaitu menggunakan media sosial instagram.

Ketiga, yaitu penelitian yang berjudul “Efektivitas Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Produk Es Puter (Studi Kasus di UKM Lancar Jaya dan Barokah Jaya Kota Batu)” Oleh Mifta Ayu Primadiani, Mahasiswa Jurusan Teknologi Industri Pertanian Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Brawijaya Malang Tahun 2018. Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa efektivitas media sosial sebagai media promosi cukup efektif dimulai dari meningkatnya perhatian, timbulnya ketertarikan sehingga meningkatkan keinginan.

Perbedaan penelitian yang dilakukan oleh Mifta Ayu Primadiani dengan penelitian ini ialah, Mifta meneliti mengenai efektivitas media sebagai media promosi dengan membandingkan dua UKM yang berbeda sedangkan peneliti ini meneliti tentang peran suatu media dalam memperkenalkan suatu UKMK atau organisasi. Persamaan

penelitian ini dengan penelitian Mifta ialah terletak pada jenis media yang digunakan sebagai media promosi yaitu media sosial instagram.

Keempat, yakni mengenai penelitian yang berjudul “Strategi Komunikasi Yayasan Sativa Nusantara dalam Menyebarkan Informasi Tentang Manfaat Tanaman Ganja Pada Masyarakat Melalui Instagram” oleh Ririn Septiani, Mahasiswa Jurusan Jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang Tahun 2020. Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh Yayasan Sativa Nusantara terkait manfaat tanaman ganja dengan melalui media instagram tersampaikan dengan baik dikarenakan yayasan tersebut menggunakan metode *live streaming* yang memungkinkan adanya interaksi secara langsung dengan masyarakat.

Perbedaan penelitian yang dilakukan oleh Ririn Septiani dengan penelitian ini ialah, Ririn Septiani meneliti

tentang strategi komunikasi suatu media sedangkan peneliti ini meneliti tentang peran suatu media. Persamaan peneliti ini dengan Ririn yaitu terletak pada jenis media yang sama yaitu media sosial instagram.

Kelima, yakni mengenai penelitian yang berjudul “Peran Media Sosial Sebagai Sarana Strategi Promosi Museum dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung di Museum Basoeki Abdulah” Oleh Fitria Widiastuti, Mahasiswa Jurusan Ilmu Perpustakaan Fakultas Adab Dan Humaniora UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Tahun 2020. Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa menggunakan media sosial sebagai sarana strategi promosi museum memiliki kelebihan dan kekurangan disetiap ragam media yang digunakan.

Perbedaan penelitian ini dan penelitian yang dilakukan oleh Fitria Widiastuti ialah penelitian Fitria menggunakan berbagai macam media sebagai strategi promosi dalam upaya meningkatkan jumlah pengunjung

Museum Basoeki Abdulah, sedangkan peneliti ini hanya menggunakan satu media dalam upaya memperkenalkan suatu UKMK yang terdapat UIN Raden Fatah Palembang. Persamaan penelitian Fitria dan penelitian ini terletak pada salah satu media sebagai media promosi yang digunakan oleh Fitria yaitu media instagram sebagai media promosi.

B. Kerangka Teori

1. Teori Jarum Hipodermik

Wilbur Schram pencetus Teori Jarum Hipodermik (*Hypodermic Needle Theory*) atau lebih dikenal dengan teori peluru merupakan konsep awal terbentuknya efek komunikasi massa yang begitu kuat, cepat, langsung dan terarah. Model teori ini seperti jarum suntik yang memiliki aliran satu tahapan (*one step flow*), yang artinya media massa berperan langsung kepada khalayak sebagai *audience*, di mana khalayak tersebut seperti diikat oleh media massa meskipun di antara

khalayak tersebut tidak memiliki hubungan antara satu dan yang lainnya. Menurut Bauer di dalam buku Jalaluddin Rakhmat, peran khalayak pada teori ini tidak bersifat pasif, yang artinya khalayak secara aktif mencari yang mereka inginkan melalui media massa dengan melakukan interpretasi sesuai dengan yang mereka butuhkan.¹⁶

Teori Jarum Hipodermik merupakan teori yang menggambarkan bahwa kegiatan mengirim pesan sama halnya dengan menyuntikkan obat yang secara langsung masuk ke dalam jiwa penerima pesan. Indah Hardiani mengutip pendapat Melvin DeFleur bahwa media menyediakan stimulus perkasa yang secara seragam diperhatikan oleh massa. Dapat dikatakan bahwa teori ini bersifat sangat kuat yang mempengaruhi penerima

¹⁶ Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*, (Bandung : Remaja Rosdakarya, 2007), hlm. 13

pesan di mana setiap anggota memberikan respon yang sama pada stimulus yang datang dari media massa.¹⁷

Menurut Bittner, di dalam buku Abdul Halik, media massa menjadi sarana utama yang digunakan dalam komunikasi massa. Dalam hal ini menjelaskan bahwa proses penyampaian informasi atau pesan-pesan dari komunikator ke komunikan sangat mengandalkan media massa dalam penyampaiannya. komunikasi bekerja sangat sederhana yang hanya melibatkan dua komponen yaitu media massa dan penerima pesan atau khalayak.¹⁸

Pada penelitian ini penggunaan Teori Jarum Hipodermik (*Hypodermic Needle Theory*), menimbulkan efek terhadap mahasiswa baru dalam

¹⁷ Indah Hardiani, *Pengaruh Intensitas Membaca Newsletter "Intermezo SCTV" Terhadap Tingkat Pengetahuan Karyawan Sctv Tentang Aktivitas Perusahaan (Studi Kasus Newsletter "Intermezo SCTV" Periode Februari-Juli 2013)*, (Yogyakarta : Universitas Admajaya Yogyakarta, 2014), hlm. 5

¹⁸ Abdul Halik, *Buku Daras : Komunikasi Massa*, (Makassar : Alauddin University Press, 2013), hlm. 4

mengenal UKMK LDK Refah melalui media sosial, maka dari itu, variabel ini di fokuskan pada variabel efektivitas media sosial instagram. Pihak luar sulit mempengaruhi adanya perubahan pada masyarakat meskipun masyarakat itu sangat menginginkan perubahan tersebut, teori ini dapat dilakukan sebagai strategi untuk melihat efektivitas suatu media sosial yaitu instagram dalam memperkenalkan UKMK LDK Refah pada mahasiswa baru tahun 2022 UIN Raden Fatah Palembang.

2. Efektivitas

a. Pengertian Efektivitas

Efektivitas berasal dari kata efektif yang artinya memiliki efek dan dapat membawa hasil. Dapat dikatakan bahwa efektivitas memiliki arti keefektifan yang meliputi keadaan yang berpengaruh, kemandirian, serta keberhasilan. Efektivitas sendiri dapat dilihat dari berbagai sudut pandang dan dinilai

dari berbagai arah yang erat kaitannya dengan efisien. Mengutip dari buku Nasution, menurut Arthur G. Gedeian dkk, efektivitas adalah suatu yang semakin besar pencapaian tujuan-tujuan organisasi maka semakin besar efektivitasnya.¹⁹

Berdasarkan pendapat tersebut, dapat dikatakan bahwa keefektivitasan suatu organisasi sangat erat kaitannya dengan pencapaian tujuan-tujuan yang berfokus pada hasil program yang diharapkan. Sedangkan efektivitas suatu media merupakan sebuah proses pencapaian yang dilakukan oleh suatu media dalam menyampaikan pesan kepada khalayak dengan mengharapkan adanya *feed back* yang baik. Dengan demikian, efektivitas sendiri memiliki fungsi yang multidimensional sehingga membutuhkan suatu strategi yang tepat dalam memecahkan persoalan yang ada.

¹⁹ Nasution, *Sosiologi Pendidikan*, (Jakarta : Bumi Aksara, 1983), hlm. 56

b. Ukuran Efektivitas

Mengutip dari buku Sardawa Danin, menurut Davis Krech, Richard M. S, dkk, Adapun ukuran efektivitas dapat dilihat sebagai berikut :

- 1) Jumlah hasil yang dikeluarkan, artinya hasil tersebut dapat berupa kuantitas atau program yang berisi perbandingan antara masukan dan keluaran.
- 2) Tingkat kepuasan, hal ini dapat dilihat dalam bentuk kuantitatif maupun kualitatif.
- 3) Produk kreatif, adanya kreativitas dan kemampuan dalam menciptakan hubungan dengan kondisi yang kondusif.
- 4) Intensitas yang dicapai, memiliki arti saling memiliki dengan kadar yang tinggi terhadap program yang dijalankan.²⁰

²⁰ Sudarwan Danin, *Motivasi Kepemimpinan dan Efektivitas Kelompok*, (Jakarta : PT. Rineka Cipta, 2004), hlm. 119-120

3. *New Media*

Media merupakan alat komunikasi, dalam hal ini Dhifa Nabila mengutip dari pendapat Kritisi Goran Hedebroh bahwa media adalah suatu bentuk kesadaran sosial yang dapat membentuk bahkan mempengaruhi persepsi khalayak terhadap dunia. Media memiliki kekuatan yang besar terhadap kehidupan sehari-hari dan mempengaruhi kesadaran sosial yang membentuk wawasan manusia secara utuh.²¹ *New media* atau media baru adalah jenis media yang berkembang seiring dengan perkembangan teknologi dengan menggunakan teknologi digital dan dapat di akses melalui jaringan internet.

Kemajuan teknologi saat ini sangat mempengaruhi perkembangan media, dari yang awalnya hanya terdapat media cetak dan elektronik, sekarang sudah berkembang dengan adanya media digital yang dibaca menggunakan

²¹ Dhifa Nabila, *Peradaban Media Sosial Di Era Industri 4.0* (Malang : PT. Cita Intrans Selaras, 2020), hlm. 4

kode-kode untuk kemudian diterjemahkan kembali. Media digital dan jaringan internet merupakan perpaduan dari hasil perkembangan teknologi saat ini, dengan menggunakan kedua hal tersebut sangat mudah bagi khalayak mendapatkan informasi yang diinginkan. Adanya *new media* pastinya memberikan dampak positif dan negatif bagi khalayak, adapun dampak positif dari munculnya era *new media* meliputi :

- a. Sebagai media informasi yang lebih mudah dan cepat untuk di akses dengan isu yang terbaru.
- b. Membuka kesempatan komunikasi secara langsung tanpa mengenal jarak, ruang dan waktu.
- c. Memungkinkan terjadinya komunikasi secara global untuk menarik khalayak secara efektif dan efisien.²²

Salah satu media baru yang sangat populer saat ini yaitu media instagram yang ada sejak 06 Oktober 2010,

²² Jerry Indrawan, dkk, *Kehadiran Media Baru (New Media) dalam Proses Komunikasi Politik*, (Riau : Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau, Vol. 8, No. 1, ISSN 2303 0194), hlm. 12

dengan perancang Kevin Systrom dan Mike Krieger. Instagram berasal dari dua suku kata yaitu “*Insta*” dan “*Gram*”, “*Insta*” sendiri berawal dari “Instan” yang berarti cepat/mudah, hal ini merujuk pada foto instan kamera polaroid yang mampu mengambil dan menampilkan beberapa foto dalam bidikannya. Sedangkan “*Gram*” diambil dari kata telegram yang berkaitan dengan suatu media yang mampu menyebarkan informasi kepada khalayak dengan cepat.²³

4. Komunikasi Massa

a. Pengertian Komunikasi Massa

Komunikasi merupakan salah bukti bahwa manusia merupakan makhluk sosial, yang saling berhubungan dan berinteraksi antara satu dan yang lainnya. Di dalam teori komunikasi, sangat penting memperhatikan cara dalam berkomunikasi agar

²³ Bimo Mahendra, *Op. Cit.*, hlm. 155

komunikasi yang dilakukan berjalan dengan baik.²⁴

Komunikasi merupakan suatu cara yang dilakukan manusia untuk menyampaikan ide, pikiran, pandangan, pendapat dengan tujuan pesan yang disampaikan oleh komunikator dapat diterima dengan baik oleh komunikan. Komunikasi adalah suatu hal yang kompleks menciptakan variasi yang saling berhubungan, seperti hubungan antar manusia, lingkungan, keterampilan, sikap, status, pengalaman serta perasaan.²⁵ Dalam berkomunikasi, terdapat juga sarana atau alat untuk mempermudah yang sering disebut dengan media.

Komunikasi massa adalah komunikasi yang dilakukan melalui perantara media massa dengan melalui berbagai tahapan dari mulai tahapan pengelolaan, pengiriman serta penerimaan dengan

²⁴ Morissan, *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*, (Jakarta : Kencana Prenadamedia Group : 2013), hlm. 1

²⁵ Arni Muhammad, *Komunikasi Organisasi*, (Jakarta : PT. Bumi Aksara, 2017), hlm. 19

memanfaatkan kemajuan teknologi yang terjadi saat ini. Mengutip dari pendapat DeFleur di dalam buku Abdul Halik bahwa komunikasi massa dapat diartikan sebagai suatu cara penyampaian pesan yang dilakukan oleh komunikator kepada komunikan dengan menggunakan media massa dan bertujuan untuk mempengaruhi khalayak dengan cara yang berbeda-beda.²⁶ Adapun tiga sifat atau karakteristik dari media massa sebagai berikut :

- 1) Bersifat ubikuitas (*ubiquity*), yang artinya media massa merupakan sumber informasi yang berada di mana saja.
- 2) Bersifat kumulatif (*cumulativeness*), yang artinya berfokus bahwa media massa menyampaikan informasi secara berulang-ulang.

²⁶ Abdul Halik, *Op. Cit.*, hlm. 6

3) Bersifat konsonan (*consonant*), yang artinya media massa memiliki persamaan terhadap kepercayaan, nilai dan sikap.²⁷

Mengutip dari buku Herianto Gaguk, Wilbur Scramm menjelaskan bahwasannya komunikasi massa terus berkembang, berawal dari model komunikasi yang sederhana menjadi lebih kompleks yang melibatkan hubungan interaksi dengan manusia. Jadi dapat diartikan bahwasanya komunikasi massa adalah suatu penyampaian pesan yang dilakukan oleh komunikator kepada komunikan dengan menggunakan perantara media massa dengan tujuan antara komunikator yaitu penyampai pesan dan komunikan sebagai penerima pesan mendapatkan pemahaman yang sama.²⁸

²⁷ Morissan. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*, (Jakarta : Kencana Prenadamedia Group, 2013), hlm. 531

²⁸ Herianto Gaguk, *Instalansi Dan Konfigurasi Symantec Endpoint Protection Manager Pada Server*

Menurut Donald K. Robert yang dikutip dari buku Jalaluddin Rakhmat, perilaku manusia akan berubah setelah diterpa pesan media massa karena berfokus pada efek di mana efek harus berkaitan dengan pesan tersebut. Membatasi efek sama halnya dengan mengesampingkan media massa. Menurut McLuhan, bentuk media mempengaruhi khalayak, dengan kata lain media sudah menjadi pesan. Tumbuhnya perasaan senang terhadap media massa erat kaitannya dengan pengalaman individu bersama dengan media tersebut. Pada hakikatnya realitas yang terdapat pada media massa adalah realitas yang sudah diseleksi. Sedangkan Merton mengungkapkan bahwa media massa memberikan status, yang artinya segala sesuatu yang ditampilkan oleh media maka

orang, organisasi ataupun pihak lainnya akan mendapatkan reputasi yang baik.²⁹

b. Komponen Komunikasi Massa

Adapun komponen-komponen yang terdapat di dalam komunikasi massa yaitu terdiri dari :

- 1) Komunikator (sumber), komunikator atau sumber utama dari media massa yaitu terletak pada lembaga, organisasi ataupun orang yang bekerja dengan fasilitas yang dimiliki oleh suatu lembaga atau organisasi.
- 2) Pesan, di dalam komunikasi massa pesan berarti suatu informasi yang sudah melalui tahapan penyaringan yang kemudian akan disebarkan kepada khalayak melalui media massa.
- 3) Saluran atau media, dalam komunikasi massa media yang digunakan yaitu media massa, di

²⁹ Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*, (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2011) hlm. 215-222

mana media ini terbagi lagi menjadi media cetak, media elektronik dan media *online*.

- 4) Komunikasikan (Khalayak), yaitu orang-orang yang akan menerima pesan atau informasi yang disebarkan oleh komunikator menggunakan media massa.
- 5) *Gatekeepers*, dalam hal ini berfungsi dalam menyaring informasi atau pesan-pesan yang akan disampaikan kepada khalayak yang diproduksi oleh media massa.
- 6) Efek, berarti dampak yang ditimbulkan setelah proses komunikasi massa terjadi melalui media massa, dampak ini bisa berupa dampak positif, dampak negatif atau kedua-duanya.³⁰

c. Ciri Komunikasi Efektif

Adapun beberapa ciri komunikasi dapat dikatakan berjalan dengan efektif, di antaranya sebagai berikut :

³⁰ Abdul Halik, *Op. Cit.*, hlm. 40-45

- 1) *Respect*, artinya ialah sikap saling menghormati dan menghargai dalam proses komunikasi agar terjalin dengan baik.
- 2) *Empathic*, yaitu kemampuan dalam menempatkan diri pada situasi atau kondisi dengan mencoba mendengarkan dan memahami yang sedang dirasakan oleh orang lain, sehingga pesan yang kita sampaikan mudah diterima oleh orang lain.
- 3) *Audible* merupakan kemampuan dalam menggunakan media dalam menyampaikan pesan sehingga pesan tersebut dapat diterima.
- 4) *Clarity*, yaitu mengenai kejelasan dari pesan tersebut yang tidak menimbulkan beberapa penafsiran berlainan, hal ini dapat diartikan juga sebagai keterbukaan dan transparansi yang dapat menimbulkan rasa percaya orang lain terhadap kita.

5) *Humble* atau lebih dikenal dengan sifat rendah hati yang berarti kemampuan dalam bersikap melayani, menghargai, mendengarkan, tidak sombong dan menganggap rendah orang lain serta lebih mengutamakan kepentingan yang lebih besar.³¹

5. Orientasi Studi dan Pengenalan Kampus (OSPEK)

Orientasi Studi dan Pengenalan Kampus atau yang lebih dikenal dengan istilah OSPEK merupakan kegiatan rutin setiap tahun yang dilaksanakan oleh perguruan tinggi, baik negeri maupun swasta untuk meramaikan penyambutan Mahasiswa Baru (MABA). Kegiatan OSPEK ini dilakukan sebanyak dua kali yaitu OSPEK yang diadakan oleh pihak Universitas dan OSPEK yang diadakan oleh pihak fakultas. Pada hakikatnya kegiatan OSPEK melibatkan seluruh jajaran

³¹ Muhamad Mufid, *Etika dan Filsafat Komunikasi*, (Jakarta : Prenadamedia Group, 2018), hlm. 136-140

yang terdapat dalam suatu perguruan tinggi.³² Hal ini dilakukan dengan tujuan MABA diharapkan dapat memahami lingkungan kampus serta mekanisme yang berlaku di dalamnya, menambah wawasan secara maksimal dan menumbuhkan kesadaran akan tanggung jawab dalam Tri Dharma Perguruan Tinggi.³³

Di Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang, kegiatan OSPEK dikenal dengan sebutan Pengenalan Budaya Akademik dan Kemahasiswaan (PBAK) dan memiliki pedoman yang sangat kuat dalam pelaksanaannya serta memberikan kedalaman informasi hal-hal potensial di kampus UIN Raden Fatah untuk mencapai visi dan misinya.³⁴ Dalam berbagai rangkaian kegiatan PBAK terdapat salah satu tujuan khusus dilaksanakan PBAK, yaitu mahasiswa baru dapat mengenal Organisasi Kemahasiswaan (ORMAWA)

³² Adelaide Irma Ningrum, *Loc. Cit.*, hlm. 2

³³ Pramudi Utomo, *Loc. Cit.*, hlm. 2

³⁴ Buku Pedoman PBAK Merdeka UIN Raden Fatah Palembang, *Loc. Cit.*, hlm. 4

intra kampus dalam menyalurkan bakat dan minat.³⁵ Setiap ORMAWA diberikan kebebasan dalam memperkenalkan dirinya baik secara langsung seperti membuka *stand* selama masa penerimaan MABA atau melalui inagurasi yang merupakan salah satu rangkaian kegiatan PBAK dan melalui media sosial seperti *instagram, youtube, twitter, facebook* dan lainnya.

Unit Kegiatan Mahasiswa Khusus (UKMK) merupakan salah satu ORMAWA intra kampus yang terdapat di UIN Raden Fatah Palembang, di mana setiap UKMK wajib memiliki peraturan dan tata tertib yang terdapat dalam AD/ART hingga PKO.³⁶ UKMK adalah Organisasi yang berfungsi sebagai suatu tempat yang terdiri dari orang-orang yang saling mengenal dan bekerja sama secara sistematis untuk mencapai tujuan yang sama, organisasi dikatakan berhasil jika di dalamnya terdapat tujuan yang jelas di mana tersusun

³⁵*Ibid.*, hlm. 7

³⁶ Buku Pedoman Organisasi Kemahasiswaan UIN Raden Fatah Palembang Tahun 2022, *Loc. Cit.*, hlm. 5

atas struktur yang memiliki satu kesatuan, komando serta pembagian tugas yang jelas. Adapun salah satu wewenang dari UKMK adalah melakukan kaderisasi melalui penerimaan mahasiswa baru dan melaksanakan pergantian kepengurusan sesuai dengan AD/ART.³⁷

Pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM) menjadi hal utama yang mendasar dalam berjalannya organisasi untuk mencapai tujuan. Organisasi haruslah mampu menyiapkan SDM yang memadai untuk regenerasi berkualitas selanjutnya. Mengutip dari pendapat Mondy, dalam bukunya Ahmad Sofian menjelaskan bahwa perekrutan atau penarikan adalah proses mencari orang-orang layak dengan waktu yang cukup dan kuantitas yang tepat untuk mengisi kekosongan suatu organisasi, menggunakan cara yang tepat dalam mencari kandidat-kandidat dengan

³⁷ Buku Pedoman Organisasi Kemahasiswaan UIN Raden Fatah Palembang Tahun 2022, *Loc. Cit*, hlm. 14

persyaratan yang telah ditentukan sangat berpengaruh dalam berjalannya organisasi untuk ke depannya.³⁸

C. Hipotesis Sementara

Menurut Sax dalam buku Santoso Sastropoetra, hipotesis merupakan sebuah kesimpulan sementara mengenai hubungan antara dua variabel atau lebih. Dugaan atau kesimpulan sementara ini merupakan konstruk peneliti terhadap permasalahan yang sedang peneliti hadapi, hal tersebut perlu dibuktikan dan dicari tahu kebenarannya melalui penyelidikan ilmiah.³⁹

- a. Hipotesis Kerja (H_a), hipotesis ini menyatakan adanya pengaruh antara variabel independen (X) dan variabel dependen (Y), yang berarti variabel independen (X) memiliki efektivitas yang baik terhadap variabel dependen (Y).

