

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdalloh, Irwan. *Pasar Modal Syariah*. Alex Media Komputindo, n.d.  
[https://books.google.co.id/books?id=zTaLDwAAQBAJ&newbks=1&newbks\\_redir=0&dq=pengaruh+sosial+media+marketing+terhadap+keputusan+berinvestasi&hl=id&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.co.id/books?id=zTaLDwAAQBAJ&newbks=1&newbks_redir=0&dq=pengaruh+sosial+media+marketing+terhadap+keputusan+berinvestasi&hl=id&source=gbs_navlinks_s).
- AL-Idarah. "Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Trust." *Jurnal Manajemen dan Administrasi Bisnis* 1:2 (2017): 284.
- Angella. "Impact of Luxury Fashion Brand's Social Media Marketing on Customer Relationship and Purchase Intention." *Journal of Global Fashion Marketing* 1:3 (2010): 167.
- Antara. "Investor Pasar Modal Asal Sumsel Terus Meningkatkan, Didominasi Dari Palembang." *INews.Id*. <https://sumsel.inews.id/berita/investor-pasar-modal-asal-sumsel-terus-meningkat-didominasi-dari-palembang>.
- Aristana, I Dewa Putu Gede Wiyata Putra dan Made Dona Wahyu. "Pengaruh Sosial Media Marketing Terhadap Brand Awareness Dan Purchase Intention (Studi Kasus : SMK Kesehatan Sanjiwani Gianyar)." *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 9, no. 11 (2020): 1035–1044.
- Ayudiasuti, Lilis. "Analisis Pengaruh Keputusan Investasi Mahasiswa." *Jurnal Ilmu Manajemen* 9, no. 3 (2021): 1138–1149.
- Belinda Aretha, Berlian Primadani Satria Putri. "PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP BRAND EQUITY." *Jursima* 7, no. 1 (2019): 18.
- Berutu, Ali Geno. *Pasar Modal Syariah Indonesia : Konsep Dan Produk*. LP2M Press, n.d.  
[https://books.google.co.id/books?id=csAXEAAAQBAJ&hl=id&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.co.id/books?id=csAXEAAAQBAJ&hl=id&source=gbs_navlinks_s).
- Chen, Liang, and Xiaodong Yang. "Using EPPM to Evaluate the Effectiveness of Fear Appeal Messages Across Different Media Outlets to Increase the Intention of Breast Self-Examination China Among Chinese Women." *Health Communication* (2019).
- Dahmiri. "Pengaruh Sosial Media Marketing Dan Brand Equity Terhadap Minat Beli." *Kinerja* 17, no. 2 (2020): 194–201.
- Dian Handy Permana, Silvester, Ade Syahputra, Ketut Bayu Yogha Bintoro, Fariz Allawi Ghozi, Jalan Kampus Trilogi, Stekpi No, and Jakarta Selatan. "Pengaruh Media Sosial Sebagai Referensi Investasi Digital Generasi Muda Dengan Regresi Linear Berganda." *Jurnal Sistem Informasi dan Sains Teknologi* 4, no. 1 (2022): 2022.

