

## ABSTRAK

*Fashion* muslim adalah *fashion* yang sesuai dengan ajaran Islam, dan pengguna *fashion* tersebut mencerminkan seorang muslimah yang taat atas ajaran agamanya dalam cara berbusana. *Fashion* muslim bukan sekedar symbol melainkan dengan mengenyakannya berarti seorang perempuan telah memproklamirkan kepada makhluk Allah Swt akan keyakinan, pandangannya terhadap dunia, dan jalan hidup yang ia tempuh. Dimana semua itu didasarkan pada keyakinan mendalam terhadap Tuhan yang Maha Esa dan Kuasa.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor *fashion* muslim terhadap kesadaran *fashion* muslim Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Uin Raden Fatah Palembang. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan 97 responden dengan populasi yang merupakan mahasiswa (FEBI) Uin Raden fataah Palembang. Adapun teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *slovin*. Penelitian ini menggunakan metode *Statikstical Prodoct and Service Solution* (SPSS) dan pendekatan kuantitatif dengan menyebarkan angket (kuesioner). Variabel data yang digunakan dalam hal ini antara lain, motivasi *fashion* muslim, gaya berpakaian, sumber pengetahuan *fashion* muslim dan kesadaran *fashion* muslim.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Motivasi *fashion* muslim, gaya berpakaian *fashion* muslim secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesadaran *fashion* muslim. Sedangkan sumber pengetahuan *fashion* muslim tidak berpengaruh terhadap kesadaran *fashion* muslim. Motivasi *fashion* muslim, gaya berpakaian *fashion* muslim dan sumber pengetahuan *fashion* muslim secara simultan berpengaruh terhadap kesadaran *fashion* muslim.

**Kata kunci:** Motivasi *Fashion* Muslim, Gaya Berpakaian *Fashion* Muslim, Sumber Pangetahuan *Fashion* Muslim Dan Kesadara *Fashion* Muslim

## ***ABSTRACT***

*Fashion* is *fashion* that conforms to Islamic teachings, and the *fashion user* reflects a Muslim woman who adheres to her religious teachings in how she dresses. Muslim *fashion* is not just a symbol, but by wearing it means a woman has proclaimed to the creatures of Allah SWT her beliefs, views on the world, and the way of life that she takes. Where all of that is based on a deep belief in God who is the One and Almighty .

Muslim *fashion* factors on Muslim *fashion awareness* of students of the Faculty of Economics and Business Uin Raden Fatah Palembang. Hypothesis testing was carried out using 97 respondents with a population of students (FEBI) Uin Raden fataah Palembang. The sampling technique used is *slovin* . This study uses the *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) method. and a quantitative approach by distributing questionnaires (questionnaires). The data variables used in this case include the motivation of Muslim *fashion*, *style of dress*, *sources of Muslim fashion knowledge* and awareness of Muslim *fashion* .

The results of this study indicate that the motivation of Muslim *fashion* , the style of clothing in Muslim *fashion* partially has a positive and significant effect on Muslim *fashion awareness*. *Meanwhile*, *sources of Muslim fashion knowledge* have no effect on Muslim *fashion awareness*. Muslim *fashion* motivation, Muslim *fashion* dress styles and sources of Muslim *fashion knowledge* simultaneously influence Muslim *fashion awareness*.

**Keywords:** *Moslem Fashion Motivation, Muslim Fashion Dress Style, Muslim Fashion Knowledge Sources and Muslim Fashion Awareness*