³⁸ Ahmad Sofian, *Loc. Cit.*, hlm. 16

³⁹ Santoso Sastropoetra, *Komunikasi Sosial*, (Bandung : Remaja Remaja Karya, 1987), hlm. 15

- b. Variabel nol (H_0), hipotesis ini menyatakan tidak ada pengaruh antara variabel independen (X) dan variabel dependen (Y), yang berarti variabel independen (X) tidak memiliki efektivitas yang baik terhadap variabel dependen (Y).

Jadi hipotesis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

H_1 : Media Sosial Instagram memiliki efektivitas yang baik dalam Memperkenalkan UKMK LDK Refah Pada Mahasiswa Baru Tahun 2022 UIN Raden Fatah Palembang.

H_0 : Media Sosial Instagram tidak memiliki efektivitas yang baik dalam Memperkenalkan UKMK LDK Refah Pada Mahasiswa Baru Tahun 2022 UIN Raden Fatah Palembang.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Metodologi Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan metode-deskriptif-kuantitatif. Penelitian deskriptif kuantitatif adalah salah satu format penelitian dengan tujuan menjelaskan secara singkat berbagai situasi dan kondisi ataupun beberapa variabel yang timbul di tengah masyarakat yang menjadi objek dari penelitian tersebut berdasarkan kenyataan dan fakta yang terjadi.⁴⁰ Menjawab masalah dan menemukan tujuan penelitian ini yaitu dengan cara mencari bagaimana efektivitas media sosial instagram dalam memperkenalkan UKMK LDK Refah pada mahasiswa baru tahun 2022 UIN Raden Fatah Palembang dengan cara melihat hasil angket yang diberikan kepada responden.

⁴⁰ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya)*, (Jakarta : Kencana Prenadamedia Group, 2005), hlm. 44

B. Teknik Pengumpulan Data

1. Angket atau Kuesioner

Metode angket atau kuesioner dalam bahasa Inggris disebut *questionnaire* (Daftar pertanyaan), metode ini berisikan serangkaian pertanyaan yang disusun secara sistematis, lalu dikirim dan diisi oleh responden untuk kemudian angket tersebut dikembalikan kepada peneliti. Bentuk umum dari metode ini ialah terdiri dari pendahuluan yang berisikan bagian identitas responden berisi informasi pribadi, kriteria responden, petunjuk pengisian angket, lalu yang terakhir yaitu bagian isi angket.⁴¹ Angket atau kuesioner yang digunakan bersifat tertutup dengan penyebaran isi angket yang terdiri dari beberapa pertanyaan pilihan ganda berupa pernyataan, sedangkan untuk sasaran utama dalam metode ini adalah mahasiswa baru tahun 2022 yang tertarik dan mendaftar pada UKMK LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang dengan skala bobot

⁴¹*Ibid.*, hlm. 133

yang diperoleh dari jawaban pertanyaan yang diberikan kepada responden.

Angket atau kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini digunakan sebagai data primer dengan cara memperoleh jawaban pertanyaan yang diberikan kepada responden adalah Skala *Likert*. Skala *Likert* sendiri merupakan skala yang digunakan dalam mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang terhadap suatu objek mengenai fenomena tertentu. Skala *Likert* ini memiliki dua pertanyaan yang bersifat positif dan juga negatif, di dalam penelitian ini Skala *Likert* yang digunakan yaitu pertanyaan yang bersifat positif dengan skor mulai dari 5, 4, 3, 2, 1 dan bentuk dari Skala *Likert* tersebut yakni, sangat setuju, setuju, ragu-ragu, tidak setuju dan sangat tidak setuju.⁴² Adapun bentuk dari Skala *Likertnya* sebagai berikut :

⁴² Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif (Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS)*. (Jakarta : Prenadamedia Group,, 2015), hlm. 25

Kategori	Skor
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Ragu-ragu	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Tabel 1. 1 Bobot Skor Responden Skala *Likert*

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah suatu metode untuk memperoleh data sekunder yang berguna untuk mendukung data primer suatu penelitian. Ada beberapa bentuk dokumentasi, di antaranya dapat berbentuk catatan, keterangan, agenda, buku dan lain sebagainya. Dokumentasi juga dapat berupa dokumen pribadi, buku catatan, dokumen pemerintah ataupun data-data yang tersimpan pada *website* ataupun internet. Hal ini dapat memberikan peluang kepada peneliti untuk mengetahui

hal-hal yang pernah terjadi pada objek penelitian terdahulu.

Dokumentasi biasanya bersifat fakta yang berbentuk dokumen seperti surat, catatan harian, cinderamata, laporan artefak dan foto, sifat dari data yang terdapat di dalam dokumen juga tidak terbatas oleh ruang dan waktu. Hal tersebut dapat memberikan peluang besar kepada peneliti dalam mengetahui berbagai hal yang pernah terjadi. Dokumenter dapat dijelaskan menjadi beberapa bagian yaitu autobiografi, surat pribadi, buku, catatan harian, memorial, kliping, dokumen pemerintah maupun swasta, data pada *server* dan *flashdisk*, ataupun data yang tersimpan pada *website*.⁴³ Adapun dokumentasi dalam penelitian ini berupa catatan yang merupakan data arsip dan data-data yang tersimpan pada internet yaitu akun media sosial instagram @ldkrefah selama masa memperkenalkan

⁴³ Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian (Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah)*, (Jakarta : Prenamedia Group, 2011), hlm. 141

UKMK LDK Refah pada mahasiswa baru tahun 2022
UIN Raden Fatah Palembang.

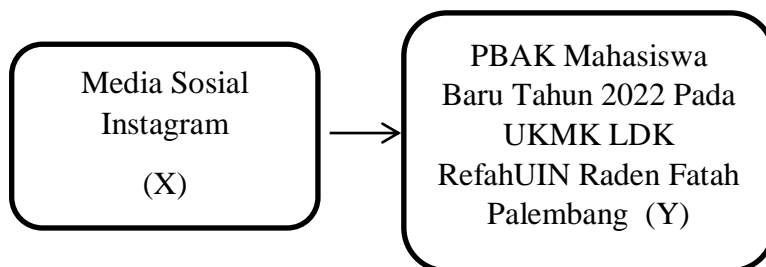
C. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yang dilakukan oleh peneliti ini akan dilakukan di Kota Palembang, Provinsi Sumatera Selatan yaitu pada Unit Kegiatan Mahasiswa Khusus (UKMK) Lembaga Dakwah Kampus (LDK) Refah Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Fatah Palembang

D. Variabel Penelitian

Muri Yusuf mengutip pendapat Bohnstedts bahwa variabel merupakan ciri khas dari objek, orang atau kejadian yang berbeda dalam nilai-nilai yang dijumpai. Sedangkan secara umum, variabel adalah konsep yang memiliki berbagai jenis nilai dan konsep yang hanya

memiliki satu nilai disebut dengan konstan.⁴⁴ Kedudukan dan hubungan antara variabel dalam suatu penelitian sangat mempengaruhi dan menentukan kerangka penelitian yang akan digunakan. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y), di mana antara variabel independen (X) dan variabel dependen (Y) memiliki keterikatan antara satu dan lainnya yang berarti variabel independen (X) mempengaruhi variabel dependen (Y).



Gambar 1. 1 Variabel Penelitian

Keterangan :

1. Variabel independen (X): Media Sosial Instagram.

⁴⁴ Muri Yusuf, *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan)*, (Jakarta : Prenamedia Group, 2014), hlm. 102

2. Variabel dependen (Y) : PBAK Mahasiswa Baru Tahun 2022 Pada UKMK LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang.

E. Indikator Penelitian

Indikator merupakan variabel penelitian yang berfungsi sebagai petunjuk mengenai kondisi tertentu, agar dapat diukur perubahan yang terjadi oleh pengguna nya. Terdapat berbagai jenis indikator, meliputi perilaku, aspek ataupun ciri khas. Jadi dapat disimpulkan bahwa indikator adalah suatu cara yang dilakukan oleh peneliti dalam mengukur variabel dengan tujuan agar dapat dengan mudah dipahami dan dimengerti. Berikut adalah indikator yang digunakan pada penelitian ini.

Variabel	Dimensi	Indikator
Media Sosial	Media sosial sangat berperan bagi khalayak	1. Intensitas penggunaan

Variabel	Dimensi	Indikator
Instagram (X)	dalam memperoleh informasi terkhususbagimahasiswa baru tahun 2022 dalam memperkenalkan LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang	media sosial 2. Kemudahan dalam mendapatkan informasi. 3. Memiliki kepercayaan terhadap media sosial 4. Strategi pengenalan yang tepat
PBAK Mahasiswa Baru Tahun 2022 Pada	Terdapat salah satu tujuan khusus dilaksanakannya PBAK, yaitu mahasiswa baru	1. Keinginan 2. Referensi 3. Eksplorasi

Variabel	Dimensi	Indikator
UKMK LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang (Y)	dapat mengenal (ORMAWA) dimana ORMAWA diberikan kebebasan dalam memperkenalkan dirinya.	

Tabel 1. 2 Operasional Penelitian

F. Populasi dan Sampel

Populasi dan sampel memiliki peranan yang penting dalam suatu penelitian, antara keduanya memiliki sifat dan karakteristik tertentu.

1. Populasi

Dalam suatu penelitian, populasi dapat diartikan sebagai keseluruhan unit analisa dengan informasi yang memiliki batasan dan dapat berupa benda hidup maupun mati ataupun kejadian yang terjadi dalam suatu daerah

yang telah ditentukan dengan tujuan memberikan pedoman kepada apa atau siapa hasil penelitian dapat dilakukan.⁴⁵ Penelitian ini dipusatkan pada mahasiswa baru tahun 2022 yang tertarik dan mendaftar pada UKMK LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang yang berjumlah 150 orang yang terdiri dari Laki-laki dan perempuan.

2. Sampel

Sampel dapat dikatakan sebagai sebagian dari populasi yang bersifat mewakili populasi. Di dalam buku Muri Yusuf, Sax berpendapat bahwa sampel adalah suatu jumlah yang terbatas yang diambil dan mewakili seluruh karakteristik dari populasi. Sampel haruslah dipilih secara hati-hati dengan metode tertentu, dan ukuran sampel wajib mempertimbangkan kesalahan yang dapat ditoleransi dengan tingkat kepercayaan yang

⁴⁵*Ibid.*, hlm. 146

dapat diterima secara statistik.⁴⁶ Pada penelitian ini, peneliti menggunakan teknik *systematic random sampling* yang berarti pengambilan sampel dilakukan secara acak namun sistematis dengan kemungkinan setiap populasi memiliki peluang untuk menjadi subjek.

Berdasarkan penjelasan di atas, maka teknik pengambilan sampel yang dilakukan peneliti dalam penelitian ini adalah menggunakan Rumus *Slovin* dengan batas toleransi kesalahan sebesar 0,1 atau 10%. Adapun objek pemilihan mahasiswa baru tahun 2022 yang menjadi calon anggota UKMK LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang, yaitu:

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan : n : Ukuran sampel

N : Ukuran populasi

⁴⁶*Ibid.*, hlm. 151

e : Kelonggaran ketidakteelitian
karena kesalahan pengambilan sampel
yang dapat ditolerir. (0,1/10%)

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{150}{1 + 150 (0,1)^2}$$

$$n = \frac{150}{1 + 150 (0,1)^2}$$

$$n = 60$$

Berdasarkan pengukuran penentuan sampel di atas maka peneliti mengambil 60 sampel dari 150 populasi atau 40% dari mahasiswa baru tahun 2022 yang tertarik dan mendaftar pada UKMK LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang.

G. Uji Validitas Data

1. Uji Validitas

Validitas suatu instrumen adalah tolak ukur suatu objek yang akan diukur, semakin tinggi validitas instrumen maka semakin baik instrumen itu untuk digunakan. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan *product moment correlation* untuk menguji validitas data.

$$R = \frac{N(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{N\sum X^2 - (\sum X)^2} (N\sum Y^2 - (\sum Y)^2)}$$

Ket :R (xy): Koefisien korelasi tes yang disusun dengan kriteria.

X : Skor masing-masing responden variabel independen (X) (tes yang disusun)

Y : Skor masing-masing responden variabel dependen (Y) (tes kriteria)

N : Jumlah responden

$\sum XY$: Hasil dari perkalian antara variabel independen (X) dan variabel dependen (Y)

Untuk mengetahui seberapa besar efektivitas variabel independen (X) oleh variabel dependen (Y), maka peneliti menggunakan rumus regresi linear sederhana melalui bantuan aplikasi olah data berupa Program SPSS Versi 20. Item angket dalam uji validitas dikatakan valid jika r hitung $>$ r tabel pada nilai signifikan 5%. Analisis regresi tahap ini dilakukan untuk mengetahui efektivitas antara variabel independen (X) yakni penggunaan Media Sosial Instagram dengan variabel dependen (Y) yakni PBAK Mahasiswa Baru Tahun 2022 Pada UKMK LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang. Dengan melihat pengaruh antara variabel independen (X) dan variabel dependen (Y), bagaimana dan seberapa besar pengaruh tersebut.

2. Reliabilitas

Uji reliabilitas ialah uji kestabilan skor suatu instrument penelitian terhadap individu yang sama dengan waktu yang berbeda. Uji reliabilitas merupakan

alat ukur untuk mengukur suatu ketepatan hasil dalam suatu penelitian yang akan dipengaruhi oleh beberapa faktor, di antaranya yaitu konsistensi dan stabilitas atau ketelitian alat ukur yang digunakan.⁴⁷ Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui seberapa jauh hasil pengukuran yang dilakukan dengan alat tersebut dapat dipercaya. Penelitian ini menggunakan uji *Cronboch Alpha*.⁴⁸

$$a = kr 1 + k - rr$$

Keterangan : a : Koefisien keandalan alat ukur
 r : Koefisien rata-rata korelasi antar variabel
 k : Jumlah variabel bebas

Suatu instrumen penelitian dapat dikatakan reliabel jika telah memiliki koefisien reliabilitas 0,700

⁴⁷ Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*, (Jakarta : PT. Fajar Interpratama Mandiri, 2014), hlm. 240

⁴⁸ Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif (Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS)*. (Jakarta : Prenadamedia Group,, 2015), hlm. 57

atau lebih dengan menggunakan bantuan alat ukur berupa Program SPSS Versi 20.

H. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

Teknik pengelolaan dan analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan teknik pengelolaan statistik, yang mana penyelesaian datanya menggunakan bantuan Program SPSS Versi 20.

1. Uji Normalitas Data

Uji normalitas merupakan suatu tahap yang dilakukan untuk menguji suatu data yang digunakan apakah berdistribusi normal atau tidak. Uji normalitas digunakan untuk menguji daerah normal X dan Y, apabila X dan Y terdapat dalam kurva normal maka X dan Y bisa dianalisis menggunakan korelasi.

2. Uji Regresi Linear Sederhana

Uji regresi linear sederhana adalah uji yang dilakukan untuk mengukur seberapa besar pengaruh

antara variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y). Rumus yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linear sederhana terhadap suatu variabel independen (Media Sosial Instagram) dan variabel dependen (PBAK Mahasiswa Baru Tahun 2022 Pada UKMK LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang).

Persamaan regresi linear sederhana $Y = a + bX$

Keterangan

Y : Variabel terikat

a : Konstanta (Persamaan Y jika X =0)

b : Koefisien regresi (Besarnya perubahan Y akibat perubahan X)

X : Variabel bebas

3. Uji Koefisien Korelasi

Uji koefisien korelasi digunakan dengan tujuan untuk menguji hubungan antara dua variabel yang berdata kuantitatif dengan berisikan angka

sesungguhnya.⁴⁹ Untuk mengetahui kuat atau tidaknya efektivitas Media Sosial Instagram (X) dalam PBAK UKMK LDK Refah Pada Mahasiswa Baru Tahun 2022 UIN Raden Fatah Palembang, maka perlu dilakukannya Uji Korelasi Pearson.

Interval Koefisien	Tingkat Pengaruh
0,00 – 0,199	Sangat Lemah
0,20 – 0,399	Lemah
0,40 – 0,599	Cukup Kuat
0,60 – 0,799	Kuat
0,80 – 1,000	Sangat Kuat

Tabel 1. 3 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi

Untuk menguji seberapa besar signifikansi pengaruh dan apakah pengaruh yang ditemukan tersebut berlaku dalam seluruh populasi, maka dari itu sangat

⁴⁹ Morissan, *Metode Penelitian Survei*, (Jakarta : Kencana Prenadamedia Group, 2014), hlm. 344

diperlukan uji signifikansi, pada penelitian ini uji signifikansi tersebut menggunakan bantuan Program SPSS Versi 20.

4. Analisis Korelasi

Analisis korelasi adalah teknik yang digunakan untuk melihat hubungan antara variabel independen (X) dan variabel dependen (Y), apakah hubungan tersebut kuat atau lemah serta apakah hubungan tersebut searah atau terbalik. Jika nilai korelasi (r) berkisar antara 1 sampai dengan -1, maka hubungan antara variabel independen (X) dan variabel dependen (Y) berarti semakin kuat. Sebaliknya jika nilai korelasi (r) mendekati nilai 0, maka hubungan antara variabel independen (X) dan variabel dependen (Y) semakin lemah. Apabila nilai korelasi (r) positif, maka menunjukkan satu arah (Jika X naik maka Y naik),

namun sebaliknya jika nilai korelasi (r) negatif, maka menunjukkan terbalik (Jika X naik maka Y turun).⁵⁰

5. Uji Hipotesis (Uji t)

Uji t digunakan untuk menguji signifikansi hubungan antara variabel independen (X) dan variabel dependen (Y), apakah variabel independen (X) yakni Media Sosial Instagram benar memiliki efektivitas yang baik terhadap variabel dependen (Y) yakni PBAK Mahasiswa Baru Tahun 2022 Pada UKMK LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang. Untuk mengetahui berapa masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat, maka apakah koefisien regresi variabel bebas memiliki pengaruh yang bermakna atau tidak terhadap variabel terikat.

H_0 diterima jika : t hitung kurang dari sama dengan t tabel maka H_0 diterima dan H_a ditolak, ini berarti menunjukkan tidak adanya efektivitas yang baik

⁵⁰ Dewi Sri Susanti, *Analisis Regresi dan Kolerasi*, (Malang : CV IRDH, 2019), hlm. 3

yang disebabkan oleh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y).

Ho diterima jika : t hitung lebih dari sama dengan t tabel maka Ho ditolak dan H_a diterima, ini berarti menunjukkan adanya efektivitas yang baik yang disebabkan oleh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y).

6. Uji Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi yaitu suatu nilai yang menggambarkan seberapa besar atau variasi variabel terikat yang dijelaskan oleh perubahan dari variabel bebas. Dengan mengetahui koefisien dari determinasi tersebut, peneliti dapat menjelaskan kebaikan dari model regresi dalam memprediksi variabel terikat dengan melihat bahwa semakin besar nilai *R Square*, maka semakin baik model yang digunakan.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. UKMK LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang

a. Sejarah berdirinya UKMK LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang

Awal mula berdirinya LDK Refah yaitu dengan adanya Forum Studi Islam (FORSI) yang sudah ada sejak tahun 1998. Seiring dengan berjalannya waktu, akhirnya FORSI disahkan menjadi UKMK yang merupakan hasil dari rekomendasi Forum Silaturahmi Lembaga Dakwah Kampus Nasional (FSLDKN XII) di Universitas Andalas Padang, Sumatera Barat serta musyawarah beberapa mahasiswa dan para dosen IAIN Raden Fatah Palembang.

LDK Refah disahkan pada tanggal 21 Agustus 2002 di mana saat itu status universitas masih

menyandang Institut Agama Islam Negeri (IAIN) yang diresmikan secara langsung oleh Prof. Dr. H. Jalaluddin selaku Rektor IAIN Raden Fatah Palembang pada saat itu. LDK Refah sendiri merupakan perpaduan antara kata Lembaga Dakwah Kampus (LDK) dan *Refah* yang diambil dari bahasa bahasa Turki yang artinya kesejahteraan.⁵¹

LDK Refah merupakan sebuah UKMK yang bersifat terbuka yang mengajarkan kepada mahasiswa untuk dapat berperan dalam mengamati dan mengoreksi serta memberdayakan masyarakat kampus agar tercipta kampus dengan kualitas religius dan islami yang tinggi. Hal ini dapat dilihat dari pergerakan LDK Refah dalam menyalurkan minat, bakat dan kegemaran mahasiswa di bidang kerohanian di mana setiap anggota LDK Refah dibina dan diarahkan untuk dapat mengembangkan

⁵¹ Hasil Wawancara dengan Roni Pasla selaku Ketua Umum LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang tahun 2022, 07 Oktober 2022, Pukul 12:39 WIB

wawasan keagamaan dengan basis memakmurkan masjid yang berada di lingkungan UIN Raden Fatah Palembang.⁵²

Adapun departemen yang terdapat di dalam LDK Refah yaitu Departemen Kaderisasi, Departemen Syiar, Departemen Media, Departemen Dana dan Usaha, Departemen Kemuslimahan, dan Departemen Pengembangan Al-Qur'an di mana setiap departemen memiliki cita-cita yang sama yaitu membentuk generasi *rabbani*, mewujudkan kampus islami.

b. Visi Misi LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang⁵³

Adapun visi dari UKMK LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang yaitu sebagai berikut :

- 1) Menjadi UKMK terbaik di Civitas Akademika UIN Raden Fatah Palembang.