- Febriansyah, Dede. "Jumlah Investor Sumsel Tahun 2020 Naik Signifikan." *SindoNews.Com*.  
<https://daerah.sindonews.com/newsread/302194/720/jumlah-investor-sumsel-tahun-2020-naik-signifikan-1610686878>.
- Ffitriana, N W, and Fadhia. "Pengaruh Tingkat Hutang Dan Arus Kas Aktual Terhadap Persistensi Laba" 1 (2016): 1–7.
- Ghozali, Imam. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23." Semarang: UNDIP, 2015.
- Hati, Sinta Wahyu, and Windy Septiani Harefa. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Bagi Genarasi Milenial." *Journal of Applied Business Administration* 3 (2019): 281–295.
- Herindar, Evania, Alya Shabrina, and Zata Amani. "Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah." *Shariah Stock Days (SSD) 2020*, no. 18102012 (2020): 1–31.
- Huda, N; Mustafa. *Investasi Pada Pasar Modal Syariah*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Husnan, Suad. *Dasar-Dasar Teori Portofolio Dan Analisis Sekuritas*. Yogyakarta: YKPN, 2003.
- Ikhsan, Arfan. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Medan: Ciptapustaka Media, 2014.
- Islam, Asep M. Saepul. "Inspirasi Investasi Dari Ayat Suci." *MES (Masyarakat Ekonomi Syariah)* (n.d.).
- Isman, Isman, Ryan Gerry Patalo, and Dimas Eka Pratama. "Pengaruh Sosial Media Marketing, Ekuitas Merek, Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ke Tempat Wisata." *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis* 7, no. 1 (2020): Inpress.
- Lathifah, Hasya Mazaya, and Anom Garbo. "Investasi Saham Syariah Di Tengah Pandemi COVID-19: Peran Pengetahuan Dan Social Media Influencer." *ABHATS: Jurnal Islam Ulil Albab* 3, no. 1 (2022): 63–75.
- Lemiyana. "Gaya Hidup Investor Perempuan Modern Di Kota Palembang." *Jurnal.Radenfatah.Ac.Id* 14, no. 1 (2019): 107–123.  
<http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/annisa/article/view/5085>.
- Lemiyana, L, and R I Permatasari. "Peranan Financial Technology (Fintech) Pada Investor Millennial Dalam Penggunaan Aplikasi Brights." *Prosiding Seminar Nasional ...* 5 (2022): 21.
- Liana, Yuyuk. "Pengaruh Sosial Media Marketing Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian." *Bulletin of Management and Business* 2, no. 2 (2021): 129–136. <http://publishing-widyagama.ac.id/ejournal-v3/index.php/bmb/article/view/156%0Ahttp://publishing->

widyagama.ac.id/ejournal-v3/index.php/bmb/article/download/156/64.

- Lisan, Faisul. "Analisis Pengaruh Sosial Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Arummy Fashion Store (Studi Kasus Toko Arummy Fashion Store)." *IZZI Jurnal Ekonomi Islam* 2, no. 3 (2022).
- Listyani, Theresia Tyas, Muhammad Rois, and Slamet Prihati. "Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal (Studi Pada PT. Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang)." *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan (Akunbisnis)* (2019): 49.
- Luthfiyah, Azura, Chica Martia, and Fitri Nurhasanah. "Pengaruh Platform Media Sosial Terhadap Minat Generasi Milenial Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal." *Supremasi Hukum* 5, no. 3 (2021): 10869–10875.
- Magiszha, Dinar Fitra. "Jumlah Investor Syariah Tembus 114ribu per September 2022." *Oke Zone*.  
<https://economy.okezone.com/read/2022/11/04/278/2700968/jumlah-investor-syariah-tembus-114-ribu-per-september-2022>.
- Malik, Abdul. "Jumlah Investor Pasar Modal Agustus 2022 Tembus 9,54 Juta, Reksadana 8,86 Juta." *Bareksa*. <https://www.bareksa.com/berita/pasar-modal/2022-09-21/jumlah-investor-pasar-modal-agustus-2022-tembus-954-juta-reksadana-886-juta>.
- Mawardi, M, and L Lemiyana. "Edukasi Pasar Modal Syariah Untuk Menumbuhkan Minat Investasi Bagi Mahasiswa UIN Raden Fatah Palembang." *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat* Vol.5, no. No.2 (2020): 529–537. <http://ppm.ejournal.id/index.php/pengabdian/article/view/308>.
- Muhajirin, and Maya Panorama. *Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Idea Press, 14496BC.
- Ngamaliyatul, Chabai. "Pengaruh Motivasi, Modal Investasi Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah Dengan Pemahaman Investasi Sebagai Moderasi (Studi Kasus Mahasiswa Febi IAIN Salatiga)" (2020): 1–118.
- Nurfitriani. "Pengaruh Social Media Marketing Melalui Official Account LINE Alfamart Terhadap Minat Beli Konsumen" (2016).
- Pahlevi, Farida Sekti. "Legal Standing Influencer Saham Di Indonesia." *Invest Journal of Sharia & Economic Law* 1, no. 2 (2021): 17–41.
- Pewarta, Bartolomeus Adhika Bayu, Naili Farida, and Apriatni Endang Prihatini. "Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Pizza Hut Buaran Plaza Jakarta)." *Jurnal Ilmu*

*Administrasi Bisnis* 11, no. 4 (2022): 730–738.

