

## DAFTAR PUSTAKA

- Andalusi, R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Instrumen Penunjang Laboratorium (Studi kasus Pada PT Laborindo Sarana Jakarta). *Jurnal Madani*, 1(2), 305–322.
- Andreas B. Eisingerich dan Gala Ruber, 2010, *Drives of Brand Commitment: A Cross Naional Investigation*, Journal of International Marketing, Vol. 18 No. 2, hal.27
- Ananda Sabil Husein. *Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan SmartPLS 3.0*, (Universitas Brawijaya: Modul Ajar, 2015), hlm. 4
- Ananda Sabil Husein. *Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan SmartPLS 3.0*, (Universitas Brawijaya: Modul Ajar, 2015), hlm. 18
- Ariyadi, “Business in Islam.”, 14.
- Baskoro, D. A., & Mahmudah, F. (2021). Pengaruh Harga dan Suasana Café terhadap Keputusan Pembelian. *Global Research on Tourism Development and Advancement*, 3(2), 136–162
- Bayumi, M. R., M. Iqbal, Diem, M. J., & Muhlis. (2022). Rekonstruksi Konsep Bisnis Halalan Thayyiban Penguatan Integrasi-Interkoneksi Ekosistem Halal Value Chain. *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Perbankan Syariah*, 6(2), 64–80
- Christophr ovelock dkk, “Pemasaran Jasa (Manusia, Teknoogi, Strategi) Perspektif Indonesia”, (Jakarta: Erlangga, 2010), Jilid 2 Edisi Ketujuh, h. 154.
- Desrianto; Afridola, S. (2020). Pengaruh Lokasi Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Coffee Town Bakery Di Kota Batam Influence of Location and Service To Consumer Satisfaction in Coffee Town Bakery in Batam City. *Emba*, 8(1), 2020–2033.
- Departemen Agama RI, *Op.Cit.*, h.157
- Departemen Agama RI, “*Al-Qur’an dan Terjemahannya*”, (Bandung: Diponegoro, 2010), h.427.
- Departemen Agama RI, *Al Baqarah Ayat 278, Al-Qur’an Dan Terjemahan*, Bandung Diponegoro, 2007
- Fandy Tjiptono, *Manajemen Jasa Edisi Kedua*. (Yogyakarta: Andi Offset, 2010), h. 243
- Fajar Laksaa, *Manajemen Pemasaran; Pendekatan Praktis*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008), h. 115
- Handi Irawan, *Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan*, (Jakarta: Gramedia, 2008), hlm. 9

- Hardiansyah, F., & Dkk. (2019). Lokasi. *Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Singapore Di Kota Makassar*, 3(1), 90–107.
- Husain Umar, *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka, 2000), 51
- Ibnu Katsir, *Tafsir al-Qur’an al-Adzim* (Beirut: Dar al-Fikr, 1923), juz. I, 405
- Imam Ghozali & Hengky Latan, *Partial Least Square Konsep Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0 Edisi 2*, Semarang: Undip, 2015, Hlm.5
- Imam Ghozali. *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*, hlm.19
- Jatmiko, M. R. (2019). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kepuasan Konsumen Toko. *Anindyaguna Ekonobisnis: Jurnal* 27–36.
- Juniarti, S., Zuraida, L., & Wikaningtyas, S. U. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Pada Bento Kopi). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(2), 366–381.
- Jurnal, J., Mea, I., Harga, P., & Customer, P. D. A. N. (2023). Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JIMEA. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*. 7(2), 872–882.
- J.Supranto, “*Pengeluaran Tingkat Kepuasan Pelanggan*”, (Jakarta: Rineka Cipta, 2011), h.228.
- Kaharuddin, R., Mustari, Dinar, M., & Said, M. I. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 16(2), 207–218.
- KresnamurtiRivaiP, A., Suneni, & Febrilia, I. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Transportasi Ojek Online Grab. *Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 10(1), 204–225.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. (Jakarta: Indeks, 2007). Hlm. 32
- Kolter Philip, A.B Susanto, “*Manajemen Pemasaran Jasa Di Indonesia*”, (Jakarta: Salemba Empat, 2000), h. 52
- Kotler dan Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2008), hlm. 278
- Lupiyoadi, Rambat (2018) “*Manajemen Pemasaran Jasa, teori dan Praktik*”, Edisi Pertama, Jakarta: Salemba Empat.
- Mangkunegara, A.P, *Perilaku Konsumen*, Edisi Revisi, Cetakan Keempat, (Bandung: PT Refika Aditama, 2009), 4.

