

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman A. Karim, (2010). *“Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan”*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 115-272.
- Aisyah Amini, (2019). *“Analisis Pengaruh Keunggulan Produk dan Penerapan Nilai Islam Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Nagari Capem Syariah Padang Panjang”*. 116.
- Alamsyah, H. (2012), *“Perkembangan dan Prospek Perbankan Syariah Indonesia”*, Makalah Ilmiah Ikatan Ahli Ekonomi Islam (IAEI).
- Al Arif, M.N.R, (2010). *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Alfabeta). 205.
- Arief, (2007). *“Pemasaran Jasa dan Kualitas Layanan”*, (Jakarta: Bayu Media Publishing).
- Arif Jalaludin, (2015). *“Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Wadiah”*. Jurnal Ilmu Manajemen Vol.2, No.1, 95-96.
- Bibah Nurhabibah, Imam Sucipto, Saepul Bahri, (2020). *“Pengaruh Kualitas Produk Tabungan Wadiah Terhadap Loyalitas Nasabah di BTPN Syariah Cabang Wisma Purwakarta”*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol.3, No.2, 38-47.
- Bidang Kajian Kebijakan dan Inovasi Administrasi Negara, (2018). *“Processing Data Penelitian Menggunakan SPSS”*, Lembaga Administrasi Negara RI: Pusat Kajian dan Pendidikan dan Pelatihan Aparatur IV, 2.
- Binta Malina Azkiya, Hendri Tanjung, Syarifah Gustiawati, (2022). *“Pengaruh Kinerja Karyawan, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia (studi riset Bank Syariah Indonesia KCP Citeureup 1”*, Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol.5, No.1, 86.
- Conny Sondakh, (2016). *“Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Penaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas nasabah Tabungan (studi pada nasabah Taplus BNI cabang Manado)”*, Jurnal Riset Bisnis Manajemen, Vol.3, No.1, 20.
- Dasriyan Saputra, (2018). *“Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi di Pasar Modal”*. Future Jurnal Manajemen dan Akuntansi 5, No.2, 183.
- Dedy, (2020). *“Kepuasan Pelanggan Customer”*
- Desi Ratnasari, (2015). *“Pengaruh Tingkat Ekspektasi dan Kinerja Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Masyarakat Melalui Diskonfirmasi Sebagai*

- Variabel Intervening (Studi Pada Dinas Kependidikan dan Catatan Sipil Kota Surabaya)*”, Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik, Vol.3, No.1, hal 1-12.
- Diana Pramana, (2013). “*Analisis Komparatif Perhitungan Bonus Antara Produk Tabungan (suku bunga) dan Tabungan Mudharabah Serta Tabungan Wadiah*”, Jurnal Akuntansi AKUNESA, Vol.2, No.1, 9-10.
- Dyah Kusumawati, Abdul Syakur, (2016). “*Pengaruh Kualitas Layanan dan Keunggulan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Terhadap Komunikasi WORDS OF MOUTH (studi pada PD BPR BKK Demak Cabang Sayung Kab.Demak)*”. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.5, No.1, 46-48.
- Dyah Mustika Rini, M. Hufron, Budi Wahono, (2020). “*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keunggulan Produk iB Hasanah Terhadap Kepuasan Nasabah pada PT Bank BNI Syariah Malang*”. Jurnal Riset Manajemen, 68-82.
- Guffron Abdul Aziz, Mukhammad Roni, Taufiq Anshori, (2020). “*Pengaruh Keunggulan Produk Pembiayaan Murabahah, Rahn dan Penerapan Nilai-nilai Islam Dengan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah pada PT BPR Syariah Lantabur Tebuireng Kantor Cabang Gresik*”. Journal of Sharia Economics, Vol.2, No.2, 93-108.
- Hendi Suhendi, Fiqh Muamalah (Jakarta:PT Raja Grafindo) 183.
- Heykal Muhammad, (2014). “*Analisis Tingkat Pemahaman KPR Syariah Pada Bank Syariah di Indonesia*”. Istilah: Jurnal Bisnis, No.2, 128.
- Imam Ghozali, (2016). “*Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*” (Semarang; Badan Penerbit UNDIP), 52.
- Imron, (2019). “*Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV Meubele Berkah Tanggerang*”. Indonesia Journal on Software Engineering (IJSE) 5, No.1, 21.
- Isnaini Sholikhah, Unna Ria Safitri, A Fidhdiarr Ariestanto, (2020). “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (studi kasus pada konsumen paras snack di Kabupaten Boyolali tahun 2019)*”. Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi, Vol.8, No.2, 41-46.
- Juliansyah Noor, (2006).*Metodologi Penelitian*, (Bandung: Alfabeta) 174.
- Kasmir, (2015). “*Analisis Laporan Keuangan*”, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada) 163.
- Kasmir, Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya, (Jakarta:PT Raja Grafindo) 116.