Pradhana, Rafinza Widiar. “Pengaruh Financial Literacy, Cognitive Bias, Dan Emotional Bias Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Investor Galeri Investasi Universitas Negeri Surabaya).” *Jurnal Ilmu Manajemen* 6, no. 3 (2018): 108–117.  
<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/23849>.

Pratiwi, Fuji. “Jumlah Investor Syariah Terus Bertambah.” *Republika.Com*.  
<https://www.msn.com/id-id/berita/other/jumlah-investor-syariah-terus-bertambah/ar-AA16EYXo?ocid=EMMX>.

Priyatno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS (Untuk Analisis Data Dan Uji Statistik)*, 2008.

———. *Mandiri Belajar SPSS (Untuk Analisis Data Dan Uji Statistik)*. Yogyakarta: MediaKom, 2008.

Ratana, Meta. *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Ekuitas Merek. Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*. Vol. 22, 2018.

Richadinata, Kadek Riyan Putra, and Made Karma Maha Wirajaya. “Pengaruh Sosial Media Marketing Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kuliner Saat Pandemi Covid-19 Di Kota Denpasar.” *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 11, no. 08 (2022): 879.

Salamah, Nina Halimatu, Diana Triwardhani, and Heni Nastiti. “Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Awareness Pada E-Commerce Hijup.” *KORELASI (Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)* 2 (2021): 249–269.  
<https://conference.upnvj.ac.id/index.php/korelasi/article/view/1189>.

Seni, NNA, and NMD Ratnadi. “Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi” (2017): 4043–4068.

Sihombing, J.H; Soemapraja, T.G; & Oentoeng, I.F. “Pelatihan Pasar Modal Menggunakan Analisis Fundamental Dan Teknikal Dalam Simulasi Saham SMAN 1 Kota Bekasi.” *Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1, no. 1 (2019): 7–13.

Taan, Hapsawati, Djoko Lesmana Radji, Herlina Rasjid, and Indriyani. “Social Media Marketing Untuk Meningkatkan Brand Image.” *Journal of Management & Business* 4, no. 1 (2021): 315–330.

Triana, Okca Fiani, and Deny Yudiantoro. “Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Dan Motivasi Terhadap Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Di Pasar Modal Syariah.” *SERAMBI: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Islam* 4, no. 1 (2022): 21–32.

- Upadana, I Wayan Yasa Adi, and Nyoman Trisna Herawati. "Pengaruh Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa." *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika* 10, no. 2 (2020): 126.
- Welsa, Henny, Putri Dwi Cahyani, and Fernicko Meidyansyah. "Pengaruh Sosial Media Marketing Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Konsumen Sebagai Variabel Intervening." *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, no. 3 (2023): 1026–1036.
- Widyastuti, Alifia. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Pada Generasi Milenial ( Studi Pada Generasi Milenial Usia 18-34 Tahun Di DKI Jakarta )." *Prosiding SNAM PNJ* (2020).
- Widyawati, Ayu, and Rahmat Hidayat. "Pengaruh Social Media Marketing Melalui Youtube Terhadap Tingkat Brand Awareness Pada Generasi Z (Studi Kasus Pada Radio Play99Ers 100 Fm Bandung)." *e-Proceeding of Applied Science : Vol.4, No.3 Desember 2018* 4, no. 3 (2018): 1226–1231.
- Zakaria, Muhammad Ali and Ibrahim, Ibrahim and Utami, Yekti. "Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Online Pada Mahasiswa Manajemen UPN Veteran Yogyakarta Yang Membeli Produk Sepatu Adidas Menggunakan Instagram)." *FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UPN "VETERAN" YOGYAKARTA Call For Paper* 9, no. 4 (2020): 4444–4451.
- Zulaika, Nur Aminatun Luki. "Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi, Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal." *PETA* 2 (2017): 22–35.
- Zulfikar, Alif Ryan, and Mikhriani. "Pengaruh Sosial Media Marketing Terhadap Brand Trust Pada Followers Instagram Dompot Dhuafa Cabang Yogyakarta." *Zulfikar, Alif Ryan* 1, no. 2 (2017): 279–294.