⁵² Buku Pedoman Organisasi Kemahasiswaan UIN Raden Fatah Palembang Tahun 2022, *Loc Cit.*, hlm. 45

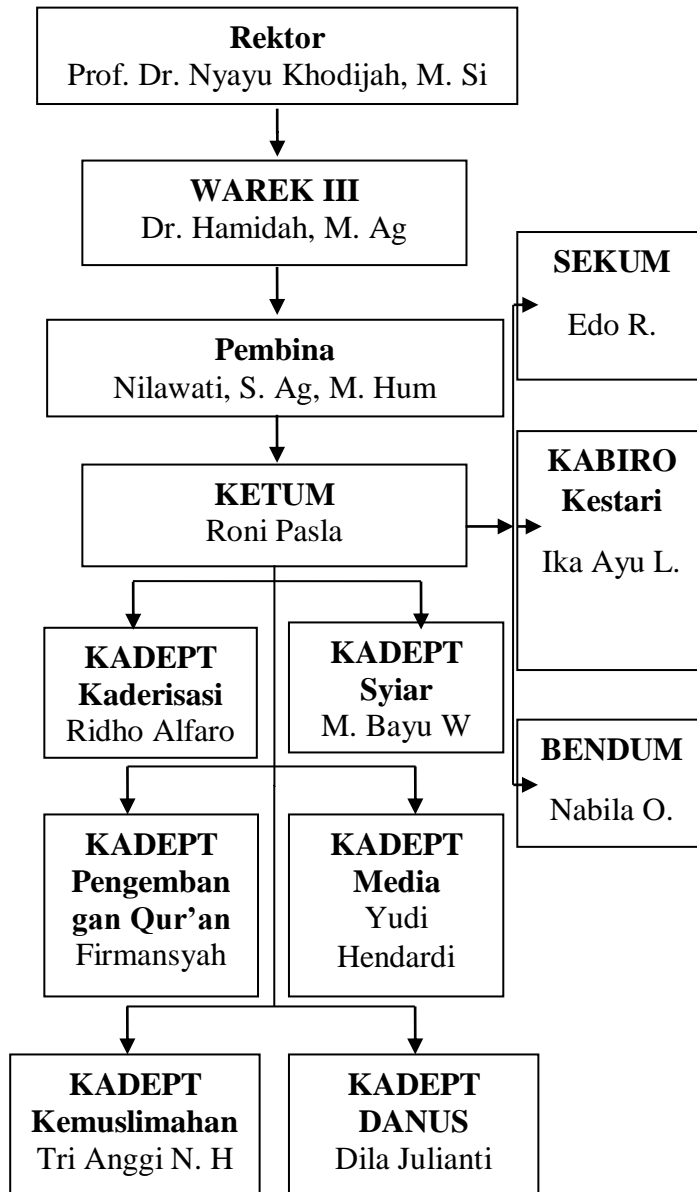
⁵³ Arsip UKMK LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang, Tahun 2022

- 2) Terbentuknya kader-kader yang unggul dan berkarakter islami.

Adapun misi dari UKMK LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang yaitu sebagai berikut :

- 1) Membuat program kerja yang produktif dan bermanfaat untuk mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang.
- 2) Membuat *event* besar di lingkungan UIN Raden Fatah Palembang.
- 3) Mencetak kader-kader yang berprestasi.
- 4) Membangun kerja sama dengan instansi lain.
- 5) Membuat kajian-kajian keislaman
- 6) Membuat *training* dakwah.
- 7) Memberikan pembinaan kepada kader.
- 8) Mengutamakan kepentingan akhirat.

c. Struktur Kepengurusan

Gambar 2. 1 Struktur Kepengurusan Tahun 2022

Terhitung dari tahun 2018 hingga tahun 2021, anggota LDK Refah saat ini berjumlah 400, anggota tersebut berasal dari berbagai fakultas dan jurusan yang terdapat di UIN Raden Fatah Palembang. Dalam masa kepengurusannya, LDK Refah mendapat naungan langsung dari Rektor sebagai pelindung, Wakil Rektor (WAREK) III sebagai penasihat dan dosen sebagai pembina. Untuk dewan hariannya terdiri dari Ketua Umum sebagai penanggung jawab, Sekretaris Umum, KABIRO Kestari, Bendahara Umum serta enam Departemen di mana setiap departemen di koordinatori oleh satu orang mahasiswa dan terdiri dari beberapa anggota di bawahnya. Untuk tahun ini, dewan harian anggota LDK Refah diurus oleh mahasiwa semester lima hingga semester sembilan.

d. Daya tarik LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang

Adapun strategi yang digunakan dalam memperkenalkan UKMK LDK Refah selain memanfaatkan media sosial, cara yang dilakukan ialah dengan pendekatan personal kepada mahasiswa serta memberikan informasi terkait kegiatan unggulan dan fasilitas yang disediakan LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang seperti :

1) Kegiatan Unggulan

- a) Bidang seni seperti *nasyid* dan *hadroh*.
- b) Bidang keagamaan seperti *da'i* dan *da'iyah*, kajian keilmuan dan keislaman, serta *tahsin* dan *tahfiz* Qur'an, Tongkrongan Asik Islami (TONGSIS), pelatihan ibadah kemasyarakatan, Kajian Rutin Muslimah (KARIMAH),
- c) Bidang Olahraga seperti *futsal* dan memanah.

d) Umum seperti pelatihan *public speaking*, pelatihan surat menyurat, media *training center* serta seminar dan pelatihan kewirausahaan.⁵⁴

2) Fasilitas

- a) Adanya Sekretariat yang memadai
- b) Adanya barang-barang inventaris seperti alat *hadroh*, *sound system*, kamera, *infocus* dan proyektor serta printer.⁵⁵

2. Media Sosial LDK Refah UIN Raden Fatah

Palembang⁵⁶

LDK UIN Raden Fatah Palembang memiliki beberapa akun media sosial, salah satunya ialah akun media sosial instagram. Akun media sosial instagram ini

⁵⁴ Hasil Wawancara dengan Ridho Alfaro selaku KADEPT Kaderisasi LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang, 09 Oktober 2022, Pukul 10:38 WIB

⁵⁵ Hasil Wawancara dengan Roni Pasla selaku Ketua Umum LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang tahun 2022, 07 Oktober 2022, Pukul 11:18 WIB

⁵⁶ Hasil Wawancara dengan Yudi Herdadi selaku KADEPT Media LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang, 07 Oktober 2022, Pukul 08:52 WIB

sudah ada sejak tahun 2015, pembuatan akun instagram ini dilatar belakangi oleh era digitalisasi yang membuat kemajuan teknologi semakin pesat sehingga membuat LDK Refah turut beradaptasi dan berinovasi dengan hal tersebut, hal lainnya juga dapat dilihat dari eksistensi media sosial instagram yang menjadi *platform* pencarian informasi dengan banyak pengguna.

Pemilihan nama pada akun instagram @ldkrefah diambil dari penyesuaian nama Lembaga Dakwah Kampus Refah UIN Raden Fatah Palembang, yang mana kata ldk merupakan singkatan dari Lembaga Dakwah Kampus sedangkan refah bukanlah singkatan dari raden fatah melainkan berasal dari bahasa turki *refah* yang berarti kesejahteraan sehingga akun media sosial instagram @ldkrefah berarti yang memberikan kesejahteraan bagi anggota-anggotanya. Saat ini, media sosial instagram dipegang dan dikelola langsung oleh

Departemen Media yang memiliki koordinator dan beberapa anggota lainnya.

Selain sebagai media berdakwah, selama masa penerimaan MABA, LDK Refah menjadi salah satu UKMK yang memanfaatkan teknologi dengan menggunakan media sosial instagram sebagai media promosi kepada MABA yang bertujuan untuk mencari kader-kader baru sebagai penerus roda organisasi. Menggunakan media sosial sendiri dinilai cukup efektif dalam penyebaran informasi sebagai daya tarik mahasiswa baru. Adapun yang terdapat di dalam akun tersebut berupa informasi-informasi terkait, seperti kegiatan-kegiatan LDK Refah, peringatan-peringatan hari besar nasional dan hari besar islam, informasi dan motivasi keislaman, informasi kajian keislaman yang bertujuan menambah pengetahuan dan wawasan serta mengenai penerimaan anggota baru.

3. Uji Instrumen Penelitian

a) Uji Validitas

Pada Penelitian ini, uji validitas dilakukan oleh peneliti terhadap setiap daftar pernyataan yang terdapat pada instrumen penelitian berupa angket atau kuesioner, hal ini dilakukan dengan cara menghubungkan setiap point pernyataan dengan point total di setiap konstruk. Teknik yang digunakan dalam proses uji validitas pada penelitian ini yaitu *product moment pearson*, sedangkan untuk perhitungannya yaitu menggunakan bantuan Program SPSS versi 20. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan taraf signifikansi 2 *tailed* sebesar 5% (0,05) dengan sampel yaitu $N = 60$, Sehingga $Df = N - 2$ ($60 - 2 = 58$), maka r tabel (0,05 ; 58) yang diperoleh ialah 0,2542.

Setelah dilakukan uji validitas data secara keseluruhan antara variabel independen (X) (Media

Sosial Instagram) dan variabel dependen (Y) (PBAK MABA Tahun 2022 UKMK LDK Refah) dari 28 pernyataan, hasil uji validitas tersebut dinyatakan valid, pernyataan dikatakan valid jika nilai r hitung lebih dari sama dengan r tabel, sehingga instrumen penelitian dapat digunakan sebagai alat ukur dalam penelitian ini, data *terlampir*.

Tabel 2. 1 Hasil Uji Validitas

No	r hitung	r tabel	Keterangan
1	0,777	0,2542	Valid
2	0,744	0,2542	Valid
3	0,446	0,2542	Valid
4	0,284	0,2542	Valid
5	0,435	0,2542	Valid
6	0,910	0,2542	Valid

No	r hitung	r tabel	Keterangan
7	0,878	0,2542	Valid
8	0,815	0,2542	Valid
9	0,718	0,2542	Valid
10	0,748	0,2542	Valid
11	0,623	0,2542	Valid
12	0,735	0,2542	Valid
13	0,917	0,2542	Valid
14	0,873	0,2542	Valid
15	0,849	0,2542	Valid
16	0,861	0,2542	Valid
17	0,820	0,2542	Valid
18	0,483	0,2542	Valid
19	0,861	0,2542	Valid

No	r hitung	r tabel	Keterangan
20	0,881	0,2542	Valid
21	0,767	0,2542	Valid
22	0,705	0,2542	Valid
23	0,705	0,2542	Valid
24	0,844	0,2542	Valid
25	0,579	0,2542	Valid
26	0,470	0,2542	Valid
27	0,710	0,2542	Valid
28	0,854	0,2542	Valid

Sumber SPSS Versi 20

b) Uji Reliabilitas

Pada penelitian ini, uji reliabilitas yang dilakukan oleh peneliti yaitu menggunakan uji *Cronboch Alpha* yang bertujuan untuk menguji

tingkat reliabilitas dari setiap angket atau kuesioner variabel di mana jika nilai *Cronboch Alpha* semakin mendekati angka 1 atau -1 maka semakin tinggi angka internal reliabilitasnya. Berikut merupakan hasil uji reliabilitas dari variabel independen (X) (Media Sosial Instagram) dan variabel dependen (Y) (PBAK MABA Tahun 2022 UKMK LDK Refah)

Tabel 2. 2 Hasil Uji Reliabilitas

NO	Hasil	Keterangan
1	0,759	Reliabel

Sumber SPSS Versi 20

Pernyataan dinyatakan reliabel jika nilai *Cronboch Alpha* lebih dari sama dengan 0,700, dapat dilihat bahwa, nilai *Cronboch Alpha* yaitu 0,759 sehingga dapat disimpulkan bahwa instrumen penelitian bersifat reliabel dalam penelitian ini

sehingga penelitian dapat dilanjutkan pada tahap selanjutnya, data *terlampir*.

4. Analisis Penelitian

Pengelolaan data pada penelitian ini dilakukan dengan bantuan program SPSS Versi 20. Data yang disajikan pada penelitian ini bersifat deskriptif sebagai berikut.

a) Deskripsi Variabel Media Sosial Instagram dan

PBAK MABA Tahun 2022 Pada UKMK LDK Refah

1) Deskripsi Variabel Media Sosial Instagram

Deskripsi media sosial instagram merupakan hasil dari bagaimana sudut pandang MABA tahun 2022 sebagai pengguna Media Sosial Instagram yaitu variabel independen (X), di mana variabel ini adalah variabel yang menyebabkan terjadinya perubahan pada variabel dependen (Y). Pada penelitian ini, peneliti menggunakan teori Jarum Hipodermik. Pernyataan dalam variabel

independen (X) menggunakan pilihan ganda dengan jawaban menggunakan Skala *Likert* positif dengan skor 5-1. Skor 5 untuk Sangat Setuju, 4 Setuju, 3 Ragu-ragu, 2 Tidak Setuju dan 1 Sangat Tidak Setuju. Ada sebanyak 4 Indikator dengan setiap indikator memiliki masing-masing 4 pernyataan, yaitu indikator intensitas penggunaan media sosial, kemudahan dalam mendapatkan informasi, memiliki kepercayaan terhadap media sosial dan strategi pengenalan yang tepat.

Pernyataan pertama ini merupakan indikator dari variabel independen (X) yaitu intensitas penggunaan sosial media, di mana isi pernyataannya ialah “Saya merupakan salah satu pengguna aplikasi media sosial instagram.”

Tabel 2. 3 Presentase Pernyataan Pertama

P1				
		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	1,00	5	8,3	8,3
	2,00	1	1,7	1,7
	3,00	4	6,7	6,7
	4,00	14	23,3	23,3
	5,00	36	60,0	60,0
	Total	60	100,0	100,0

Sumber SPSS Versi 20

Pada tabel 2.3 secara keseluruhan terdapat 60 orang sebagai responden yang terdiri dari 5 responden dengan presentase 8,3% sangat tidak setuju, 1 responden dengan presentase 1,7% tidak setuju, 4 responden ragu-ragu dengan presentase 6,7%, 14 responden dengan presentase 23% setuju dan 36 responden dengan presentase 60% sangat

setuju. Artinya bahwa sebanyak 50 responden atau 83,3% responden pengguna media sosial instagram.

Pernyataan kedua ini merupakan indikator dari variabel independen (X) yaitu intensitas penggunaan sosial media, di mana isi pernyataannya ialah “Saya menyukai aplikasi media sosial instagram.”

Tabel 2. 4 Presentase Pernyataan Kedua

P2				
		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	1,00	5	8,3	8,3
	2,00	2	3,3	3,3
	3,00	10	16,7	16,7
	4,00	20	33,3	33,3
	5,00	23	38,3	38,3
	Total	60	100,0	100,0

Sumber SPSS Versi 20

Pada tabel 2.4 secara keseluruhan terdapat 60 orang sebagai responden yang terdiri dari 5 responden dengan presentase 8,3% sangat tidak setuju, 2 responden dengan presentase 3,3% tidak setuju, 10 responden ragu-ragu dengan presentase 16,7%, 20 responden dengan presentase 33,3% setuju dan 23 responden dengan presentase 38,3% sangat setuju. Artinya bahwa sebanyak 43 responden atau 71,6% responden menyukai aplikasi media sosial instagram.

Pernyataan ketiga ini merupakan indikator dari variabel independen (X) yaitu intensitas penggunaan sosial media, di mana isi pernyataannya ialah “Saya menggunakan media sosial instagram setiap hari.”

Tabel 2. 5 Presentase Pernyataan Ketiga

P3				
		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	1,00	5	8,3	8,3
	2,00	4	6,7	6,7
	3,00	22	36,7	36,7
	4,00	13	21,7	21,7
	5,00	16	26,7	26,7
	Total	60	100,0	100,0

Sumber SPSS Versi 20

Pada tabel 2.5 secara keseluruhan terdapat 60 orang sebagai responden yang terdiri dari 5 responden dengan presentase 8,3% sangat tidak setuju, 4 responden dengan presentase 6,7% tidak setuju, 22 responden ragu-ragu dengan presentase 36,7%, 13 responden dengan presentase 21,7% setuju dan 16 responden dengan presentase 26,7% sangat setuju. Artinya bahwa sebanyak 29

responden atau 48,4% responden sebagai pengguna setiap hari media sosial instagram.

Pernyataan keempat ini merupakan indikator dari variabel independen (X) yaitu intensitas penggunaan sosial media, di mana isi pernyataannya ialah “Saya lebih aktif menggunakan aplikasi media sosial instagram daripada aplikasi lainnya.”

Tabel 2. 6 Presentase Pernyataan Keempat

P4				
		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	1,00	6	10,0	10,0
	2,00	10	16,7	16,7
	3,00	28	46,7	46,7
	4,00	12	20,0	20,0
	5,00	4	6,7	6,7
	Total	60	100,0	100,0

Sumber SPSS Versi 20

Pada tabel 2.6 secara keseluruhan terdapat 60 orang sebagai responden yang terdiri dari 6 responden dengan presentase 10% sangat tidak setuju, 10 responden dengan presentase 16,7% tidak setuju, 28 responden ragu-ragu dengan presentase 46,7%, 12 responden dengan presentase 20% setuju dan 4 responden dengan presentase 6,7% sangat setuju. Artinya bahwa sebanyak 16 responden atau 26,7% responden merupakan pengguna aktif media sosial instagram.

Pernyataan kelima ini merupakan indikator dari variabel independen (X) yaitu kemudahan dalam mendapatkan informasi, di mana isi pernyataannya ialah “Saya mengetahui akun media sosial instagram @ldkrefah dari orang lain.”

Tabel 2. 7 Presentase Pernyataan Kelima

P5				
		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	1,00	8	13,3	13,3
	2,00	9	15,0	15,0
	3,00	12	20,0	20,0
	4,00	14	23,3	23,3
	5,00	17	28,3	28,3
	Total	60	100,0	100,0

Sumber SPSS Versi 20

Pada tabel 2.7 secara keseluruhan terdapat 60 orang sebagai responden yang terdiri dari 8 responden dengan presentase 13,3% sangat tidak setuju, 9 responden dengan presentase 15% tidak setuju, 12 responden ragu-ragu dengan presentase 20%, 14 responden dengan presentase 23% setuju dan 17 responden dengan presentase 28,3% sangat setuju. Artinya bahwa sebanyak 31 responden atau

51,6% responden setuju bahwa mereka mengetahui akun media sosial @ldkrefah dari orang lain.

Pernyataan keenam ini merupakan indikator dari variabel independen (X) yaitu kemudahan dalam mendapatkan informasi, di mana isi pernyataannya ialah “Saya adalah salah satu pengikut akun instagram @ldkrefah.”

Tabel 2. 8 Presentase Pernyataan Keenam

P6				
		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	1,00	5	8,3	8,3
	3,00	2	3,3	3,3
	4,00	6	10,0	10,0
	5,00	47	78,3	78,3
	Total	60	100,0	100,0

Sumber SPSS Versi 20

Pada tabel 2.8 secara keseluruhan terdapat 60 orang sebagai responden yang terdiri dari 5 responden dengan presentase 8,3% sangat tidak setuju, 2 responden ragu-ragu dengan presentase 3,3%, 6 responden dengan presentase 10% setuju dan 47 responden dengan presentase 78,3% sangat setuju. Artinya bahwa sebanyak 53 responden atau 88,3% responden merupakan pengikut akun instagram @ldkrefah.

Pernyataan ketujuh ini merupakan indikator dari variabel independen (X) yaitu kemudahan dalam mendapatkan informasi, di mana isi pernyataannya ialah “Saya mudah mendapatkan informasi mengenai UKMK LDK REFAH melalui akun media sosial instagram @ldkrefah.”

Tabel 2. 9 Pernyataan Presentase Ketujuh

P7				
		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	1,00	5	8,3	8,3
	2,00	1	1,7	1,7
	3,00	7	11,7	11,7
	4,00	18	30,0	30,0
	5,00	29	48,3	48,3
	Total	60	100,0	100,0

Sumber SPSS Versi 20

Pada tabel 2.9 secara keseluruhan terdapat 60 orang sebagai responden yang terdiri dari 5 responden dengan presentase 8,3% sangat tidak setuju, 1 responden dengan presentase 1,7% tidak setuju, 7 responden ragu-ragu dengan presentase 11,7%, 18 responden dengan presentase 30% setuju dan 29 responden dengan presentase 48,3% sangat setuju. Artinya bahwa sebanyak 47

responden atau 78,3% responden mudah mendapatkan informasi mengenai UKMK LDK Refah melalui akun media sosial instagram @ldkrefah.

Pernyataan kedelapan ini merupakan indikator dari variabel independen (X) yaitu kemudahan dalam mendapatkan informasi, di mana isi pernyataannya ialah “Saya setuju jika UKMK LDK REFAH aktif membagikan kegiatan melalui akun media sosial instagram @ldkrefah.”

Tabel 2. 10 Presentase Pernyataan Kedelapan

P8				
		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	1,00	6	10,0	10,0
	3,00	5	8,3	8,3
	4,00	15	25,0	25,0
	5,00	34	56,7	56,7
	Total	60	100,0	100,0

Sumber SPSS Versi 20

Pada tabel 2.10 secara keseluruhan terdapat 60 orang sebagai responden yang terdiri dari 6 responden dengan presentase 10% sangat tidak setuju, 5 responden ragu-ragu dengan presentase 8,3%, 15 responden dengan presentase 25% setuju dan 34 responden dengan presentase 56,7% sangat setuju. Artinya bahwa sebanyak 49 responden atau 81,7% responden setuju jika UKMK LDK Refah

membagikan kegiatan mereka melalui akun media sosial instagram @ldkrefah

Pernyataan kesembilan ini merupakan indikator dari variabel independen (X) yaitu memiliki kepercayaan terhadap media sosial instagram, di mana isi pernyataannya ialah “Saya menyukai fitur yang terdapat di dalam aplikasi tersebut.”

Tabel 2. 11 Presentase Pernyataan Kesembilan

P9				
		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	1,00	2	3,3	3,3
	2,00	2	3,3	3,3
	3,00	9	15,0	15,0
	4,00	20	33,3	33,3
	5,00	27	45,0	45,0
	Total	60	100,0	100,0

Sumber SPSS Versi 20

Pada tabel 2.11 secara keseluruhan terdapat 60 orang sebagai responden yang terdiri dari 2 responden dengan presentase 3,3% sangat tidak setuju, 2 responden dengan presentase 3,3% tidak setuju, 9 responden ragu-ragu dengan presentase 15%, 20 responden dengan presentase 33,3% setuju dan 27 responden dengan presentase 45% sangat setuju. Artinya bahwa sebanyak 47 responden atau 78,3% responden menyukai fitur yang terdapat pada media sosial instagram.

Pernyataan kesepuluh ini merupakan indikator dari variabel independen (X) yaitu memiliki kepercayaan terhadap media sosial instagram, di mana isi pernyataannya ialah "Saya memahami dengan baik mengenai informasi yang terdapat di dalam aplikasi tersebut."

Tabel 2. 12 Presentase Pernyataan Kesepuluh

P10				
		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	1,00	2	3,3	3,3
	2,00	2	3,3	3,3
	3,00	12	20,0	20,0
	4,00	23	38,3	38,3
	5,00	21	35,0	35,0
	Total	60	100,0	100,0

Sumber SPSS Versi 20

Pada tabel 2.12 secara keseluruhan terdapat 60 orang sebagai responden yang terdiri dari 2 responden dengan presentase 3,3% sangat tidak setuju, 2 responden dengan presentase 3,3% tidak setuju, 12 responden ragu-ragu dengan presentase 20%, 23 responden dengan presentase 38,3% setuju dan 21 responden dengan presentase 35% sangat setuju. Artinya bahwa sebanyak 44

responden atau 73,3% responden memahami dengan baik fitur yang terdapat pada media sosial instagram.

Pernyataan kesebelas ini merupakan indikator dari variabel independen (X) yaitu memiliki kepercayaan terhadap media sosial instagram, di mana isi pernyataannya ialah “Saya mempercayai keakuratan informasi yang terdapat di dalam aplikasi tersebut.”