- Kasmadi, Nia Siti Sunariah, *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2006) hlm 65.
- Kementrian Agama RI, (2015) *.Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahnya*, (Bogor.Halim), hlm 33-55.
- Lia Efriyanti, (2019). "*Pengaruh Pelayanan dan Kualitas Produk Yang Menggunakan Akad Wadiah Terhadap Loyalitas Nasabah*", IAIN Curup, 93.
- Maulida Jam`ah, Ahmad Amin Dalimunthe, (2022). "*Analisis Produk Tabungan Wadiah dan Mudharabah di BSI KC Medan Pulo Brayan*". Jurnal Publikasi Ilmu Ekonomi dan Akuntansi, Vol.2, No.3, 266-268.
- M. Nur Rianto Al Arif, (2010). "*Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*", (Bandung: Alfabeta), 205.
- Muthia Anggraeni, (2022)."*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keunggulan Produk Terhadap Kepuasan Nasabah di Bank Muamalat Bandung*", Jurnal Riset Ilmu Ekonomi dan Bisnis, Vol.2, No.1, 59-64.
- Muhammad Assyidik Fauzan, Samsul, (2022). "*Keunggulan Produk dan Penerapan Nilai Islam dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah*". IBEF Journal, Vol.2, No.2, 103-118.
- M. Iqbal, Muhammad Rahman Bayumi, Faisal Muttaqin dan M. Junestrada Diem.(2022),"*Model Sinegritas Lembaga Pegadaian Syariah dan Perguruan Tinggi Dalam Membentuk SDM Unggul Berbasis Syariah*", Vol.6, No.2, 199-211.
- M. Nur Rianto Al Arif, (2010). "*Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*", (Bandung: Alfabeta), 205.
- Mhd. Rizky Al Akbar, Sugianto, Aqwa Naser Daula, (2021). "*Pengaruh Kualitas Produk dan Penerapan Nilai Islam Terhadap Kepuasan Nasabah di PT Bank Muamalat Kantor Cabang Medan BalaiKota*". Jurnal Ekonomi Islam, Vol.7, No.1, 97-109.
- Naimeh Elkhani and Aryati Bt Bakri, (2012). "*Review On Expectancy Disconfirmation Theory (EDT) Model In B2C E-Commerce*". Journal of Research and Innovation in Information Systems 2, 3-4.
- Nenti Rosdiani dan Angga Hidayat, (2020). "*Pengaruh Deviratif Keuangan, Konservatisme Akuntansi dan Intensitas Aset Tetap Terhadap Penghindaran Pajak*". *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review* 1, no.2 hal 135.

- Novita Sari, (2020). *“Pengaruh Keunggulan Produk Tabungan Wadiah dan Penerapan Nilai Islam Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Kota Palopo”*, Skripsi (Palopo: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Palopo).
- Prof. Dr. Sugiyono, (2017). *“Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta), 8.
- Philip, Kotler. *Marketing Management* (Terjemahan, Jakarta:Prenhalindo 1997) 36.
- Restu Khaliq, (2019). *“Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Mandiri di Banjarmasin Kalimantan Selatan”*, *Journal of Management and Business*, Vol.2, No.1, 179-180.
- Retno Ayu Dewi Novitawati, Budi Prihatminingtyas, Imansyah, (2019). *“Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen”*. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Vol.8, No.4, 176.
- Reza Nurul Ichsan, Ahmad Karim, (2021). *“Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT Jasa Raharja Medan”*. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, Vol.6, No.1, 54-57.
- Rochmat Aldi Purnomo, (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS* (Ponogoro: Cv Wade Group), hal 37.
- Rosnaini Daga, (2022). *“Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Tabunganku Terhadap Kepuasan Nasabah pada PT Bank SulSelBar Kantor Cabang Belopa”*. *Jurnal Ilmiah ACADEMIA*, 110.
- Septhani Eka Putri, (2022). *“Pengaruh Nilai Taksiran, Ujrah dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Gadai Emas Syariah”*. *Jurnal Studi Kemahasiswaan*, Vol.2, No.1, 39-127.
- Sunanto Sulkifli, *Panduan Transaksi Perbankan Syariah* (Jakarta:Zikrul Hakim) 34.
- Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta) 67-74.
- Sugiyono, (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Cet.20 (Bandung: Alfabeta) 80.
- Syofian Siregar, (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS Edisi 1*, (Jakarta: Kencana) 47.
- Tedi Rusman, (2015). *“Statistika Penelitian Aplikasinya dengan SPSS”*, (Yogyakarta: Graha Ilmu) 59.

- Teuku Edyansyah, (2014). *“Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT Bank Mandiri (Persero) TBK”*, (Aceh: Universitas Malikussaleh) 184.
- Tukiran Taniredja, Hidayati Mustafidah, (2014). *Penelitian Kuantitatif* (Bandung; Alfabeta) 34.
- TentangKami, (2023). Informasi Lengkap Tentang Perbankan Syariah Indonesia, *bankbsi.co.id*.
- Umar Husein. (2011). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Wahyu Tri Yuliasuti S.A, (2013). *“Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Produk Pembiayaan Mudharabah di BMT Surya Mandiri Mlarak Ponorogo”* Skripsi, hal 16-18.
- Wiwin, Inayatilah, Ismuadi, (2020). *“Analisis Penerapan Nilai-nilai Syariah dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah”*. Analisis Penerapan Nilai-nilai, Vol.1, No.1, 66.
- Wiratna Sujarweni, (2015). *Sistem Akuntansi*, (Pustaka Baru Press) 161.
- Zainatun Mastura, (2018). *“Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah”*, Skripsi UIN Banda Aceh, 46-47.