- Mabarroh Azizah, "Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Daring Di Toko Online Shopee," *Jurnal Hukum Dan Masyarakat Madani* 10, no. 1 (2020): 85.
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14.
- Marpuang, M. V., & Saputri, M. E. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cafe Kopi Massa Kok Tong Limming Tebing Tinggi. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 494–512.
- Miranda, E., & Nasution, I. (2022). Pengaruh Lokasi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Boos Coffe Gayo Roastery Kecamatan Medan Johor Sumatera Utara. *JRMB (Jurnal Riset Manajemen & Bisnis)*, 7(1), 83–91.
- Mustaq Ahmad, "Etika Bisnis Dalam Islam", (Jakarta: Pustakka Al-Kutsar, 2001), h.10.
- Muhammad Ismail Yusanto dkk, *Op. Cit.*, h.114.
- Nurhadi, "Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah", 138.
- Oktavian, B. Y., & Soliha, E. (2022). Pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan lokasi terhadap kepuasan pelanggan (Studi Pada Cafe Dewan Kopi Pati). *Fokus Ekonomi : Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 17(1), 167–183.
- Peter J. Paul dan Olson, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi ke Empat, Jilid I, (Jakarta: Erlangga, 2006), hal 6.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1, (Alih Bahasa, Bob Sabran), (Erlangga: Jakarta, 2008), 166. 12
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Salemba, 2009), hlm. 84
- Pio, J; Mamuaya, N, C; Angmalisang, S. (2022). Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Kopi Janji Jiwa Jilid 667 Tomohon. *Jurnal Ilmiah MEA*, 6(3), 2019–2030.
- Puji Pertiwi Ilahi, *Op. Cit.*, h. 25-29.
- Putra, E. T. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Membeli Produk Mobil Daihatsu Xenia 1000Cc Pada Pt. Astra Daihatsu Pekanbaru. *Jom FISIP*, 1(2)
- Putri, Y. M., Utomo, H., & Mar'ati, F. S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Harga Dan Digital Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Di Grand Wahid Hotel Salatiga. *Jurnal Among Makarti*, 14 (1), 93-108.
- Rafika Kaharuddin, Mustari, dkk, "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen". *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol. 16, No. 6, 2022
- Rambat Lupiyodi, *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Produk*. (Jakarta: Salemba Empat, 2001), h. 76

- Rahmbat Lupiyodi, “*Manajemen Perusahaan Jasa*”, (Jakarta: Salemba Empat, 2001), h. 140.
- Rambat Lupiyoandi, “*Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*”, (Jakarta: Salemba Empat, 2004), h. 349.
- Ramadhani Neila, “*Pengaruh Alat Pengukur Berbasis*” Jakarta, Vol 3 no. 5 Hal. 7
- Risky, T., Bustami, T., & Bengkulu, U. M. (2023). Kepuasan Konsumen Pada Cofffeeshop 4(2), 577–590.
- Romie Priyastama, *Pengelolaan Data & Analisis Data*, (Bangunharjo: PT. Anaka hebat, 2017), Hal. 12
- Romie Priyastama, *Pengelolaan Data & Analisis Data*, (Bangunharjo: PT. Anaka hebat, 2017), Hal. 14
- Soeranto & Lincoln Arsyad, *Metode Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis* (Yogyakarta: UPP STIM YKPN,2008), hlm 91
- Sofian, A., Nilawati, N., & Muhammadinah, M. (2019). Perilaku Konsumen Masyarakat Desa Sukaraja Pasca Panen Sawah dalam Konsep Kebutuhan dan Keinginan dalam Konsumsi Islam. *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial Dan Sains*, 8(2), 93–102.
- Stanley Lemeshow et. al., *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*, (Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 1997), hlm. 2.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D Edisi Revisi*, (Bandung: Alfabeta, 2011), 8.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan R Dan D*, (Bandung : Alfabeta,2014), hlm 23
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2012), hal.157.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian, Suatu pendekatan Praktik*, Cet.13 (Jakarta: PT Renika Citra, 2006), hlm. 12
- Suyoto Arif, “*Konsumen Rasional Dalam Perspektif Islam*”, (Fakultas Syariah, Institusi Studi Islam Darussalam Gontor), 25
- Sukatin, Nurkhalipah, Kurnia, A., Ramadani, D., & Fatimah. (2022). Humantech Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia. *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*, 1(9), 1278–1285
- Sumandi Suryabrata, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013), hlm. 39
- Susilowati, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Bakso Gajah Mungkur Mas Bejo Wonogiri Jakarta. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(04), 54–63.
- Supriadi Muslimin dkk., “*Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam*,” *Al-Azhar Journal of Islamic Economics* 2, no. 1 (2020): 7.

- V. Wiranta Sujarweni, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: PT PUSTAKA BARU,2014) Hal. 65
- Veithzal Rivai Zainal dkk., “Ekonomi Mikro Islam.”, 485.
- Wibowo, T. J. K., & Khuzaini. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(5), 1-18.
- Wulansari, R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Indomaret Cabang Pondok Ranji. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(4), 563.
- Yunus, E. M., Andika, A., Yani, A., Nisa, M. K., & Muhammad, H. (2021). Revitalisasi Tafsir Ekologi pada Kandungan Surat Al-A’raf [7] Ayat 56-58 dalam Rencana Penanaman Pohon Trembesi di Lingkungan UIN Walisongo Semarang. *Jurnal Riset Agama*, 1(3), 112–131.

**Sumber Lainnya:**

- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/14/Sumatera-selatan-produsen-kopi-terbesar-indonesia-pada-2022>
- <https://sumsel.bps.go.id/indicator/54/416/1/produksi-tanaman-perkebunan.html>
- [https://www.carikulinerindonesia.com/silincih-coffee-kalidoni\\_p6MME7D\\_Xsq5ilDr\\_czw1Gw.html](https://www.carikulinerindonesia.com/silincih-coffee-kalidoni_p6MME7D_Xsq5ilDr_czw1Gw.html)