Tabel 2. 13 Presentase Pernyataan Kesebelas

P11				
		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	1,00	2	3,3	3,3
	2,00	2	3,3	3,3
	3,00	22	36,7	36,7
	4,00	16	26,7	26,7
	5,00	18	30,0	30,0
	Total	60	100,0	100,0

Sumber SPSS Versi 20

Pada tabel 2.13 secara keseluruhan terdapat 60 orang sebagai responden yang terdiri dari 2 responden dengan presentase 3,3% sangat tidak setuju, 2 responden dengan presentase 3,3% tidak setuju, 22 responden ragu-ragu dengan presentase 36,7%, 16 responden dengan presentase 26,7% setuju dan 18 responden dengan presentase 30% sangat setuju. Artinya bahwa sebanyak 34

responden atau 56,7% responden mempercayai keakuratan yang terdapat pada media sosial instagram.

Pernyataan kedua belas ini merupakan indikator dari variabel independen (X) yaitu memiliki kepercayaan terhadap media sosial instagram, di mana isi pernyataannya ialah “Saya merasa bahwa instagram begitu populer di kalangan mahasiswa/i sebagai sarana komunikasi yang tidak terhalang jarak ruang dan waktu.”

Tabel 2. 14 Presentase Pernyataan Kedua Belas

P12				
		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	1,00	8	13,3	13,3
	3,00	6	10,0	10,0
	4,00	14	23,3	23,3
	5,00	32	53,3	53,3
	Total	60	100,0	100,0

Sumber SPSS Versi 20

Pada tabel 2.14 secara keseluruhan terdapat 60 orang sebagai responden yang terdiri dari 8 responden dengan presentase 13,3% sangat tidak setuju, 6 responden ragu-ragu dengan presentase 10%, 14 responden dengan presentase 23,3% setuju dan 32 responden dengan presentase 53,3% sangat setuju. Artinya bahwa sebanyak 46 responden atau 76,6% responden merasa bahwa

media sosial instagram adalah aplikasi yang tidak terhalang jarak, ruang dan waktu.

Pernyataan ketiga belas ini merupakan indikator dari variabel independen (X) yaitu strategi pengenalan yang tepat, di mana isi pernyataannya ialah “Saya setuju mengenai desain *feed*, postingan dan *reel* akun instagram @ldkrefah sangat menarik.”

Tabel 2. 15 Presentase Pernyataan Ketiga Belas

P13				
		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	1,00	3	5,0	5,0
	2,00	3	5,0	5,0
	3,00	2	3,3	3,3
	4,00	23	38,3	38,3
	5,00	29	48,3	48,3
	Total	60	100,0	100,0

Sumber SPSS Versi 20

Pada tabel 2.15 secara keseluruhan terdapat 60 orang sebagai responden yang terdiri dari 3 responden dengan presentase 5% sangat tidak setuju, 3 responden dengan presentase 5% tidak setuju, 2 responden ragu-ragu dengan presentase 3,3%, 23 responden dengan presentase 38,3% setuju dan 29 responden dengan presentase 48,3%

sangat setuju. Artinya bahwa sebanyak 52 responden atau 86,6% responden setuju mengenai desain *feed*, postingan, *reels* yang terdapat pada media sosial instagram @ldkrefah.

Pernyataan keempat belas ini merupakan indikator dari variabel independen (X) yaitu strategi pengenalan yang tepat, di mana isi pernyataannya ialah “Saya merasa senang mengenai kegiatan yang dilakukan oleh LDK REFAH yang dibagikan melalui media sosial instagram @ldkrefah.”

**Tabel 2. 16 Presentase Pernyataan Keempat
Belas**

P14				
		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	1,00	4	6,7	6,7
	2,00	1	1,7	1,7
	3,00	4	6,7	6,7
	4,00	20	33,3	33,3
	5,00	31	51,7	51,7
	Total	60	100,0	100,0

Sumber SPSS Versi 20

Pada tabel 2.16 secara keseluruhan terdapat 60 orang sebagai responden yang terdiri dari 4 responden dengan presentase 6,7% sangat tidak setuju, 1 responden dengan presentase 1,7% tidak setuju, 4 responden ragu-ragu dengan presentase 6,7%, 20 responden dengan presentase 33,3% setuju dan 31 responden dengan presentase 51,7%

sangat setuju. Artinya bahwa sebanyak 51 responden atau 85% responden merasa senang mengenai kegiatan yang dibagikan pada media sosial instagram @ldkrefah.

Pernyataan kelima belas ini merupakan indikator dari variabel independen (X) yaitu strategi pengenalan yang tepat, di mana isi pernyataannya ialah “Saya merasa tertarik mengenai kegiatan yang dilakukan oleh LDK REFAH yang dibagikan melalui media sosial instgaram @ldkrefah.”

**Tabel 2. 17 Presentase Pernyataan Kelima
Belas**

P15				
		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	1,00	5	8,3	8,3
	2,00	1	1,7	1,7
	3,00	6	10,0	10,0
	4,00	14	23,3	23,3
	5,00	34	56,7	56,7
	Total	60	100,0	100,0

Sumber SPSS Versi 20

Pada tabel 2.17 secara keseluruhan terdapat 60 orang sebagai responden yang terdiri dari 5 responden dengan presentase 8,3% sangat tidak setuju, 1 responden dengan presentase 1,7% tidak setuju, 6 responden ragu-ragu dengan presentase 10%, 14 responden dengan presentase 23,3% setuju dan 34 responden dengan presentase 56,7%

sangat setuju. Artinya bahwa sebanyak 48 responden atau 80% responden merasa tertarik mengenai kegiatan yang dibagikan pada media sosial instagram @ldkrefah.

Pernyataan keenam belas ini merupakan indikator dari variabel independen (X) yaitu strategi pengenalan yang tepat, di mana isi pernyataannya ialah “Saya merasa terbantu dan setuju jika media sosial instagram sebagai media penyebaran informasi yang efektif khususnya di kalangan mahasiswa/i.”

**Tabel 2. 18 Presentase Pernyataan Keenam
Belas**

P16				
		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	1,00	3	5,0	5,0
	2,00	4	6,7	6,7
	3,00	1	1,7	1,7
	4,00	23	38,3	38,3
	5,00	29	48,3	48,3
	Total	60	100,0	100,0

Sumber SPSS Versi 20

Pada tabel 2.18 secara keseluruhan terdapat 60 orang sebagai responden yang terdiri dari 3 responden dengan presentase 5% sangat tidak setuju, 4 responden dengan presentase 6,7% tidak setuju, 1 responden ragu-ragu dengan presentase 1,7%, 23 responden dengan presentase 38,3% setuju dan 29 responden dengan presentase 48,3%

sangat setuju. Artinya bahwa sebanyak 52 responden atau 86,6% responden merasa terbantu dan setuju bahwa media sosial instagram merupakan media yang cukup efektif dalam penyebaran informasi.

2) PBAK MABA Tahun 2022 Pada UKMK LDK Refah

Deskripsi PBAK MABA Tahun 2022 Pada UKMK LDK Refah merupakan hasil dari pengaruh yang dapat dilihat dari efektivitas media sosial instagram terhadap PBAK MABA Tahun 2022 setelah menggunakan aplikasi media sosial instagram (X). variabel dependen (Y) muncul karena adanya variabel independen (X). Pada penelitian ini, peneliti menggunakan teori Jarum Hipodermik. Pernyataan dalam variabel independen (X) menggunakan pilihan ganda dengan jawaban menggunakan Skala *Likert* positif

dengan skor 5-1. Skor 5 untuk Sangat Setuju, 4 Setuju, 3 Ragu-ragu, 2 Tidak Setuju dan 1 Sangat Tidak Setuju. Ada sebanyak 3 Indikator dengan setiap indikator memiliki masing-masing 4 pernyataan, yaitu indikator keinginan, referensi dan eksplorasi.

Pernyataan ketujuh belas ini merupakan indikator dari variabel dependen (Y) yaitu keinginan, di mana isi pernyataannya ialah “Saya menyukai kegiatan berdakwah.”

**Tabel 2. 19 Presentase Pernyataan Ketujuh
Belas**

P17				
		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	1,00	5	8,3	8,3
	3,00	7	11,7	11,7
	4,00	17	28,3	28,3
	5,00	31	51,7	51,7
	Total	60	100,0	100,0

Sumber SPSS Versi 20

Pada tabel 2.19 secara keseluruhan terdapat 60 orang sebagai responden yang terdiri dari 5 responden dengan presentase 8,3% sangat tidak setuju, 7 responden ragu-ragu dengan presentase 11,7%, 17 responden dengan presentase 28,3% setuju dan 31 responden dengan presentase 51,7% sangat setuju. Artinya bahwa sebanyak 48

responden atau 80% responden menyukai kegiatan berdakwah.

Pernyataan kedelapan belas ini merupakan indikator dari variabel dependen (Y) yaitu keinginan, di mana isi pernyataannya ialah “Saya bercita-cita menjadi pendakwah.”

Tabel 2. 20 Presentase Pernyataan Kedelapan Belas

P18				
		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	1,00	6	10,0	10,0
	2,00	7	11,7	11,7
	3,00	12	20,0	20,0
	4,00	15	25,0	25,0
	5,00	20	33,3	33,3
	Total	60	100,0	100,0

Sumber SPSS Versi 20

Pada tabel 2.20 secara keseluruhan terdapat 60 orang sebagai responden yang terdiri dari 6 responden dengan presentase 10% sangat tidak setuju, 7 responden dengan presentase 11,7% tidak setuju, 12 responden ragu-ragu dengan presentase 20%, 15 responden dengan presentase 25% setuju dan 20 responden dengan presentase 33,3% sangat setuju. Artinya bahwa sebanyak 35 responden atau 58,3% responden bercita-cita menjadi pendakwah

Pernyataan kesembilan belas ini merupakan indikator dari variabel dependen (Y) yaitu keinginan, di mana isi pernyataannya ialah “Saya ingin mempelajari lebih dalam mengenai ilmu keagamaan dan menambah relasi baru.”

**Tabel 2. 21 Presentase Pernyataan Kesembilan
Belas**

P19				
		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	1,00	5	8,3	8,3
	2,00	1	1,7	1,7
	3,00	3	5,0	5,0
	4,00	4	6,7	6,7
	5,00	47	78,3	78,3
	Total	60	100,0	100,0

Sumber SPSS Versi 20

Pada tabel 2.21 secara keseluruhan terdapat 60 orang sebagai responden yang terdiri dari 5 responden dengan presentase 8,3% sangat tidak setuju, 1 responden dengan presentase 1,7% tidak setuju, 3 responden ragu-ragu dengan presentase 5%, 4 responden dengan presentase 6,7% setuju dan 47 responden dengan presentase 78,3% sangat

setuju. Artinya bahwa sebanyak 51 responden atau 85% responden berkeinginan untuk mempelajari lebih dalam mengenai ilmu keagamaan dan relasi baru.

Pernyataan kedua puluh ini merupakan indikator dari variabel dependen (Y) yaitu keinginan, di mana isi pernyataannya ialah “Saya memilih UKMK LDK REFAH sebagai UKMK yang dapat membimbing saya menuju arah yang positif dan pribadi yang lebih baik lagi.”

**Tabel 2. 22 Presentase Pernyataan Kedua
Puluh**

P20				
		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	1,00	5	8,3	8,3
	2,00	2	3,3	3,3
	3,00	1	1,7	1,7
	4,00	8	13,3	13,3
	5,00	44	73,3	73,3
	Total	60	100,0	100,0

Sumber SPSS Versi 20

Pada tabel 2.22 secara keseluruhan terdapat 60 orang sebagai responden yang terdiri dari 5 responden dengan presentase 8,3% sangat tidak setuju, 2 responden dengan presentase 3,3% tidak setuju, 1 responden ragu-ragu dengan presentase 1,7%, 8 responden dengan presentase 13,3% setuju dan 44 responden dengan presentase 73,3%

sangat setuju. Artinya bahwa sebanyak 52 responden atau 86,6% responden memilih UKMK LDK Refah sebagai UKMK yang dapat membimbing menuju arah yang positif dan pribadi yang lebih baik lagi.

Pernyataan kedua puluh satu ini merupakan indikator dari variabel dependen (Y) yaitu referensi, di mana isi pernyataannya ialah “Saya merasa terbantu dengan adanya PBAK dalam memperkenalkan ORMAWA yang terdapat di UIN Raden Fatah Palembang.”

**Tabel 2. 23 Presentase Pernyataan Kedua
Puluh Satu**

P21				
		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	1,00	2	3,3	3,3
	2,00	5	8,3	8,3
	3,00	13	21,7	21,7
	4,00	13	21,7	21,7
	5,00	27	45,0	45,0
	Total	60	100,0	100,0

Sumber SPSS Versi 20

Pada tabel 2.23 secara keseluruhan terdapat 60 orang sebagai responden yang terdiri dari 2 responden dengan presentase 3,3% sangat tidak setuju, 5 responden dengan presentase 8,3% tidak setuju, 13 responden ragu-ragu dengan presentase 21,7%, 13 responden dengan presentase 21,7% setuju dan 27 responden dengan presentase 45%

sangat setuju. Artinya bahwa sebanyak 40 responden atau 66,7% responden merasa terbantu dengan adanya PBAK dalam memperkenalkan ORMAWA yang terdapat di UIN Raden Fatah Palembang.

Pernyataan kedua puluh dua ini merupakan indikator dari variabel dependen (Y) yaitu referensi, di mana isi pernyataannya ialah “Saya suka terhadap salah satu rangkaian PBAK yang mempersilahkan ORMAWA untuk melakukan inagurasi selama proses PBAK berlangsung.”

**Tabel 2. 24 Presentase Pernyataan Kedua
Puluh Dua**

P22				
		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	1,00	4	6,7	6,7
	2,00	2	3,3	3,3
	3,00	12	20,0	20,0
	4,00	18	30,0	30,0
	5,00	24	40,0	40,0
	Total	60	100,0	100,0

Sumber SPSS Versi 20

Pada tabel 2.24 secara keseluruhan terdapat 60 orang sebagai responden yang terdiri dari 4 responden dengan presentase 6,7% sangat tidak setuju, 2 responden dengan presentase 3,3% tidak setuju, 12 responden ragu-ragu dengan presentase 20%, 18 responden dengan presentase 30% setuju dan 24 responden dengan presentase 40% sangat

setuju. Artinya bahwa sebanyak 42 responden atau 70% responden menyukai rangkaian kegiatan PBAK berupa inagurasi dalam memperkenalkan ORMAWA.

Pernyataan kedua puluh tiga ini merupakan indikator dari variabel dependen (Y) yaitu referensi, di mana isi pernyataannya ialah "Saya mengetahui UKMK LDK Refah saat pelaksanaan PBAK."

**Tabel 2. 25 Presentase Pernyataan Kedua
Puluh Tiga**

P23				
		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	1,00	7	11,7	11,7
	2,00	5	8,3	8,3
	3,00	8	13,3	13,3
	4,00	10	16,7	16,7
	5,00	30	50,0	50,0
	Total	60	100,0	100,0

Sumber SPSS Versi 20

Pada tabel 2.25 secara keseluruhan terdapat 60 orang sebagai responden yang terdiri dari 7 responden dengan presentase 11,7% sangat tidak setuju, 5 responden dengan presentase 8,3% tidak setuju, 8 responden ragu-ragu dengan presentase 13,3%, 10 responden dengan presentase 16,7% setuju dan 30 responden dengan presentase 50%

sangat setuju. Artinya bahwa sebanyak 40 responden atau 66,7% responden mengetahui UKMK LDK Refah saat pelaksanaan PBAK.

Pernyataan kedua puluh empat ini merupakan indikator dari variabel dependen (Y) yaitu referensi, di mana isi pernyataannya ialah “Saya memperhatikan dengan baik pelaksanaan PBAK saat inagurasi UKMK LDK REFAH berlangsung.”

**Tabel 2. 26 Presentase Pernyataan Kedua
Puluh Empat**

P24				
		Frequenc y	Percent	Valid Percent
Valid	1,00	4	6,7	6,7
	2,00	1	1,7	1,7
	3,00	8	13,3	13,3
	4,00	17	28,3	28,3
	5,00	30	50,0	50,0
	Total	60	100,0	100,0

Sumber SPSS Versi 20

Pada tabel 2.26 secara keseluruhan terdapat 60 orang sebagai responden yang terdiri dari 4 responden dengan presentase 6,7% sangat tidak setuju, 1 responden dengan presentase 1,7% tidak setuju, 8 responden ragu-ragu dengan presentase 13,3%, 17 responden dengan presentase 28,3%

setuju dan 30 responden dengan presentase 50% sangat setuju. Artinya bahwa sebanyak 47 responden atau 78,3% responden memperhatikan dengan baik pelaksanaan PBAK saat inagurasi UKMK LDK Refah berlangsung.

Pernyataan kedua puluh lima ini merupakan indikator dari variabel dependen (Y) yaitu eksplorasi, di mana isi pernyataannya ialah “Saya merasa bahwa teman selama proses PBAK sangat mempengaruhi UKMK yang akan dipilih nantinya.”

**Tabel 2. 27 Presentase Pernyataan Kedua
Puluh Lima**

P25				
		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	1,00	6	10,0	10,0
	2,00	5	8,3	8,3
	3,00	13	21,7	21,7
	4,00	12	20,0	20,0
	5,00	24	40,0	40,0
	Total	60	100,0	100,0

Sumber SPSS Versi 20

Pada tabel 2.27 secara keseluruhan terdapat 60 orang sebagai responden yang terdiri dari 6 responden dengan presentase 10% sangat tidak setuju, 5 responden dengan presentase 8,3% tidak setuju, 13 responden ragu-ragu dengan presentase 21,7%, 12 responden dengan presentase 20% setuju dan 24 responden dengan presentase 40%

sangat setuju. Artinya bahwa sebanyak 36 responden atau 60% responden merasa bahwa teman selama proses PBAK sangat mempengaruhi UKM yang akan dipilih nantinya.

Pernyataan kedua puluh enam ini merupakan indikator dari variabel dependen (Y) yaitu eksplorasi, di mana isi pernyataannya ialah “Saya mendatangi stand UKM LDK Refah.”

**Tabel 2. 28 Presentase Pernyataan Kedua
Puluh Enam**

P26				
		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	1,00	5	8,3	8,3
	2,00	6	10,0	10,0
	3,00	11	18,3	18,3
	4,00	16	26,7	26,7
	5,00	22	36,7	36,7
	Total	60	100,0	100,0

Sumber SPSS Versi 20

Pada tabel 2.28 secara keseluruhan terdapat 60 orang sebagai responden yang terdiri dari 5 responden dengan presentase 8,3% sangat tidak setuju, 6 responden dengan presentase 10% tidak setuju, 11 responden ragu-ragu dengan presentase 18,3%, 16 responden dengan presentase 26,7% setuju dan 22 responden dengan presentase 36,7%

sangat setuju. Artinya bahwa sebanyak 38 responden atau 63,4% responden mendatangi *stand* UKMK LDK Refah.

Pernyataan kedua puluh tujuh ini merupakan indikator dari variabel dependen (Y) yaitu eksplorasi, di mana isi pernyataannya ialah “Saya membaca brosur mengenai UKMK LDK Refah.

**Tabel 2. 29 Presentase Pernyataan Kedua
Puluh Tujuh**

P27				
		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	1,00	7	11,7	11,7
	2,00	3	5,0	5,0
	3,00	8	13,3	13,3
	4,00	14	23,3	23,3
	5,00	28	46,7	46,7
	Total	60	100,0	100,0

Sumber SPSS Versi 20

Pada tabel 2.29 secara keseluruhan terdapat 60 orang sebagai responden yang terdiri dari 7 responden dengan presentase 11,7% sangat tidak setuju, 3 responden dengan presentase 5% tidak setuju, 8 responden ragu-ragu dengan presentase 13,3%, 14 responden dengan presentase 23,3% setuju dan 28 responden dengan presentase 46,7% sangat setuju. Artinya bahwa sebanyak 42 responden atau 70% responden membaca brosur mengenai UKMK LDK Refah.

Pernyataan kedua puluh delapan ini merupakan indikator dari variabel dependen (Y) yaitu eksplorasi, di mana isi pernyataannya ialah “Saya mendaftar menjadi anggota UKMK LDK Refah.”

**Tabel 2. 30 Presentase Pernyataan Kedua
Puluh Delapan**

P28				
		Frequency	Percent	Valid Percent
Valid	1,00	5	8,3	8,3
	3,00	4	6,7	6,7
	4,00	10	16,7	16,7
	5,00	41	68,3	68,3
	Total	60	100,0	100,0

Sumber SPSS Versi 20

Pada tabel 2.30 secara keseluruhan terdapat 60 orang sebagai responden yang terdiri dari 5 responden dengan presentase 8,3% sangat tidak setuju, 4 responden ragu-ragu dengan presentase 6,7%, 10 responden dengan presentase 16,7% setuju dan 41 responden dengan presentase 68,3% sangat setuju. Artinya bahwa sebanyak 51 responden atau 85% responden mendaftar menjadi

anggota UKMK LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang.

b) Uji Normalitas

Uji normalitas merupakan uji asumsi klasik, di mana dalam penelitian ini peneliti menggunakan uji normalitas Kolmogorov Smirnov. Hal ini dikarenakan sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 60 yang artinya lebih dari 50 sebagai syarat uji normalitas *Kolmogorov Smirnov*. Untuk mengetahui apakah nilai residual berdistribusi normal atau tidak maka dilakukan pengambilan keputusan sebagai berikut :

Jika nilai signifikansi (2 tailed) $> 0,05$, maka nilai residual berdistribusi normal.

Jika nilai signifikansi (2 tailed) $< 0,05$, maka nilai residual berdistribusi tidak normal.

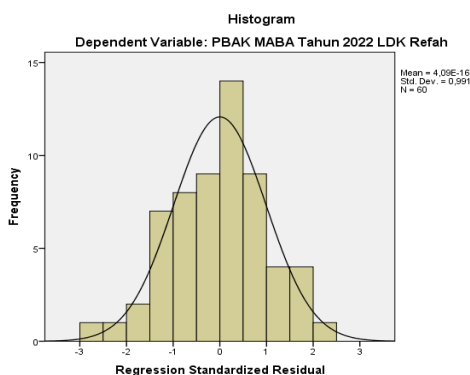
Tabel 2. 31 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		60
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	4,85943267
Most Extreme Differences	Absolute	,089
	Positive	,040
	Negative	-,089
Kolmogorov-Smirnov Z		,689
Asymp. Sig. (2-tailed)		,729
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		

Sumber SPSS Versi 20

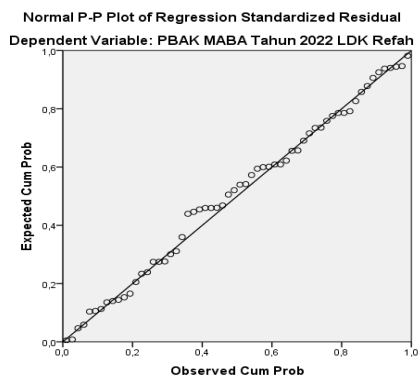
Berdasarkan dari hasil uji normalitas *Kolmogorov Smirnov* diketahui bahwa nilai signifikansi $0,729 > 0,05$, maka dapat dikatakan bahwa nilai residual berdistribusi normal yang berarti data berdistribusi normal.

