

STRATEGI MARKETING PRODUK MI LEMONILO DI INSTAGRAM

MENGGUNAKAN GRUP K-POP NCT DREAM SEBAGAI *BRAND*

AMBASSADOR



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Satu Sosial (S. Sos)

Oleh :

KHUYAIMAH

1920501059

FAKULTAS DAKWAH & KOMUNIKASI

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN FATAH PALEMBANG

TAHUN 2022/1444 H