Gambar 2. 2 Histogram pada Uji Normalitas



Sumber SPSS Versi 20

Pada gambar 2.3 tersebut dapat dilihat bahwa semakin mengerucut bentuk kurva berarti bahwa data tersebut berdistribusi normal

Gambar 2. 3 P-P Plot pada Uji Normalitas

Sumber SPSS Versi 20

Dari gambar tersebut dapat dilihat bahwa titik-titik tersebut mengikuti dan mendekati garis diagonal yang berarti bahwa data tersebut berdistribusi normal.

c) Analisis Regresi Linear Sederhana

Uji regresi linear sederhana dilakukan jika suatu data bersifat valid dan reliabel, selain itu data juga harus lolos uji asumsi dasar seperti uji normalitas. Dalam hal ini peneliti mengambil dua cara dalam mengambil keputusan yaitu :

- 1) Membandingkan nilai signifikansi dengan nilai probabilitas 0,05 :

Jika nilai signifikansi $< 0,05$, maka variabel independen (X) berpengaruh terhadap variabel dependen (Y).

Jika nilai signifikansi $> 0,05$, maka variabel independen (X) tidak berpengaruh terhadap variabel dependen (Y).

- 2) Membandingkan nilai t hitung dengan t tabel :

Jika t hitung $>$ t tabel, maka variabel independen (X) berpengaruh terhadap variabel dependen (Y).

Jika t hitung $<$ t tabel, maka variabel independen (X) tidak berpengaruh terhadap variabel.

Tabel 2. 32 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana

Coefficients^a					
Model		Unstandardized Coefficients		T	Sig.
		B	Std. Error		
1	(Constant)	1,924	3,023	,636	,527
	Sosial Instagram	,729	,047	,899	15,648
a. Dependent Variable: PBAK MABA Tahun 2022 Pada UKMK LDK Refah					

Sumber SPSS Versi 20

Diketahui dari tabel 2.32 bahwa nilai *constant* (a) sebesar 1,924 dan nilai media sosial instagram (b/koefisien regresi) sebesar 0,729,

sehingga dapat dihitung persamaan regresinya ialah :

$$Y = a + bX \Rightarrow Y = 1,924 + 0,729X$$

Dari persamaan tersebut dapat dikatakan bahwa nilai konsisten variabel dependen (Y) sebesar 1,924 dan koefisien regresi X sebesar 0,729 menyatakan bahwa setiap penambahan 1% nilai X, maka nilai Y bertambah sebesar 0,729 yang artinya setiap penambahan 1% keefektifan media sosial instagram, maka nilai proses PBAK MABA Tahun 2022 Pada UKMK LDK Refah bertambah sebesar 0,729. Dapat dilihat bahwa nilai regresi tersebut positif, sehingga dapat disimpulkan bahwa arah pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) positif yang artinya arah efektivitas variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) positif.

Berdasarkan pada tabel 2.32 diperoleh bahwa nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,005$, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel independen (X) berpengaruh terhadap variabel dependen (Y) yang artinya variabel independen (X) memiliki efektivitas yang baik terhadap variabel dependen (Y). Sedangkan untuk nilai t hitung $15,648 > t$ tabel $2,002$, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel independen (X) berpengaruh terhadap variabel dependen (Y) atau variabel independen (X) memiliki efektivitas yang baik terhadap variabel dependen (Y).

Catatan : (Keterangan : n : jumlah sampel)

Cara mencari t tabel :

$$\begin{aligned}t \text{ tabel} &= (\text{nilai probabilitas}/2 ; n - k - 1) \\ &= (0,05/2 ; 60 - 1 - 1) \\ &= (0,025 ; 58) \\ &= 2,002 (\text{lihat tabel } t)\end{aligned}$$

Dari pernyataan di atas dapat disimpulkan secara keseluruhan mengenai uji regresi linear sederhana yaitu variabel independen (X) memiliki pengaruh terhadap variabel dependen (Y), artinya bahwa Media Sosial Instagram memiliki efektivitas yang baik dalam PBAK MABA Tahun 2022 Pada UKMK LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang.

d) Uji Koefisien Korelasi

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan Uji Korelasi Pearson untuk mengetahui keeratan hubungan antar variabel yang dinyatakan dengan koefisien korelasi, dasar dari pengambilan keputusan pada uji ini ialah Jika nilai signifikansi $< 0,05$, maka berkorelasi sedangkan jika nilai signifikansi $> 0,05$, maka tidak berkorelasi.

Tabel 2. 33 Hasil Uji Koefisien Korelasi

Correlations			
		Media Sosial Instagram	PBAK MABA Tahun 2022 Pada UKMK LDK Refah
Media Sosial Instagram	Pearson Correlation	1	,899**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	60	60
PBAK MABA Tahun 2022 Pada UKMK LDK Refah	Pearson Correlation	,899**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	60	60
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).			

Sumber SPSS Versi 20

Berdasarkan dari tabel di atas bahwa nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, maka dapat dikatakan bahwa terdapat hubungan antara variabel independen

(X) dan variabel dependen (Y). Untuk melihat tingkat keeratan hubungan antar variabel dapat dilihat pada tabel uji korelasi yaitu 0,899 dengan merujuk pada tabel 1.3 pedoman interpretasi koefisien korelasi yang menyatakan bahwa nilai 0,899 terdapat pada interval koefisien 0,80 – 1,000 dengan tingkat pengaruh sangat kuat atau korelasi sempurna. Hal ini dapat disimpulkan bahwa Media Sosial Instagram (X) memiliki pengaruh (efektivitas yang baik) dengan PBAK MABA Tahun 2022 Pada UKMK LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang (Y).

e) Analisis Korelasi

Dari data uji korelasi dapat dilihat pada tabel 2.33 bahwa nilai uji koefisien korelasi pada *Pearson Correlation* sebesar 0,899 mendekati angka 1 dan bernilai positif (bentuk hubungan positif) serta menunjukkan satu arah di mana yang maksud dari

bentuk hubungan positif ialah semakin tinggi variabel independen (X) maka semakin tinggi pula variabel dependen (Y).

f) Uji Hipotesis (Uji t)

Uji hipotesis (uji t) merupakan uji yang digunakan untuk menguji signifikansi yaitu pengaruh hubungan antara variabel independen (X) dan variabel dependen (Y). Jika nilai signifikansi $< 0,05$ atau $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$, maka terdapat pengaruh antara variabel independen (X) dan Variabel dependen (Y). hasil uji t pada penelitian ini dapat dilihat dari tabel berikut.

Tabel 2. 34 hasil Uji t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,924	3,023		,636	,527
	Media Sosial Instagram	,729	,047	,899	15,648	,000
a. Dependent Variable: PBAK MABA Tahun 2022 UKMK LDK Refah						

Sumber SPSS Versi 20

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, menghasilkan bahwa variabel independen (Media Sosial Instagram)

memiliki pengaruh (efektivitas yang baik) terhadap variabel dependen (PBAK MABA Tahun 2022 Pada UKMK LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang). Sedangkan untuk nilai t hitung $15,648 > t$ tabel $2,002$ (dapat dilihat di uji regresi linear sederhana), sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel independen (X) berpengaruh terhadap variabel dependen (Y). t hitung lebih dari sama dengan t tabel maka H_0 ditolak dan H_a diterima, ini berarti menunjukkan adanya efektivitas yang baik yang disebabkan oleh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y).

g) Uji Koefisien Determinasi

Uji koefisien determinasi digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menjelaskan variasi variabel dependen. Dalam penelitian ini, koefisien determinasi menggunakan nilai *R Square*. Di mana koefisien determinasi

berkisar antara 0 dan 1, di mana nilai yang mendekati 1 berarti variabel independen (X) yang memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen (Y).

Tabel 2. 35 Hasil Uji R

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,899 ^a	,808	,805	4,90115
a. Predictors: (Constant), Media Sosial Instagram				

Sumber SPSS Versi 20

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa R *Square* sebesar 0,808, maka dapat disimpulkan bahwa Efektivitas Media Sosial Instagram dalam PBAK MABA Tahun 2022 Pada UKMK LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang sebesar 80,8%.

B. Pembahasan

Akun media sosial instagram @ldkrefah merupakan suatu *platform* yang digunakan oleh UKMK LDK Refah dalam menyebarkan informasi terkait UKMK tersebut, akun tersebut bersifat publik sehingga dapat diakses oleh siapa pun tanpa harus mengikuti. Media sosial instagram sendiri merupakan salah satu media sosial yang digunakan oleh UKMK LDK Refah karena dinilai cukup efektif dalam menyampaikan informasi baik itu bersifat internal biasanya berisikan pemberitahuan maupun eksternal yang bersifat persuasif atau mengajak. Untuk pengikut akun media sosial instagram LDK Refah sendiri bersifat umum dan tidak terbatas.

Akun media sosial instagram @ldkrefah menggunakan semua fitur yang terdapat pada media sosial instagram, mulai dari *story* yang bisa dijadikan *feed*, *reel*, postingan hingga melakukan siaran langsung. Adapun bentuk kegiatan yang dibagikan dapat berupa bentuk

tulisan, foto maupun video yang dapat di akses oleh siapa pun tanpa mengenal jarak, ruang dan waktu. Namun tetap harus memperhatikan hal lainnya seperti adanya data internet dan juga kekuatan sinyal yang baik. Selain itu, siapa pun juga bisa berinteraksi dengan mengirimkan pesan untuk menanyakan hal terkait yang akan tersampaikan melalui ketua umum ataupun pemegang media sosial instagram yaitu KADEPT media beserta anggotanya.

Dari penyebaran angket atau kuesioner yang dilakukan kepada 60 responden dalam kurun waktu 12 hari melalui Google Form, strategi yang dilakukan oleh UKMK LDK Refah dalam memperkenalkan UKMK nya melalui akun media sosial instagram @ldkrefah mendapatkan respon baik yang dapat dilihat melalui tabulasi skor angket atau kuesioner yang diisi oleh responden pada bagian lampiran.

Berdasarkan dari hasil uji normalitas *Kolmogorov Smirnov* pada variabel Media Sosial Instagram (X) dan

PBAK MABA Tahun 2022 Pada UKMK LDK Refah (Y) bernilai signifikansi (2 tailed) $0,729 > 0,05$, maka dapat dikatakan nilai residual data berdistribusi normal. Dapat dilihat juga dari histogram bahwa bahwa semakin mengerucut bentuk kurva berarti bahwa data tersebut berdistribusi normal dan jika dilihat dari P-P Plot bahwa titi-titik tersebut mengikuti dan mendekati garis diagonal yang berarti bahwa data tersebut berdistribusi normal.

Berdasarkan dari hasil uji regresi linear sederhana variabel Media Sosial Instagram (X) dan PBAK MABA tahun 2022 Pada UKMK LDK Refah (Y) bahwa nilai konsisten variabel dependen (Y) sebesar 1,924 dan koefisien regresi X sebesar 0,729 menyatakan bahwa setiap penambahan 1% nilai X, maka nilai Y bertambah sebesar 0,729 yang artinya setiap penambahan 1% keefektifan media sosial instagram, maka nilai proses PBAK MABA pada UKMK LDK Refah bertambah sebesar 0,729. Dapat dilihat bahwa nilai regresi tersebut positif, sehingga dapat

disimpulkan bahwa arah pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) positif yang artinya arah efektivitas variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) positif. Selain itu diperoleh bahwa nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,005$, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel independen (X) berpengaruh terhadap variabel dependen (Y) yang artinya variabel independen (X) memiliki efektivitas yang baik terhadap variabel dependen (Y). Sedangkan untuk nilai t hitung $15,648 > t \text{ tabel } 2,002$, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel independen (X) berpengaruh terhadap variabel dependen (Y) atau variabel independen (X) memiliki efektivitas yang baik terhadap variabel dependen (Y).

Dari pernyataan di atas dapat disimpulkan secara keseluruhan mengenai uji regresi linear sederhana yaitu variabel independen (X) memiliki pengaruh terhadap variabel dependen (Y), artinya bahwa Media Sosial Instagram (X) memiliki efektivitas yang baik dalam PBAK

MABA Tahun 2022 Pada UKMK LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang.

Berdasarkan uji koefisien korelasi menunjukkan bahwa nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, maka dapat dikatakan bahwa terdapat hubungan antara variabel independen (X) dan variabel dependen (Y). Untuk melihat tingkat keeratan hubungan antar variabel dapat dilihat pada tabel uji korelasi yaitu 0,899 yang berarti memiliki selain itu nilai tingkat pengaruh sangat kuat atau korelasi sempurna. *Pearson Correlation* bernilai positif dan menunjukkan satu arah di mana yang maksud dari bentuk hubungan positif ialah semakin tinggi variabel independen (X) maka semakin tinggi pula variabel dependen (Y). Hal ini dapat disimpulkan bahwa Media Sosial Instagram (X) memiliki pengaruh (efektivitas yang baik) dengan PBAK MABA Tahun 2022 Pada UKMK LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang (Y).

Berdasarkan uji hipotesis dua variabel bahwa bahwa nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, menghasilkan bahwa variabel independen (Media Sosial Instagram) memiliki pengaruh (efektivitas yang baik) terhadap variabel dependen (PBAK MABA Taun 2022 Pada UKMK LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang. Sedangkan untuk nilai t hitung $15,648 > t$ tabel $2,002$ (dapat dilihat di uji regresi linear sederhana), sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel independen (X) berpengaruh terhadap variabel dependen (Y). t hitung lebih dari sama dengan t tabel maka H_0 ditolak dan H_a diterima, ini berarti menunjukkan adanya efektivitas yang baik yang disebabkan oleh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y).

Dari uji determinasi diketahui bahwa R Square sebesar $0,808$, maka dapat disimpulkan bahwa efektivitas media sosial instagram dalam PBAK MABA Tahun 2022 Pada UKMK LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang sebesar $80,8\%$.

Dari beberapa uji yang dilakukan terhadap kedua variabel independen yaitu media sosial instagram (X) dan variabel dependen yaitu PBAK MABA tahun 2022 Pada UKMK LDK Refah (Y) dapat disimpulkan bahwa media sosial instagram memiliki pengaruh atau efektivitas yang sangat baik dalam memperkenalkan UKMK LDK Refah pada mahasiswa baru tahun 2022 UIN Raden Fatah Palembang.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti maka diperoleh kesimpulan bahwa penggunaan media sosial instagram dalam memperkenalkan UKMK LDK Refah pada mahasiswa baru tahun 2022 UIN Raden Fatah Palembang sangat efektif. Berdasarkan penyebaran angket atau kuesioner yang dikelola dengan pengelolaan data statistik dan menggunakan bantuan program SPSS Versi 20 menunjukkan bahwa terdapat efektivitas yang baik dari media sosial instagram dalam memperkenalkan UKMK LDK Refah pada mahasiswa baru tahun 2022 UIN Raden Fatah Palembang.

Dilihat dari variabel yang digunakan oleh peneliti pada penelitian ini yakni antara variabel independen (X) dan variabel dependen (Y) memiliki pengaruh yang signifikan, dibuktikan dengan hasil penelitian yang

terdapat pada BAB IV dari hasil Uji Hipotesis (Uji t) yaitu nilai signifikansi sebesar 0,000 yang berarti variabel independen yaitu media sosial instagram (X) memiliki pengaruh (efektivitas yang baik) terhadap variabel dependen yaitu PBAK MABA tahun 2022 pada LDK Refah (Y). Hal ini dapat dilihat juga dari t hitung 15,486 yang lebih besar dari t tabel yang menunjukkan bahwa adanya pengaruh atau efektivitas yang baik antara variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y). Dari hasil Uji Koefisien Determinasi menunjukkan bahwa efektivitas media sosial instagram dalam memperkenalkan UKMK LDK Refah pada mahasiswa baru tahun 2022 UIN Raden Fatah Palembang sebesar 80,8%.

Dari hasil data yang dikelola dengan menggunakan bantuan Program SPSS Versi 20 maka dapat disimpulkan bahwa media sosial instagram yang digunakan oleh UKMK LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang memiliki pengaruh atau efektivitas yang sangat kuat dalam

memperkenalkan UKMK LDK Refah pada mahasiswa baru tahun 2022 UIN Raden Fatah Palembang, hal ini merujuk pada banyaknya mahasiswa baru tahun 2022 yang tertarik dan mendaftar menjadi anggota UKMK LDK Refah Tahun 2022 yang sebagian besar informasi yang didapatkan oleh mahasiswa baru tahun 2022 tersebut mengenai UKMK LDK Refah bersumber dari akun media sosial instagram @ldkrefah.

B. Saran

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti akan memberikan beberapa masukan, yaitu :

1. Kepada mahasiswa baru untuk bisa lebih bereksplorasi dan memiliki kepercayaan diri dalam menentukan pilihan UKMK mana yang akan diambil selama masa perkuliahan sehingga diharapkan UKMK tersebut dapat menjadi hal baik dalam mendukung dan

mengembangkan minat dan bakat mahasiswa di masa yang akan datang.

2. Kepada badan pengurus harian UKMK LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang, merujuk pada respon baik mahasiswa baru tahun 2022 dalam menanggapi dan menyikapi PBAK dengan memanfaatkan perkembangan teknologi saat ini yaitu salah satunya menggunakan media sosial instagram, untuk tahun-tahun berikutnya, kepada UKMK LDK Refah untuk dapat meningkatkan pemanfaatan teknologi dengan kreativitas dan inovasi baru dalam memperkenalkan UKMK LDK Refah dalam rangka mencari kader-kader baru penerus organisasi yang lebih banyak tanpa mengesampingkan nilai kualitas.
3. Kepada peneliti berikutnya agar dapat meneliti tentang UKMK LDK Refah, terkhusus dalam perkembangan teknologi yang saat ini terjadi, selain itu peneliti berharap agar peneliti berikutnya dapat membahas lebih

mendalam serta memperluas cakupan penelitian, tidak hanya UKMK LDK Refa yang terdapat di UIN Raden Fatah Palembang, melainkan organisasi LDK tingkat provinsi hingga nasional sehingga LDK dapat lebih dikenal oleh masyarakat yang dapat berdampak positif dalam kehidupan masyarakat sekitar.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Abdul Halik. 2013. *Buku Daras : Komunikasi Massa*. Makassar : Alauddin University Press
- Arsip UKMK LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang. 2022
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya)*. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group
- Morissan. 2014. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group
- Mufid, Muhammad. 2018. *Etika dan Filsafat Komunikasi*. Jakarta : Prenadamedia Group
- Muhammad, Arni. 2017. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta : PT. Bumi Aksara
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta : Prenadamedia Group
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian (Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah)*. Jakarta : Prenamedia Group
- Puntoadi. 2011. *Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta : PT Gramedia Utama

Rakhmat, Jalaluddin. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Siregar, Syofian. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif (Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS)*. Jakarta : Prenadamedia Group,

Sri, Dewi Susanti. 2019. *Analisis Regresi dan Kolerasi*. Malang : CV IRDH

Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan)*. Jakarta : Prenamedia Group

Sumber Internet :

Buku Pedoman Organisasi Kemahasiswaan UIN Raden Fatah Palembang Tahun 2022

Buku Pedoman PBAK Merdeka UIN Raden Fatah Palembang “*Mewujudkan Moderasi, Menjaga NKRI, Demi Keunggulan Generasi*” Tahun Akademik 2021/2022

Sumber Jurnal :

Danin, Sudarwan. 2004. *Motivasi Kepemimpinan dan Efektivitas Kelompok*. Jakarta : PT. Rineka Cipta

Gaguk, Herianto. Di akses pada 09 September 2022. *Instalansi dan konfigurasi symantec endpoint protection manager pada server undergraduate thesis institut bisnis dan informatika STIKOM Surabaya*

- Hardiani, Indah . 2014. *Pengaruh Intensitas Membaca Newsletter “Intermezo Sctv” Terhadap Tingkat Pengetahuan Karyawan Sctv Tentang Aktivitas Perusahaan (Studi Kasus Newsletter “Intermezo Sctv” Periode Februari-Juli 2013)*,. Yogyakarta : Universitas Admajaya Yogyakarta
- Indrawan, Jerry dkk. *Tanpa Tahun. Kehadiran Media Baru (New Media) dalam Proses Komunikasi Politik*. (Riau : Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau, Vol. 8, No. 1, ISSN 2303 0194
- Irma, Adelaide Ningrum. 2019. *Bullying dan Kekerasan (Studi Kualitatif OSPEK Fakultas di Universitas Airlangga)*. Surabaya : Jurnal Bullying, Kekerasan, OSPEK.
- Mahendra, Bimo. 2017. *Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi)*. Jakarta : Jurnal Visi Komunikasi Marketing Communications Garda Perdana Security, Vol. 16, No. 01
- Marta, Dinda Almas Zakirah. 2018. *Mahasiswa dan Instagram (Studi Tentang Instagram Sebagai Sarana Membentuk Citra Diri Di Kalangan Mahasiswa Universitas Airlangga)*. Surabaya : Jurnal S1 Sosiologi FISIP Universitas Airlangga
- Nabila, Dhifa. 2020. *Peradaban Media Sosial Di Era Industri 4.0*. Malang : PT. CitaIntrans Selaras
- Nasution. 1983. *Sosiologi Pendidikan*. Jakarta : Bumi Aksara
- Rakhmat, Jalaluddin. 2007. *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung : Remaja Rosdakarya

Sastropoetra, Santoso. 1987. *Komunikasi Social*. (Bandung : Remaja Remadja Karya

Sofian, Ahmad. 2018. *Proses Rekrutmen dan Seleksi Karyawan PT. Komite Nasional Keselamatan Untuk Instalasi Listrik (KONSUL) Area Malang*. Malang : Jurnal Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim

Utomo, Pramudi. 2006. *Workshop Penembangan OSPEK Jajaran Kemahasiswaan (OSPEK Pengembangan Budaya Akademik “Memberi Bobot Arah Orientasi Pembinaan Mahasiswa”)*. Yogyakarta : Jurnal Universitas Negeri Yogyakarta

Wawancara :

Hasil Wawancara dengan Ridho Alfaro selaku KADEPT Kaderisasi LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang, 09 Oktober 2022

Hasil Wawancara dengan Roni Pasla selaku Ketua Umum LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang tahun 2022, 07 Oktober 2022

Hasil Wawancara dengan Yudi Herdadi selaku KADEPT Media LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang, 07 Oktober 2022

LAMPIRAN

Lampiran 1 : SK Penunjukkan Pembimbing

KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG
NOMOR : 344 TAHUN 2022

TENTANG

PENUNJUKAN PEMBIMBING SKRIPSI STRATA SATU (S.1)
BAGI MAHASISWA TINGKAT AKHIR FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UIN RADEN FATAH PALEMBANG

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UIN RADEN FATAH PALEMBANG.

Menimbang : 1. Bahwa untuk mengakhiri Program sarjana (S1) bagi Mahasiswa, maka perlu ditunjuk Tenaga ahli sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing kedua yang bertanggung jawab dalam rangka penyelesaian Skripsi Mahasiswa.
2. Bahwa untuk lancarnya tugas pokok itu, maka perlu dikeluarkan Surat Keputusan Dekan (SKD) tersendiri. Dosen yang ditunjuk dan tercantum dalam SKD ini memenuhi syarat untuk melaksanakan tugas tersebut.

Mengingat : 1. Undang-undang No. 2 Tahun 1989 tentang sistem Pendidikan Nasional;
2. Peraturan Pemerintah No. 30 Tahun 1990 tentang Pendidikan tinggi;
3. Keputusan Menteri Agama RI No. 53 Tahun 2015 tentang Organisasi dan tata kerja Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang;
4. Keputusan Menteri Agama RI No. 62 tahun 2015 tentang statuta UIN Raden Fatah Palembang;
5. Keputusan Menteri Agama RI No. 27 Tahun 1995 tentang Kurikulum Nasional Program Sarjana (S1) Universitas Islam Negeri Raden Fatah.
6. Keputusan Menteri Agama RI No. 232 Tahun 1991 yang telah disempurnakan dengan Keputusan Menteri Agama No. 298 Tahun 1993.

MEMUTUSKAN

MENETAPKAN

Pertama : Menunjuk sdr. : 1. Dr.Hamidah, M.Ag NIP : 196610011991031001
2. Muslimin, M.Kom.I NIDN : 2022107801

Dosen Fakultas Dakwah UIN Raden Fatah Palembang masing-masing sebagai Pembimbing Utama dan Pembimbing Kedua Skripsi Mahasiswa :

Nama : LIRANIRA CARTENZ EUREKA
NIM / Prodi : 1820503053 / Jurnalistik
Semester/Tahun : IX / 2022 – 2023
Judul Skripsi : Efektifitas Media Sosial Instagram Dalam Memperkenalkan UMKM LDK Rafah Pada Mahasiswa Baru tahun 2022 UIN Raden Fatah Palembang.

Kedua : Masa Bimbingan Berlaku Sampai Tanggal 07 Bulan Februari Tahun 2023
ketiga : Keputusan ini mulai berlaku 6 (Enam) Bulan Sejak tanggal ditetapkan dan dapat di perpanjang 1 (Satu) kali jika yang bersangkutan belum dapat menyelesaikan.
Keempat : Mohon kepada dosen pembimbing agar memberikan bimbingan secara maksimal 8 (delapan) Kali pertemuan
Kelima : Apabila dalam penetapan ini terdapat keliruan akan di tinjau Kembali.

DITETAPKAN DI : PALEMBANG
TANGGAL : 07 – 09 – 2022
DEKAN
Achmad Syahtudin

Tembusan

1.Rektor UIN Raden Fatah Palembang
2.Ketun Jurusan KPI/ BPI /Jurnalistik /MD /PMI
3.Mahasiswa Yang Bersangkutan

Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) RADEN FATAH PALEMBANG FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Nomor : B. 1939/Un.09/V.1/PP.00.9/09/2022 Palembang, 21 September 2022
Lampiran : -
Hal : Izin Penelitian

Kepada Yth.
Ketua UKMK LDK Refah
UIN Raden Fatah Palembang

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka menyelesaikan penulisan karya ilmiah berupa skripsi/makalah mahasiswa kami;

N a m a : Liranira Cartenz Eureka
Smt / Tahun : IX / 2022-2023
NIM / Jurusan : 1820503053 /Jurnalistik
A l a m a t : Desa Muara Harapan Blok C Muar Enim
Waktu Penelitian : 19 September s.d 30 Oktober 2022
J u d u l : *Efektivitas Media Sosial Instagram Dalam Memperkenalkan UKMK LDK REFAH Pada Mahasiswa Baru Tahun 2022 UIN Raden Fatah Palembang*

Sehubungan dengan itu kami mengharapkan bantuan Bapak/Ibu semoga berkenan memberikan izin kepada mahasiswa tersebut untuk melaksanakan penelitian di lingkup wilayah kerja Bapak/Ibu, sehingga memperoleh bahan-bahan yang dibutuhkan, untuk kemudian digunakan dalam penyusunan tugas mata kuliah tersebut. Semua bahan dan keterangan yang diperoleh akan digunakan semata-mata untuk perkembangan Ilmu pengetahuan dan tidak akan dipublikasikan untuk umum.

Demikian atas bantuan dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.






Muhammad Syarifudin, S.Ag., MA.
NIP. 197311102000031003



Knowledge, Quality & Integrity



Lampiran 3 : Surat Persetujuan Izin Penelitian

	LEMBAGA DAKWAH KAMPUS REFAH UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG <small>Sekretariat: Prof KH Zainal Abidin'ikri Gedung UKMK UIN Raden Fatah Km 3,5 Palembang 30126, phone 085369086658</small>	
<hr/>		
Nomor	: 203/B/B/PIP/LDKRF/X/1444	Palembang, 7 Oktober 2022
Lampiran	: 1 Lembar	
Hal	: Persetujuan Izin Penelitian	
 Kepada Yth, Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang		
<i>Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh</i>		
Berdasarkan surat dari Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, Nomor : B. 1939/Un.09/V.1/PP/00.9/09/2022 tanggal 23 September 2022 Perihal Izin Penelitian, Maka bersama ini disampaikan bahwa :		
NAMA	: LIRANIRA CARUMAH LUREN	
NIM	: 1820504039	
PRODI	: JURNALISTIK	
FAKULTAS	: DAKWAH DAN KOMUNIKASI	
Berdasarkan permohonan tersebut diatas pada kami menyetujui untuk melaksanakan kegiatan penelitian di UKMK Lembaga Dakwah Kampus Refah Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.		
Demikian keterangan dari kami untuk dipergunakan dengan semestinya atas kerjasamanya yang baik kami ucapkan terima kasih		
<i>Jazakumullah Khairati Katsiran</i> <i>Wassalamualaikum Warrahmatullahi</i>		
		LDK REFAH Ketua Umum  Roni Pasia NIM. 1820504039
<hr/>		
<i>MEMBENTUK GENERASI RABBANI MEWUJUDKAN KAMPUS ISLAMI</i>		

Lampiran 4 : Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian

 **LEMBAGA DAKWAH KAMPUS REFAH** 
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG
Sekretariat: Prof KH Zainal Abidin/Prof Giehung UKMK UIN Raden Fatah Km 3.5 Palembang 30126, phone 083369086638

Nomor : 203/a/B/SKP/LDK RF/X/1444
Hal : SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Roni Paslah
Program Studi : Manajemen Dakwah
Jabatan : Ketua Umum Lembaga Dakwah Kampus (LDK)
NIM : 1820504039


Dengan ini menyatakan Bahwa:

Nama : Liranira Cartenz Eureka
NIM : 1820504053
Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Jurnalisik
Semester : IX (sembilan)
Status : Mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang
Alamat : Desa Muara Haluyan, Blok C, Muara Lirim

Benar-benar telah selesai melakukan penelitian di Lembaga Dakwah Kampus Refah, sebagai bahan penulisan skripsi dengan judul :
EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMPERKENALKAN UKMK LDK REFAH PADA MAHASISWA BARU TAHUN 2022 DI UIN RADEN FATAH PALEMBANG

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan tidak dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 18 Oktober 2022
Mengetahui
Ketua Umum LDK Refah


Roni Pasla
NIM. 1820504039

MEMBENTUK GENERASI RABBANI MEWUJUDKAN KAMPUS ISLAM

Lampiran 5 : Surat Keterangan Bebas Plagiarism



KEMENTERIAN AGAMA
UIN RADEN FATAH PALEMBANG FAKULTAS
DAKWAH DAN KOMUNIKASI PROGRAM STUDI
JURNALISTIK

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISM

Yang bertanda tangan di bawah ini, Sekretaris Prodi Program Studi Jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang, dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Liranira Cartenz Eureka
NIM : 1820503053
Judul : Efektivitas Media Sosial Instagram dalam Memperkenalkan UKMK LDK Refah Pada Mahasiswa Baru Tahun 2022 UIN Raden Fatah Palembang

Berdasarkan hasil pemeriksaan melalui sistem aplikasi *Turnitin* pada Sekretaris Prodi Program Studi Jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang, maka naskah **Skripsi** yang ditulis oleh yang bersangkutan memperoleh persentase sebagai berikut:

Aspek yang Diperiksa	Persentase Plagiat	Riwayat Plagiat
Similarity Index	21%	
Internet Source	21%	
Publication	7%	
Student Papers	12%	

Oleh karena itu naskah telah memenuhi syarat dan dinyatakan **LAYAK** untuk mengikuti proses **Ujian Munaqasah**.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui,

Ketua Prodi Jurnalistik

Dr. Nursri Hasnah Nasution, M. Ag
NIP.197804142002122004

Palembang, 14 November 2022
Yang Menerangkan,

Verifikator Prodi Jurnalistik

Karerek, S. Sos., M. I. Kom
NIDN.2030109202

Lampiran 6 : Lembar Konsultasi Pembimbing I



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikry No.1 KM. 3,5 Palembang 30126 Telp: (0711) 353276
website: dakkom.radenfatah.ac.id

LEMBAR KONSULTASI

Nama : Liranira Cartenz Eureka
NIM : 1820503053
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Judul Skripsi : Efektivitas Media Sosial Instagram dalam Memperkenalkan UKMK LDK REFAH pada Mahasiswa Baru Tahun 2022 UIN Raden Fatah Palembang.

Dosen Pembimbing I : Dr. Hamidah, M.Ag

No	Tanggal	Hal yang dikonsulkan	TTD
1.	06 Sept 2022	Revisi BAB I, lanjut BAB II dan BAB III	X
2.	14 Okt 2022	Acc BAB I, Revisi BAB II dan BAB III Serta IV	X
3.	27 Okt 2022	Acc BAB II	X
4.	21 Okt 2022	Acc BAB III	X
5.	26 Okt 2022	Acc BAB IV dan dapat diajukan untuk mengikuti ujian komprehensif	X
6.	04 Nov 2022	Acc BAB V dan Abstrak, dapat diajukan untuk mengikuti ujian Munqasah	X

Lampiran 7 : Lembar Konsultasi Pembimbing II



Alamat : Jl. Prof. KH. Zainal Abidin Fikry No.1 KM. 3,5 Palembang 30126 Telp: (0711) 353276
website: dakkom.radenfatah.ac.id

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
RADEN FATAH PALEMBANG
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

LEMBAR KONSULTASI

Nama : Liranira Cartenz Eureka
NIM : 1820503053
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Judul Skripsi : Efektivitas Media Sosial Instagram dalam Memperkenalkan UKMK LDK REFAH pada Mahasiswa Baru Tahun 2022 UIN Raden Fatah Palembang.

Dosen Pembimbing II : Muslimin, M.Kom.I

No	Tanggal	Hal yang dikonsulkan	TTD
1.	12 Sept 2022	Revisi BAB I	
2.	13 Sept 2022	Acc BAB I & lanjut BAB II & III	
3.	14 Sept 2022	Revisi BAB II & BAB III	
4.	15 Sept 2022	Acc BAB II & BAB III, Lanjutan BAB III	
5.	14-10-2022	Revisi BAB IV	
6.	17-10-2022	Acc BAB IV & lanjut BAB V	
7.	7-11-2022	Revisi BAB V	
8.	8-11-2022	Acc seluruh BAB & daftar sida yang munggal arah.	

Lampiran 8 : Daftar Perbaikan Skripsi

DAFTAR PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Liranira Cartenz Eureka
NIM : 1820503053
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Program Studi : Jurnalistik

Judul Skripsi : Efektivitas Media Sosial Instagram dalam Memperkenalkan UKMK LDK Refah pada Mahasiswa Baru Tahun 2022 UIN Raden Fatah Palembang.

Penguji I : Dr. Eni Murdiati, M.Hum

Penguji II : Ahmad Harun Yahya, M.Si

Hal Yang Diperbaiki	
1.	Perjelas waktu penelitian di pembahasan
2.	Perjelas hasil teori efektivitas di pembahasan
3.	Kelengkapan data responden pada bagian lampiran

Palembang, 10 Januari 2023

Penguji I



Dr. Eni Murdiati, M.Hum
NIP. 196802261994032006

Penguji II



Ahmad Harun Yahya, M.Si
NIP. 199012182019031010

Lampiran 9 : Permohonan Penjilidan Skripsi

PERMOHONAN PENJILIDAN SKRIPSI

Hal : Permohonan Penjilidan
Skripsi

Kepada Yth.
Dekan Fak. Dakwah dan
Komunikasi UIN Raden
Fatah
Di-
Palembang

Assalaamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan proses bimbingan dengan sesungguhnya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara: Liranira Cartenz Eureka (1820503053) dengan judul skripsi “Efektivitas Media Sosial Instagram dalam Memperkenalkan UKMK LDK Refah pada Mahasiswa Baru Tahun 2022 UIN Raden Fatah Palembang”, Sudah disetujui untuk penjilidan skripsi.

Demikian hal ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerja sama yang baik kami ucapkan terima kasih.

Wassalaamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Penguji I



Dr. Eni Murdiati, M.Hum
NIP. 196802261994032006

Penguji II



Ahmad Harun Yahya, M.Si
NIP. 199012182019031010

Lampiran 10 : Instrumen Penelitian

Efektivitas Media Sosial Instagram dalam Memperkenalkan
UKMK LDK Refah Pada Mahasiswa Baru Tahun 2022 UIN

Raden Fatah Palembang

Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Umur (Usia) :

Fakultas/Jurusan :

Alamat :

No Telepon :

Akun Instagram :

A. Kriteria Responden

Adapun kriteria responden yang dapat mengisi kuesioner ini adalah sebagai berikut :

1. Mahasiswa/i baru tahun 2022 yang menempuh pendidikan di UIN Raden Fatah Palembang dengan memiliki akun media sosial instagram.

2. Mahasiswa/i baru tahun 2022 yang mendaftar pada UKMK LDK UIN Raden Fatah Palembang.
3. Usia minimal 17 tahun.

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Adapun petunjuk dalam pengisian kuesioner pada penelitian ini, sebagai berikut :

1. Isilah terlebih dahulu identitas anda.
2. Setiap pernyataan yang disajikan tidak ada jawaban yang salah, kesesuaian terhadap keadaan, perasaan dan pikiran anda.
3. Terdapat lima pilihan jawaban yang disediakan dengan penanda a, b, c, d dan e.
4. Anda diharapkan memilih salah satu alternatif jawaban yang sangat sesuai dengan cara memberikan tanda lingkaran.
5. Usahan tidak ada jawaban yang terlewatkan, jika anda telah selesai mohon diperiksa kembali mengenai jawaban tersebut. Apabila ada yang terlewatkan, segera

diisi. Kejujuran anda dalam menjawab memberikan kontribusi yang positif bagi hasil penelitian ini. Terima kasih atas kerja sama anda.

Keterangan :

ORMAWA : ***Organisasi Kemahasiswaan***

UKMK : ***Unit Kegiatan Mahasiswa Khusus***

LDK Refah : ***Lembaga Dakwah Kampus Refah***

UKMK termasuk bagian dari ORMAWA

Variabel X

Media Sosial Instagram

A. Intensitas Penggunaan Media Sosial

1. Saya merupakan salah satu pengguna aplikasi media sosial instagram.
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Ragu-ragu
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
2. Saya menyukai aplikasi media sosial instagram.
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Ragu-ragu
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
3. Saya menggunakan media sosial instagram setiap hari.
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Ragu-ragu
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
4. Saya lebih aktif menggunakan aplikasi media sosial instagram daripada aplikasi lainnya.
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Ragu-ragu
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju

B. Kemudahan Dalam Mendapatkan Informasi

5. Saya mengetahui akun media sosial instagram @ldkrefah dari orang lain.
- a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Ragu-ragu
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
6. Saya adalah salah satu pengikut akun instagram @ldkrefah.
- a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Ragu-ragu
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
7. Saya mudah mendapatkan informasi mengenai UKMK LDK Refah melalui akun media sosial instagram @ldkrefah.
- a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Ragu-ragu
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
8. Saya setuju jika UKMK LDK Refah aktif membagikan kegiatan melalui akun media sosial instagram @ldkrefah.
- a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Ragu-ragu
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju

C. Memiliki Kepercayaan Terhadap Media Sosial Instagram

9. Saya menyukai fitur yang terdapat di dalam aplikasi tersebut.

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Ragu-ragu
- d. Tidak Setuju
- e. Sangat Tidak Setuju

10. Saya memahami dengan baik mengenai informasi yang terdapat di dalam aplikasi tersebut.

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Ragu-ragu
- d. Tidak Setuju
- e. Sangat Tidak Setuju

11. Saya mempercayai keakuratan informasi yang terdapat di dalam aplikasi tersebut.

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Ragu-ragu
- d. Tidak Setuju
- e. Sangat Tidak Setuju

12. Saya merasa bahwa instagram begitu populer di kalangan mahasiswa/I sebagai sarana komunikasi yang tidak terhalang jarak ruang dan waktu.

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Ragu-ragu
- d. Tidak Setuju
- e. Sangat Tidak Setuju

D. Strategi Pengenalan yang Tepat

13. Saya setuju mengenai desain *feed*, postingan dan *reel* akun instagram @ldkrefah sangat menarik.
- a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Ragu-ragu
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
14. Saya merasa senang mengenai kegiatan yang dilakukan oleh LDK Refah yang dibagikan melalui media sosial instagram @ldkrefah.
- a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Ragu-ragu
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
15. Saya merasa tertarik mengenai kegiatan yang dilakukan oleh LDK Refah yang dibagikan melalui media sosial instgaram @ldkrefah.
- a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Ragu-ragu
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
16. Saya merasa terbantu dan setuju jika media sosial instagram sebagai media penyebaran informasi yang efektif khususnya di kalangan mahasiswa/i.
- a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Ragu-ragu
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju

Variabel Y

PBAK Mahasiswa Baru Tahun 2022 Pada UKMK LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang

E. Keinginan

17. Saya menyukai kegiatan berdakwah.
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Ragu-ragu
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
18. Saya bercita-cita menjadi pendakwah.
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Ragu-ragu
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
19. Saya ingin mempelajari lebih dalam mengenai ilmu keagamaan dan menambah relasi baru.
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Ragu-ragu
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
20. Saya memilih UKMK LDK Refah sebagai UKMK yang dapat membimbing saya menuju arah yang positif dan pribadi yang lebih baik lagi.
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Ragu-ragu
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju

F. Referensi

21. Saya merasa terbantu dengan adanya PBAK dalam memperkenalkan ORMAWA yang terdapat di UIN Raden Fatah Palembang.
- a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Ragu-ragu
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
22. Saya suka terhadap salah satu rangkaian PBAK yang mempersilahkan ORMAWA untuk melakukan inagurasi selama proses PBAK berlangsung.
- a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Ragu-ragu
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
23. Saya mengetahui UKMK LDK Refah saat pelaksanaan PBAK.
- a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Ragu-ragu
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju
24. Saya Saya memperhatikan dengan baik pelaksanaan PBAK saat inagurasi UKMK LDK Refah berlangsung.
- a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Ragu-ragu
 - d. Tidak Setuju
 - e. Sangat Tidak Setuju

G. Eksplorasi

25. Saya merasa bahwa teman selama proses PBAK sangat mempengaruhi UKM yang akan dipilih nantinya.

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Ragu-ragu
- d. Tidak Setuju
- e. Sangat Tidak Setuju

26. Saya mendatangi stand UKM LDK Refah.

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Ragu-ragu
- d. Tidak Setuju
- e. Sangat Tidak Setuju

27. Saya membaca brosur mengenai UKM LDK Refah.

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Ragu-ragu
- d. Tidak Setuju
- e. Sangat Tidak Setuju

28. Saya mendaftar menjadi anggota UKM LDK Refah.

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Ragu-ragu
- d. Tidak Setuju
- e. Sangat Tidak Setuju

Lampiran 11 : Data 60 Responden Penelitian

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur (Usia)	Fakultas/PRODI
1	Dwi Pusvita	Perempuan	18 Tahun	Sains Dan Teknologi/Biologi
2	Siti Khadijah	Perempuan	18 Tahun	Psikologi Islam
3	Khairun Nissa	Laki-laki, Perempuan	17 Tahun	Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan/PGMI
4	Musadat Holil	Laki-laki	17 Tahun	Syariah Dan Hukum/Hukum Keluarga Islam
5	Kerina	Perempuan	18 Tahun	Tarbiyah Dan Keguruan/Piaud
6	Errine Vira F.	Perempuan	18 Tahun	FITK/PBA
7	Muhammad Habibi Susanto	Laki-laki	18 Tahun	FEBS/S1 Perbankan Syariah
8	Zahratul Musfiroh	Perempuan	18 Tahun	FEBS/S1 Perbankan Syariah
9	Arya Lesmana Putera	Laki-laki	19 Tahun	Adab & Humaniora/Ilmu Perpustakaan
10	Rasulia Amanda Putri	Perempuan	18 Tahun	FEBS/Perbankan Syariah

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur (Usia)	Fakultas/PRODI
11	Nanda Dwi Sartika	Perempuan	18 Tahun	FITK/Pend.Fisika
12	MUHAMMAD DIMAS PURNAWAN	Laki-laki	18 Tahun	FAKULTAS ILMU TARBIYAH DAN KEGURUAN
13	Syaifatu n Na'imah	Perempuan	18 Tahun	Fitk/Pai
14	Mifta Huljana	Perempuan	19 Tahun	Hukum Ekonomi Syariah
15	Handal Raga Sukma	Laki-laki	18 Tahun	HPI
16	Rindang	Perempuan	20 Tahun	FDK/Jurnalistik
17	Luluq Nur Jannah	Perempuan	17 Tahun	Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
18	Widia Pratiwi	Perempuan	18 Tahun	Dakwa Dan Komunikasi/Jurnalistik
19	Rani Dwi Oktafidiya	Perempuan	19 Tahun	Fakultas Dakwah Dan Komunikasi/Jurnalistik

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur (Usia)	Fakultas/PRODI
20	Delviani	Perempuan	19 Tahun	Ushuludin Dan Pemikiran Islam / Ilmu Al Quran Dan Tafsir
21	Sukma Meliyana	Perempuan	18 Tahun	FITK/PBA
22	Rika Puspitasari	Perempuan	18 Tahun	Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam/Prodi Ekonomi Syariah
23	Septia Fahiroh	Perempuan	18 Tahun	Tarbiyah/PAI
24	Amalia Rezeki	Perempuan	19 Tahun	Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan
25	Sakhila	Perempuan	19 Tahun	Ushuluddin Dan Pemikiran Islam/IQT
26	Meliani	Perempuan	17 Tahun	Fakultas Febi Prodi Ekonomi Syariah
27	MSY. SUNDA RI RAHMA RIZKI	Perempuan	18 Tahun	TARBIYAH/PAI
28	SANDIA NSYAH	Laki-laki	18 Tahun	Perbankan Syariah

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur (Usia)	Fakultas/PRODI
29	Tri Nurvitasari	Perempuan	20 Tahun	Dakwah Dan Komunikasi
30	Nuraini	Perempuan	18 Tahun	Falkultas Adab Dan Humaniora Jyrusan Sejarah Peradaban Islam
31	Marlina	Perempuan	18 Tahun	Ushuluddin Dan Pemikiran Islam
32	Naufal Rafid Sayyid	Laki-laki	19 Tahun	Tarbiyah/PAI
33	Arwin	Laki-laki	19 Tahun	Adab Dan Humaniora/Politik Islam
34	Lydia	Perempuan	18 Tahun	Piaud
35	Nadia Putriani	Perempuan	20 Tahun	Tarbiyah Dan Keguruan/PAI
36	Yoga Abu Rohman Sidiq	Laki-laki	19 Tahun	Fisip/ Ilmu Komunikasi
37	Nurul Maulidia	Perempuan	18 Tahun	Ushuluddin/Ilmu Al-Qur'an Dan Tafsir
38	Larasati	Perempuan	20 Tahun	FEBI/MAZAWA

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur (Usia)	Fakultas/PRODI
39	MSY. SUNDA RI RAHMA RIZKI	Perempuan	18 Tahun	PAI
40	Zahratul Musfiroh	Perempuan	19 Tahun	FITK/PIAUD
41	Novicha Dwi Safitri	Perempuan	18 Tahun	Tarbia Dan Keguruan / Piaud
42	Ayesa Azhara	Perempuan	18 Tahun	Dakwah Dan Komunikasi/KPI
43	Rika Rahman dani	Perempuan	18 Tahun	Psikologi / Psikologi Islam
44	Khairun Nissa	Perempuan	18 Tahun	FITK/PGMI
45	Abiyyu Ghulam Febryhan syah	Laki-laki	20 Tahun	Dakwah Dan Komunikasi (KPI)
46	Kerina	Perempuan	18 Tahun	Tarbiyah Dan Keguruan
47	Muh. Ilham Amin	Laki-laki	18 Tahun	Dakwah Dan Komunikasi/Manajemen Dakwah

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur (Usia)	Fakultas/PRODI
48	Delviani	Perempuan	19 Tahun	Ushuluddin Dan Pemikiran Islam / IQT
49	Mawaliya	Perempuan	20 Tahun	Ilmu Al-Qur'an Dan Tafsir
50	M.Kafpilah	Laki-laki	20 Tahun	Fisip /Ilmu Komunikasi
51	Rizki Mukminin Naji	Laki-laki	17 Tahun	Dakwah Dan Komunikasi
52	Lili Pitriyani	Perempuan	17 Tahun	Ekonomi Dan Bisnis Islam
53	Deni Agustian	Laki-laki	19 Tahun	Fisip/ Ilmu Politik
54	Rio Andika	Laki-laki	21 Tahun	Ushuluddin/Iqt
55	Aliyah Kamila Fitri	Perempuan	16 Tahun	Aqidah Filsafat Islam
56	Nabila Ismaresy	Perempuan	18 Tahun	Fakultas Tarbiyah/PGMI
57	Katty Talsia Ong	Perempuan	18 Tahun	Syariah&Hukum/ Hukum Pidana Islam
58	Aisyah Melati Nur Azizah	Perempuan	18 Tahun	Fakultas Sains Dan Teknologi, Jurusan Kimia

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur (Usia)	Fakultas/PRODI
59	Indri	Perempuan	19 Tahun	Tarbiyah Dan Keguruan/PIAUD
60	Widia Pratiwi	Perempuan	18 Tahun	Dakwa Dan Komunikasi/Jurnalistik

Lampiran 12 : Tabulasi Skor Angket atau Kuesioner Penelitian

Keterangan :

P : Pertanyaan, terdapat 28 pertanyaan dalam angket atau kuesioner

Responden : Mahasiswa Baru yang tertarik dan mendaftar menjadi anggota UKMK LDK Refah UIN

Raden Fatah Palembang sebanyak 60 mahasiswa/i

Responden	Variabel X																												Variabel Y																												Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	131																												
1	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	2	5	5	131																												

		Total	117	117	120	100	126	116	109
		P28	5	5	3	5	5	4	5
		P27	3	5	4	5	4	5	5
		P26	3	5	4	2	4	4	2
		P25	5	3	4	1	4	3	3
		P24	5	3	4	5	5	4	2
		P23	5	3	4	1	4	5	2
		P22	3	3	5	4	5	4	3
		P21	3	3	4	4	5	5	3
		P20	5	5	5	5	5	5	5
		P19	5	5	3	5	5	5	5
		P18	4	2	5	5	5	1	4
		P17	4	4	5	5	5	3	5
		P16	4	4	4	5	5	4	4
		P15	5	5	3	4	5	5	5
		P14	5	5	4	5	5	4	4
		P13	4	4	5	4	5	5	4
		P12	4	5	4	4	5	5	1
		P11	3	4	4	3	5	4	5
		P10	4	4	5	4	4	4	5
		P9	4	4	4	3	4	5	5
		P8	5	5	5	5	5	4	5
		P7	5	4	5	5	5	4	4
		P6	5	5	5	5	5	5	5
		P5	4	5	4	1	4	4	2
		P4	3	4	3	1	2	3	3
		P3	3	4	5	1	3	4	3
		P2	4	4	5	1	4	4	5
		P1	5	5	5	2	4	4	5
Responden			2	3	4	5	6	7	8
Variabel X									
Variabel Y									

		Total	36	109	116	120	121	137	120
		P28	1	5	5	5	5	5	4
		P27	1	4	3	3	5	5	3
		P26	1	5	4	5	3	5	4
		P25	2	5	5	3	5	5	4
		P24	1	4	5	5	5	5	5
		P23	2	5	5	2	5	5	5
		P22	2	4	3	5	4	5	4
		P21	2	4	5	4	4	5	5
		P20	1	5	5	3	5	5	5
		P19	1	5	5	5	4	5	5
		P18	1	3	2	5	4	5	5
		P17	1	4	5	5	4	5	5
		P16	2	4	4	5	5	5	4
		P15	1	2	5	5	4	5	5
		P14	1	4	5	5	4	5	4
		P13	1	4	5	5	5	5	5
		P12	1	4	4	5	5	5	5
		P11	1	3	5	4	3	5	5
		P10	1	3	5	4	4	5	5
		P9	2	4	3	5	4	5	5
		P8	1	4	5	5	5	5	4
		P7	1	4	5	4	5	5	4
		P6	1	4	5	5	5	5	4
		P5	1	4	4	1	5	5	4
		P4	1	2	1	3	3	3	3
		P3	3	2	1	4	3	4	3
		P2	1	4	3	5	4	5	3
		P1	1	4	4	5	4	5	3
Responden			9	10	11	12	13	14	15

Variabel X

Variabel Y

		Total	118	42	119	107	110	138	135	
Variabel Y		P28	5	1	5	5	5	5	5	
		P27	4	1	4	3	5	5	5	
		P26	4	1	3	4	5	5	5	4
		P25	2	1	4	3	3	3	5	5
		P24	5	1	4	4	4	5	5	5
		P23	4	1	5	5	5	5	5	5
		P22	4	1	4	4	3	3	5	4
		P21	5	1	4	3	3	3	5	5
		P20	5	1	5	5	5	4	5	5
		P19	5	1	5	5	5	5	5	5
		P18	4	1	5	3	4	4	5	4
		P17	4	1	4	3	5	5	4	5
		P16	5	2	4	5	4	4	5	5
		P15	5	1	5	5	5	4	5	5
		P14	5	1	5	4	4	4	5	4
		P13	4	2	4	4	4	4	5	5
		P12	4	1	3	4	3	3	5	5
		P11	3	5	4	3	3	3	4	5
		P10	3	2	4	3	3	3	5	5
		P9	4	5	5	4	3	3	5	5
		P8	5	1	4	4	4	4	5	5
		P7	5	1	4	3	5	5	5	5
		P6	5	1	5	5	5	5	5	5
		P5	5	2	4	3	2	2	5	5
		P4	2	2	3	3	3	3	5	4
P3	4	1	4	2	3	3	5	5		
P2	4	2	4	3	3	3	5	5		
P1	4	1	5	5	5	5	5	5		
Responden	16	17	18	19	20	21	22			
Variabel X										

		Total	132	101	112	110	120	132	115
		P28	5	4	4	5	4	5	4
		P27	5	4	3	2	5	4	4
		P26	5	5	2	2	3	4	4
		P25	5	2	4	3	5	5	4
		P24	5	3	4	4	5	5	4
		P23	5	3	5	5	3	5	5
		P22	4	3	5	5	5	5	5
		P21	5	3	5	5	5	5	5
		P20	5	4	5	5	5	5	4
		P19	5	5	5	5	5	4	4
		P18	5	3	3	2	5	3	4
		P17	5	3	4	3	5	4	4
		P16	5	5	4	5	5	5	5
		P15	4	3	4	5	5	5	5
		P14	4	4	4	5	5	5	4
		P13	5	4	4	5	5	5	4
		P12	4	5	5	1	5	5	3
		P11	5	3	4	5	3	5	3
		P10	5	3	4	5	4	5	4
		P9	5	3	4	5	3	5	4
		P8	5	5	4	5	5	5	5
		P7	5	4	4	4	4	5	4
		P6	5	5	4	5	5	5	5
		P5	3	3	3	1	3	5	5
		P4	3	2	3	1	2	4	2
		P3	5	3	4	2	3	4	3
		P2	5	4	4	5	3	5	4
		P1	5	3	4	5	5	5	4
Responden		23	24	25	26	27	28	29	

Variabel X

Variabel Y

		Total	123	107	108	77	107	93	124
		P28	5	5	5	3	4	3	5
		P27	5	4	5	2	4	2	5
		P26	5	4	5	2	3	5	5
		P25	5	2	4	3	4	4	5
		P24	4	4	5	3	4	3	5
		P23	5	4	4	2	3	2	4
		P22	5	4	2	3	4	3	5
		P21	5	4	2	2	3	2	5
		P20	5	5	4	2	4	2	5
		P19	5	5	5	3	5	2	5
		P18	2	3	5	2	4	2	1
		P17	5	4	5	3	5	3	3
		P16	4	4	4	2	4	2	4
		P15	5	4	4	3	4	3	3
		P14	5	4	4	3	3	3	4
		P13	5	4	3	2	4	4	4
		P12	1	4	3	3	4	4	5
		P11	4	3	3	3	4	3	5
		P10	5	4	3	3	3	4	5
		P9	5	4	4	3	4	4	5
		P8	3	4	5	3	4	3	5
		P7	5	4	2	3	4	3	5
		P6	5	5	4	3	5	4	5
		P5	1	2	5	3	2	4	5
		P4	5	2	2	3	3	4	3
		P3	4	3	3	4	3	5	3
		P2	5	4	4	3	4	5	5
		P1	5	4	4	3	5	5	5
Responden		30	31	32	33	34	35	36	

Variabel X

Variabel Y

		Total	123	117	130	109	116	122	131
		P28	5	4	5	5	4	5	5
		P27	3	3	5	4	5	5	5
		P26	3	3	5	3	4	3	5
		P25	5	5	5	3	5	1	4
		P24	4	5	5	3	5	5	5
		P23	4	4	5	1	4	3	5
		P22	5	3	5	4	1	5	5
		P21	5	4	5	3	4	5	5
		P20	5	4	5	5	5	5	5
		P19	5	4	5	5	5	5	5
		P18	4	3	5	4	1	3	5
		P17	5	5	5	5	4	4	5
		P16	5	4	5	5	5	4	5
		P15	5	4	4	5	5	5	5
		P14	5	5	4	5	4	5	5
		P13	5	5	5	4	5	4	5
		P12	5	5	5	5	4	5	5
		P11	4	3	5	4	5	3	3
		P10	3	4	5	3	4	5	4
		P9	5	5	5	3	5	4	5
		P8	5	5	5	3	4	5	5
		P7	4	5	5	3	4	5	5
		P6	5	5	5	5	4	5	5
		P5	1	3	2	4	4	5	2
		P4	3	3	3	4	3	3	4
		P3	5	4	3	3	3	5	5
		P2	5	5	4	3	5	5	4
		P1	5	5	5	5	5	5	5
Responden			37	38	39	40	41	42	43

Variabel X

Variabel Y

		Total	111	124	110	132	96	36	118
		P28	5	5	5	5	5	1	4
		P27	4	5	5	5	5	1	4
		P26	4	5	1	5	5	3	4
		P25	2	5	1	4	3	1	3
		P24	3	4	5	5	3	1	5
		P23	4	5	1	5	3	1	5
		P22	4	4	5	5	3	3	4
		P21	3	4	5	5	3	1	3
		P20	4	5	5	5	5	1	5
		P19	5	5	5	5	3	1	5
		P18	3	3	5	5	3	1	5
		P17	4	5	5	5	5	1	5
		P16	4	5	5	5	3	1	5
		P15	4	5	5	5	3	1	4
		P14	4	5	5	5	3	1	4
		P13	4	5	5	5	3	1	4
		P12	5	4	5	5	3	1	5
		P11	3	4	4	4	3	1	3
		P10	4	4	5	5	3	1	3
		P9	4	5	5	4	3	1	4
		P8	5	4	5	5	3	1	4
		P7	3	5	5	5	3	1	5
		P6	5	5	5	5	3	1	5
		P5	3	3	4	2	3	3	5
		P4	4	4	1	4	3	3	4
		P3	5	3	1	4	3	1	2
		P2	4	4	1	5	3	1	5
		P1	5	4	1	5	5	1	4
Responden			44	45	46	47	48	49	50

Variabel X

Variabel Y

		Total	118	138	117	139	56	121	41
		P28	5	5	5	5	1	3	1
		P27	5	5	5	5	1	1	1
		P26	5	5	4	5	5	1	1
		P25	4	5	5	5	5	5	1
		P24	4	5	4	5	3	5	1
		P23	5	5	3	5	1	5	1
		P22	4	5	5	5	1	5	1
		P21	4	5	5	5	3	5	2
		P20	4	5	5	5	1	5	1
		P19	5	5	5	5	1	5	1
		P18	4	5	4	5	2	5	5
		P17	4	5	5	5	1	4	1
		P16	4	5	4	5	1	5	1
		P15	4	5	4	5	1	5	1
		P14	5	5	5	5	1	5	2
		P13	5	5	4	5	2	4	1
		P12	4	5	5	5	1	5	1
		P11	4	5	3	5	2	5	2
		P10	4	5	4	5	2	5	4
		P9	4	5	3	5	2	5	1
		P8	1	5	4	5	1	4	1
		P7	5	5	4	5	1	5	1
		P6	5	5	5	5	1	5	1
		P5	5	5	4	5	2	5	1
		P4	3	3	3	4	5	1	2
		P3	5	5	3	5	4	3	3
		P2	3	5	3	5	2	5	1
		P1	4	5	4	5	3	5	1
Responden		51	52	53	54	55	56	57	

Variabel X

Variabel Y

		Total	112	132	126
		P28	5	5	5
		P27	1	5	4
		P26	3	5	4
		P25	3	3	5
		P24	4	5	4
		P23	5	5	5
		P22	4	3	5
		P21	4	3	4
		P20	5	5	5
		P19	5	5	5
		P18	4	3	4
		P17	5	5	4
		P16	4	5	4
		P15	5	5	5
		P14	5	5	5
		P13	4	5	5
		P12	5	5	5
		P11	3	5	4
		P10	4	5	4
		P9	4	5	5
		P8	4	5	5
		P7	3	5	4
		P6	5	5	5
		P5	1	5	3
		P4	3	5	4
		P3	5	5	5
		P2	4	5	4
		P1	5	5	5
Responden		58	59	60	
Variabel X					
Variabel Y					

Lampiran 13 : Tabulasi Skor Angket atau Kuesioner Variabel Independen (X)

Media Sosial Instagram

Keterangan :

P : Pertanyaan, terdapat 16 pertanyaan dalam angket atau kuesioner

Responden : Mahasiswa Baru yang tertarik dan mendaftar menjadi anggota UKMK LDK Refah UIN
Raden Fatah Palembang sebanyak 60 mahasiswa/i

Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	Total
1	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	77
2	5	4	3	3	4	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	4	67
3	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	71
4	5	5	5	3	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	3	4	70

Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	Total
5	2	1	1	1	1	5	5	5	3	4	3	4	4	5	4	5	53
6	4	4	3	2	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	70
7	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	68
8	5	5	3	3	2	5	4	5	5	5	5	1	4	4	5	4	65
9	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	20
10	4	4	2	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	2	4	56
11	4	3	1	1	4	5	5	5	3	5	5	4	5	5	5	4	64
12	5	5	4	3	1	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	70
13	4	4	3	3	5	5	5	5	4	4	3	5	5	4	4	5	68
14	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	77
15	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	66
16	4	4	4	2	5	5	5	5	4	3	3	4	4	5	5	5	67
17	1	2	1	2	2	1	1	1	5	2	5	1	2	1	1	2	30
18	5	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	3	4	5	5	4	67
19	5	3	2	3	3	5	3	4	4	3	3	4	4	4	5	5	60
20	5	3	3	3	2	5	5	4	3	3	3	3	4	4	4	4	58
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	79

Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	Total
22	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	78
23	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	73
24	3	4	3	2	3	5	4	5	3	3	3	5	4	4	3	5	59
25	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	63
26	5	5	2	1	1	5	4	5	5	5	5	1	5	5	5	5	64
27	5	3	3	2	3	5	4	5	3	4	3	5	5	5	5	5	65
28	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	78
29	4	4	3	2	5	5	4	5	4	4	3	3	4	4	5	5	64
10	5	5	4	5	1	5	5	3	5	5	4	1	5	5	5	4	67
31	4	4	3	2	2	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	59
32	4	4	3	2	5	4	2	5	4	3	3	3	3	4	4	4	57
33	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	47
34	5	4	3	3	2	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	60
35	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	2	60
36	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	71
37	5	5	5	3	1	5	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	70
38	5	5	4	3	3	5	5	5	5	4	3	5	5	5	4	4	70

Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	Total
39	5	4	3	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	70
40	5	3	3	4	4	5	3	3	3	3	4	5	4	5	5	5	64
41	5	5	3	3	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	69
42	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	3	5	4	5	5	4	73
43	5	4	5	4	2	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	72
44	5	4	5	4	3	5	3	5	4	4	3	5	4	4	4	4	66
45	4	4	3	4	3	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	69
46	1	1	1	1	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	62
47	5	5	4	4	2	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	73
48	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50
49	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
50	4	5	2	4	5	5	5	4	4	3	3	5	4	4	4	5	66
51	4	3	5	3	5	5	5	1	4	4	4	4	5	5	4	4	65
52	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	78
53	4	3	3	3	4	5	4	4	3	4	3	5	4	5	4	4	62
54	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	79
55	3	2	4	5	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	31

Responden	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	Total
56	5	5	3	1	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	72
57	1	1	3	2	1	1	1	1	1	4	2	1	1	2	1	1	24
58	5	4	5	3	1	5	3	4	4	4	3	5	4	5	5	4	64
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
60	5	4	5	4	3	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	72

Lampiran 14 : Tabulasi Skor Angket atau Kuesioner Variabel Dependen (Y)

PBAK MABA Tahun 2022 LDK Refah

Keterangan :

P : Pertanyaan, terdapat 12 pertanyaan dalam angket atau kuesioner

Responden : Mahasiswa Baru yang tertarik dan mendaftar menjadi anggota UKMK LDK Refah UIN
Raden Fatah Palembang sebanyak 60 mahasiswa/i

Responden	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	Total
1	5	4	5	5	5	5	3	5	5	2	5	5	54
2	4	4	5	5	3	3	5	5	5	3	3	5	50
3	4	2	5	5	3	3	3	3	3	5	5	5	46
4	5	5	3	5	4	5	4	4	4	4	4	3	50
5	5	5	5	5	4	4	1	5	1	2	5	5	47

Responden	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	Total
6	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	56
7	3	1	5	5	5	4	5	4	3	4	5	4	48
8	5	4	5	5	3	3	2	2	3	2	5	5	44
9	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	16
10	4	3	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	53
11	5	2	5	5	5	3	5	5	5	4	3	5	52
12	5	5	5	3	4	5	2	5	3	5	3	5	50
13	4	4	4	5	4	4	5	5	5	3	5	5	53
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
15	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	4	54
16	4	4	5	5	5	4	4	5	2	4	4	5	51
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
18	4	5	5	5	4	4	5	4	4	3	4	5	52
19	3	3	5	5	3	4	5	4	3	4	3	5	47
20	5	4	5	4	3	3	5	5	3	5	5	5	52
21	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
22	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	57

Responden	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	Total
23	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	59
24	3	3	5	4	3	3	3	3	2	5	4	4	42
25	4	3	5	5	5	5	5	4	4	2	3	4	49
26	3	2	5	5	5	5	5	4	3	2	2	5	46
27	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	4	55
28	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	54
29	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	51
30	5	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	56
31	4	3	5	5	4	4	4	4	2	4	4	5	48
32	5	5	5	4	2	2	4	5	4	5	5	5	51
33	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	30
34	5	4	5	4	3	4	3	4	4	3	4	4	47
35	3	2	2	2	2	3	2	3	4	5	2	3	33
36	3	1	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	53
37	5	4	5	5	5	5	4	4	5	3	3	5	53
38	5	3	4	4	4	3	4	5	5	3	3	4	47
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60

Responden	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	Total
40	5	4	5	5	3	4	1	3	3	3	4	5	45
41	4	1	5	5	4	1	4	5	5	4	5	4	47
42	4	3	5	5	5	5	3	5	1	3	5	5	49
43	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
44	4	3	5	4	3	4	4	3	2	4	4	5	45
45	5	3	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	55
46	5	5	5	5	5	5	1	5	1	1	5	5	48
47	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
48	5	3	3	5	3	3	3	3	3	5	5	5	46
49	1	1	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	16
50	5	5	5	5	3	4	5	5	3	4	4	4	52
51	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	53
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
53	5	4	5	5	5	5	3	4	5	4	5	5	55
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
55	1	2	1	1	3	1	1	3	5	5	1	1	25
56	4	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	3	49

Responden	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	Total
57	1	5	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	17
58	5	4	5	5	4	4	5	4	3	3	1	5	48
59	5	3	5	5	3	3	5	5	3	5	5	5	52
60	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	54

Lampiran 15 : Hasil Uji Validitas

Efektivitas Media Sosial Instagram dalam Memperkenalkan UKMK LDK Refah Pada Mahasiswa

Baru Tahun 2022 UIN Raden Fatah Palembang

Correlations		
	TOTAL	
	,777**	,000
P28	,664**	,000
P27	,451**	,000
P26	,493**	,000
P25	,602**	,000
P24	,556**	,000
P23	,597**	,000
P22	,461**	,000
P21	,448**	,000
P20	,645**	,000
P19	,619**	,000
P18	,223	,087
P17	,608**	,000
P16	,556**	,000
P15	,653**	,000
P14	,621**	,000
P13	,659**	,000
P12	,470**	,000
P11	,444**	,000
P10	,511**	,000
P9	,541**	,000
P8	,593**	,000
P7	,562**	,000
P6	,713**	,000
P5	,236	,070
P4	,447**	,000
P3	,567**	,000
P2	,826**	,000
P1	1	
	Pearson Correlation	Sig. (2- tailed)
	P1	

60	,744**	,000	60	,446**
60	,516**	,000	60	,235
60	,374**	,003	60	,223
60	,420**	,001	60	,365**
60	,549**	,000	60	,356**
60	,528**	,000	60	,221
60	,604**	,000	60	,334**
60	,444**	,000	60	,280*
60	,463**	,000	60	,283*
60	,546**	,000	60	,168
60	,531**	,000	60	,175
60	,155	,238	60	,206
60	,490**	,000	60	,244
60	,554**	,000	60	,146
60	,558**	,000	60	,294*
60	,539**	,000	60	,297*
60	,648**	,000	60	,340**
60	,436**	,001	60	,362**
60	,555**	,000	60	,168
60	,576**	,000	60	,346**
60	,704**	,000	60	,346**
60	,614**	,000	60	,220
60	,594**	,000	60	,253
60	,633**	,000	60	,287*
60	,327*	,011	60	,174
60	,396**	,002	60	,593**
60	,576**	,000	60	1
60	1		60	,576**
60	,826**	,000	60	,567**
N	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	N	Pearson Correlation
	P2			P3

,000	60	,284*	,028	60
,070	60	,151	,250	60
,086	60	,263*	,042	60
,004	60	,546**	,000	60
,005	60	,338**	,008	60
,090	60	,076	,562	60
,009	60	,206	,115	60
,030	60	,069	,599	60
,028	60	-,015	,907	60
,198	60	,078	,552	60
,181	60	,053	,687	60
,114	60	-,022	,865	60
,060	60	,145	,270	60
,267	60	,006	,967	60
,022	60	,155	,237	60
,021	60	,081	,537	60
,008	60	,207	,112	60
,005	60	,183	,163	60
,201	60	,089	,500	60
,007	60	,132	,315	60
,007	60	,216	,097	60
,092	60	,005	,970	60
,052	60	,113	,391	60
,026	60	,114	,384	60
,184	60	,152	,247	60
,000	60	1		60
	60	,593**	,000	60
,000	60	,396**	,002	60
,000	60	,447**	,000	60
Sig. (2-tailed)	N	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	N
P4				

,435**	,001	60	,910**	,000
,254	,050	60	,870**	,000
,389**	,002	60	,648**	,000
,276*	,033	60	,330*	,010
,295*	,022	60	,366**	,004
,405**	,001	60	,744**	,000
,329*	,010	60	,581**	,000
,184	,160	60	,693**	,000
,231	,076	60	,650**	,000
,346**	,007	60	,862**	,000
,258*	,047	60	,899**	,000
,112	,395	60	,429**	,001
,192	,141	60	,791**	,000
,297*	,021	60	,861**	,000
,289*	,025	60	,850**	,000
,298*	,021	60	,894**	,000
,278*	,032	60	,862**	,000
,466**	,000	60	,687**	,000
,288*	,026	60	,483**	,000
,297*	,021	60	,652**	,000
,251	,053	60	,605**	,000
,292*	,023	60	,820**	,000
,388**	,002	60	,850**	,000
,311*	,016	60	1	
1		60	,311*	,016
,152	,247	60	,114	,384
,174	,184	60	,287*	,026
,327*	,011	60	,633**	,000
,236	,070	60	,713**	,000
Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	N	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)
P5			P6	

60	,878**	,000	60	,815**
60	,735**	,000	60	,752**
60	,669**	,000	60	,582**
60	,312*	,015	60	,254
60	,437**	,000	60	,327*
60	,822**	,000	60	,735**
60	,604**	,000	60	,476**
60	,662**	,000	60	,584**
60	,741**	,000	60	,610**
60	,798**	,000	60	,765**
60	,755**	,000	60	,754**
60	,415**	,001	60	,425**
60	,737**	,000	60	,700**
60	,788**	,000	60	,796**
60	,712**	,000	60	,730**
60	,805**	,000	60	,748**
60	,846**	,000	60	,737**
60	,631**	,000	60	,646**
60	,551**	,000	60	,458**
60	,723**	,000	60	,630**
60	,604**	,000	60	,571**
60	,731**	,000	60	1
60	1		60	,731**
60	,850**	,000	60	,820**
60	,388**	,002	60	,292*
60	,113	,391	60	,005
60	,253	,052	60	,220
60	,594**	,000	60	,614**
60	,562**	,000	60	,593**
N	Pearson Correlatio	Sig. (2- tailed)	N	Pearson Correlatio
	P7			P8

,000	60	,718**	,000	60
,000	60	,553**	,000	60
,000	60	,414**	,001	60
,050	60	,196	,133	60
,011	60	,426**	,001	60
,000	60	,554**	,000	60
,000	60	,541**	,000	60
,000	60	,467**	,000	60
,000	60	,541**	,000	60
,000	60	,583**	,000	60
,000	60	,583**	,000	60
,001	60	,191	,145	60
,000	60	,493**	,000	60
,000	60	,632**	,000	60
,000	60	,639**	,000	60
,000	60	,562**	,000	60
,000	60	,739**	,000	60
,000	60	,424**	,001	60
,000	60	,758**	,000	60
,000	60	,619**	,000	60
,000	60	1		60
	60	,571**	,000	60
,000	60	,604**	,000	60
,000	60	,605**	,000	60
,023	60	,251	,053	60
,970	60	,216	,097	60
,092	60	,346**	,007	60
,000	60	,704**	,000	60
,000	60	,541**	,000	60
Sig. (2-tailed)	N	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	N
P9				

	,748**	,000	60	,623**	,000
	,566**	,000	60	,448**	,000
	,482**	,000	60	,365**	,004
	,168	,200	60	,131	,318
	,388**	,002	60	,429**	,001
	,611**	,000	60	,459**	,000
	,462**	,000	60	,391**	,002
	,553**	,000	60	,354**	,005
	,707**	,000	60	,522**	,000
	,643**	,000	60	,532**	,000
	,565**	,000	60	,505**	,000
	,390**	,002	60	,178	,174
	,564**	,000	60	,462**	,000
	,559**	,000	60	,548**	,000
	,645**	,000	60	,549**	,000
	,678**	,000	60	,476**	,000
	,732**	,000	60	,657**	,000
	,447**	,000	60	,343**	,007
	,703**	,000	60	1	
	1		60	,703**	,000
	,619**	,000	60	,758**	,000
	,630**	,000	60	,458**	,000
	,723**	,000	60	,551**	,000
	,652**	,000	60	,483**	,000
	,297*	,021	60	,288*	,026
	,132	,315	60	,089	,500
	,346**	,007	60	,168	,201
	,576**	,000	60	,555**	,000
	,511**	,000	60	,444**	,000
Pearson Correlation		Sig. (2-tailed)	N	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)
	P10			P11	

60	,735**	,000	60	,917**
60	,582**	,000	60	,761**
60	,466**	,000	60	,630**
60	,304*	,018	60	,396**
60	,329*	,010	60	,536**
60	,682**	,000	60	,782**
60	,404**	,001	60	,620**
60	,568**	,000	60	,651**
60	,541**	,000	60	,763**
60	,631**	,000	60	,805**
60	,646**	,000	60	,778**
60	,400**	,002	60	,379**
60	,598**	,000	60	,756**
60	,664**	,000	60	,834**
60	,579**	,000	60	,806**
60	,657**	,000	60	,822**
60	,668**	,000	60	1
60	1		60	,668**
60	,343**	,007	60	,657**
60	,447**	,000	60	,732**
60	,424**	,001	60	,739**
60	,646**	,000	60	,737**
60	,631**	,000	60	,846**
60	,687**	,000	60	,862**
60	,466**	,000	60	,278*
60	,183	,163	60	,207
60	,362**	,005	60	,340**
60	,436**	,001	60	,648**
60	,470**	,000	60	,659**
N	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	N	Pearson Correlation
	P12			P13

,000	60	,873**	,000	60
,000	60	,848**	,000	60
,000	60	,566**	,000	60
,002	60	,244	,061	60
,000	60	,362**	,004	60
,000	60	,742**	,000	60
,000	60	,527**	,000	60
,000	60	,670**	,000	60
,000	60	,699**	,000	60
,000	60	,836**	,000	60
,000	60	,861**	,000	60
,003	60	,475**	,000	60
,000	60	,769**	,000	60
,000	60	,819**	,000	60
,000	60	,879**	,000	60
,000	60	1		60
	60	,822**	,000	60
,000	60	,657**	,000	60
,000	60	,476**	,000	60
,000	60	,678**	,000	60
,000	60	,562**	,000	60
,000	60	,748**	,000	60
,000	60	,805**	,000	60
,000	60	,894**	,000	60
,032	60	,298*	,021	60
,112	60	,081	,537	60
,008	60	,297*	,021	60
,000	60	,539**	,000	60
,000	60	,621**	,000	60
Sig. (2-tailed)	N	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	N
P14				

	,849**	,000	60	,861**	,000
	,793**	,000	60	,786**	,000
	,534**	,000	60	,636**	,000
	,195	,136	60	,251	,053
	,345**	,007	60	,347**	,007
	,703**	,000	60	,765**	,000
	,545**	,000	60	,560**	,000
	,597**	,000	60	,648**	,000
	,660**	,000	60	,691**	,000
	,805**	,000	60	,841**	,000
	,840**	,000	60	,854**	,000
	,403**	,001	60	,493**	,000
	,740**	,000	60	,740**	,000
	,814**	,000	60	1	
	1		60	,814**	,000
	,879**	,000	60	,819**	,000
	,806**	,000	60	,834**	,000
	,579**	,000	60	,664**	,000
	,549**	,000	60	,548**	,000
	,645**	,000	60	,559**	,000
	,639**	,000	60	,632**	,000
	,730**	,000	60	,796**	,000
	,712**	,000	60	,788**	,000
	,850**	,000	60	,861**	,000
	,289*	,025	60	,297*	,021
	,155	,237	60	,006	,967
	,294*	,022	60	,146	,267
	,558**	,000	60	,554**	,000
	,653**	,000	60	,556**	,000
Pearson		Sig. (2-		Pearson	Sig. (2-
Correlation		tailed)	N	Correlation	tailed)
	P15			P16	

60	,820**	,000	60	,483**
60	,791**	,000	60	,376**
60	,665**	,000	60	,319*
60	,329*	,010	60	,075
60	,403**	,001	60	,182
60	,717**	,000	60	,482**
60	,439**	,000	60	,218
60	,553**	,000	60	,454**
60	,555**	,000	60	,368**
60	,782**	,000	60	,391**
60	,771**	,000	60	,407**
60	,602**	,000	60	1
60	1		60	,602**
60	,740**	,000	60	,493**
60	,740**	,000	60	,403**
60	,769**	,000	60	,475**
60	,756**	,000	60	,379**
60	,598**	,000	60	,400**
60	,462**	,000	60	,178
60	,564**	,000	60	,390**
60	,493**	,000	60	,191
60	,700**	,000	60	,425**
60	,737**	,000	60	,415**
60	,791**	,000	60	,429**
60	,192	,141	60	,112
60	,145	,270	60	-,022
60	,244	,060	60	,206
60	,490**	,000	60	,155
60	,608**	,000	60	,223
N	Pearson Correlation	Sig. (2- tailed)	N	Pearson Correlation
	P17			P18

,000	60	,861**	,000	60
,003	60	,890**	,000	60
,013	60	,656**	,000	60
,568	60	,306*	,017	60
,163	60	,330*	,010	60
,000	60	,739**	,000	60
,094	60	,589**	,000	60
,000	60	,598**	,000	60
,004	60	,643**	,000	60
,002	60	,881**	,000	60
,001	60	1		60
	60	,407**	,001	60
,000	60	,771**	,000	60
,000	60	,854**	,000	60
,001	60	,840**	,000	60
,000	60	,861**	,000	60
,003	60	,778**	,000	60
,002	60	,646**	,000	60
,174	60	,505**	,000	60
,002	60	,565**	,000	60
,145	60	,583**	,000	60
,001	60	,754**	,000	60
,001	60	,755**	,000	60
,001	60	,899**	,000	60
,395	60	,258*	,047	60
,865	60	,053	,687	60
,114	60	,175	,181	60
,238	60	,531**	,000	60
,087	60	,619**	,000	60
Sig. (2-tailed)	N	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	N
P19				

,881**	,000	60	,767**	,000
,860**	,000	60	,585**	,000
,687**	,000	60	,472**	,000
,273*	,035	60	,200	,125
,400**	,002	60	,499**	,000
,725**	,000	60	,727**	,000
,638**	,000	60	,556**	,000
,638**	,000	60	,759**	,000
,720**	,000	60	1	
1		60	,720**	,000
,881**	,000	60	,643**	,000
,391**	,002	60	,368**	,004
,782**	,000	60	,555**	,000
,841**	,000	60	,691**	,000
,805**	,000	60	,660**	,000
,836**	,000	60	,699**	,000
,805**	,000	60	,763**	,000
,631**	,000	60	,541**	,000
,532**	,000	60	,522**	,000
,643**	,000	60	,707**	,000
,583**	,000	60	,541**	,000
,765**	,000	60	,610**	,000
,798**	,000	60	,741**	,000
,862**	,000	60	,650**	,000
,346**	,007	60	,231	,076
,078	,552	60	-,015	,907
,168	,198	60	,283*	,028
,546**	,000	60	,463**	,000
,645**	,000	60	,448**	,000
Pearson	Sig. (2-	N	Pearson	Sig. (2-
Correlation	tailed)		Correlation	tailed)
P20			P21	

60	,705**	,000	60	,705**
60	,587**	,000	60	,548**
60	,411**	,001	60	,348**
60	,158	,228	60	,449**
60	,314*	,015	60	,581**
60	,556**	,000	60	,607**
60	,444**	,000	60	1
60	1		60	,444**
60	,759**	,000	60	,556**
60	,638**	,000	60	,638**
60	,598**	,000	60	,589**
60	,454**	,000	60	,218
60	,553**	,000	60	,439**
60	,648**	,000	60	,560**
60	,597**	,000	60	,545**
60	,670**	,000	60	,527**
60	,651**	,000	60	,620**
60	,568**	,000	60	,404**
60	,354**	,005	60	,391**
60	,553**	,000	60	,462**
60	,467**	,000	60	,541**
60	,584**	,000	60	,476**
60	,662**	,000	60	,604**
60	,693**	,000	60	,581**
60	,184	,160	60	,329*
60	,069	,599	60	,206
60	,280*	,030	60	,334**
60	,444**	,000	60	,604**
60	,461**	,000	60	,597**
N	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	N	Pearson Correlation
	P22			P23

,000	60	,844**	,000	60
,000	60	,694**	,000	60
,006	60	,564**	,000	60
,000	60	,371**	,004	60
,000	60	,512**	,000	60
,000	60	1		60
	60	,607**	,000	60
,000	60	,556**	,000	60
,000	60	,727**	,000	60
,000	60	,725**	,000	60
,000	60	,739**	,000	60
,094	60	,482**	,000	60
,000	60	,717**	,000	60
,000	60	,765**	,000	60
,000	60	,703**	,000	60
,000	60	,742**	,000	60
,000	60	,782**	,000	60
,001	60	,682**	,000	60
,002	60	,459**	,000	60
,000	60	,611**	,000	60
,000	60	,554**	,000	60
,000	60	,735**	,000	60
,000	60	,822**	,000	60
,000	60	,744**	,000	60
,010	60	,405**	,001	60
,115	60	,076	,562	60
,009	60	,221	,090	60
,000	60	,528**	,000	60
,000	60	,556**	,000	60
Sig. (2-tailed)	N	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	N
P24				

	,579**	,000	60	,470**	,000
	,324*	,012	60	,423**	,001
	,278*	,032	60	,502**	,000
	,417**	,001	60	1	
	1		60	,417**	,001
	,512**	,000	60	,371**	,004
	,581**	,000	60	,449**	,000
	,314*	,015	60	,158	,228
	,499**	,000	60	,200	,125
	,400**	,002	60	,273*	,035
	,330*	,010	60	,306*	,017
	,182	,163	60	,075	,568
	,403**	,001	60	,329*	,010
	,347**	,007	60	,251	,053
	,345**	,007	60	,195	,136
	,362**	,004	60	,244	,061
	,536**	,000	60	,396**	,002
	,329*	,010	60	,304*	,018
	,429**	,001	60	,131	,318
	,388**	,002	60	,168	,200
	,426**	,001	60	,196	,133
	,327*	,011	60	,254	,050
	,437**	,000	60	,312*	,015
	,366**	,004	60	,330*	,010
	,295*	,022	60	,276*	,033
	,338**	,008	60	,546**	,000
	,356**	,005	60	,365**	,004
	,549**	,000	60	,420**	,001
	,602**	,000	60	,493**	,000
Pearson Correlation		Sig. (2-tailed)	N	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)
	P25			P26	

60	,710**	,000	60	,854**
60	,732**	,000	60	1
60	1		60	,732**
60	,502**	,000	60	,423**
60	,278*	,032	60	,324*
60	,564**	,000	60	,694**
60	,348**	,006	60	,548**
60	,411**	,001	60	,587**
60	,472**	,000	60	,585**
60	,687**	,000	60	,860**
60	,656**	,000	60	,890**
60	,319*	,013	60	,376**
60	,665**	,000	60	,791**
60	,636**	,000	60	,786**
60	,534**	,000	60	,793**
60	,566**	,000	60	,848**
60	,630**	,000	60	,761**
60	,466**	,000	60	,582**
60	,365**	,004	60	,448**
60	,482**	,000	60	,566**
60	,414**	,001	60	,553**
60	,582**	,000	60	,752**
60	,669**	,000	60	,735**
60	,648**	,000	60	,870**
60	,389**	,002	60	,254
60	,263*	,042	60	,151
60	,223	,086	60	,235
60	,374**	,003	60	,516**
60	,451**	,000	60	,664**
N	Pearson Correlation	Sig. (2- tailed)	N	Pearson Correlation
	P27			P28

,000	60	1		60
	60	,854**	,000	60
,000	60	,710**	,000	60
,001	60	,470**	,000	60
,012	60	,579**	,000	60
,000	60	,844**	,000	60
,000	60	,705**	,000	60
,000	60	,705**	,000	60
,000	60	,767**	,000	60
,000	60	,881**	,000	60
,000	60	,861**	,000	60
,003	60	,483**	,000	60
,000	60	,820**	,000	60
,000	60	,861**	,000	60
,000	60	,849**	,000	60
,000	60	,873**	,000	60
,000	60	,917**	,000	60
,000	60	,735**	,000	60
,000	60	,623**	,000	60
,000	60	,748**	,000	60
,000	60	,718**	,000	60
,000	60	,815**	,000	60
,000	60	,878**	,000	60
,000	60	,910**	,000	60
,050	60	,435**	,001	60
,250	60	,284*	,028	60
,070	60	,446**	,000	60
,000	60	,744**	,000	60
,000	60	,777**	,000	60
TOTAL				
Sig. (2-tailed)	N	Pearson Correlation	Sig. (2-tailed)	N

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 16 : Hasil Uji Reliabilitas

Efektivitas Media Sosial Instagram dalam





Memperkenalkan UKMK LDK Refah

Pada MABA Tahun 2022 UIN Raden Fatah Palembang

Reliability Statistics	
Cronbach's	N of Items
Alpha	
,759	29

DOKUMENTASI

Dokumentasi akun media sosial instagram UKMK LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang

 <p style="text-align: center;">Gambar profil akun media sosial instagram UKMK LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang.</p>	 <p style="text-align: center;">Gambar beranda dan <i>feed</i> akun media sosial instagram UKMK LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang.</p>
 <p style="text-align: center;">Gambar tentang Akun Instagram UKMK LDK Refah yang dibuat pada Agustus 2015 dengan nama pengguna @ldkrefah.</p>	 <p style="text-align: center;">Gambar <i>reel</i> akun media sosial instagram @ldkrefah dalam membagikan kegiatan yang dilakukan UKMK LDK Refah.</p>



Penyambutan dari UKMK LDK Refah melalui akun media sosial instagram kepada mahasiswa baru tahun 2022.



Gambar informasi mengenai *open recruitment* UKMK LDK Refah pada akun instagram @ldkrefah.

Gambar informasi mengenai perpanjangan *open recruitment* UKMK LDK Refah pada akun instagram @ldkrefah.



Gambar beranda akun instagram @ldkrefah dalam memperkenalkan departemen UKMK LDK Refah.



Gambar beranda akun instagram @ldkrefah dalam memperkenalkan kegiatan UKMK LDK Refah.



Gambar kegiatan pada akun instagram @ldkrefah mengenai kajian, prestasi kader, peringatan hari nasional hingga ucapan milad kepada Rektor UIN Raden Fatah Palembang.



Gambar kegiatan pada akun instagram @ldkrefah mengenai PRADIKSAR pada mahasiswa baru tahun 2022 untuk menjadi kader UKMK LDK Refah UIN Raden Fatah Palembang.

BIODATA DIRI

Nama : Liranira Cartenz Eureka

Tempat, Tanggal Lahir : Tanjung Enim, 04 April 2001

NIM : 1820503053

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Agama : Islam

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat : Desa Muara Harapan, Blok C,
Kec. Muara Enim, Kab. Muara
Enim

Email : liraniraeureka@gmail.com
mehpipiyot@gmail.com

Riwayat Pendidikan : TK Antrasita Tanjung Enim
SDN 23 Tanjung Enim
SDN 30 Muara Enim
SMPN 2 Muara Enim
MAN 1 Muara Enim