

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal dan Motivasi Terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal Syariah. Keputusan investasi adalah tindakan suatu keputusan dari kebijakan yang diambil dalam melakukan investasi pada aset atau modal yang melakukan investasi yang akan memberikan keuntungan di masa yang akan datang.

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan data primer yang dihasilkan dari data kuesioner dari responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *Purposive sampling*, sehingga sampel penelitian yang didapatkan sebanyak 100 responden. Pengujian data dan hipotesis menggunakan metode SEM (*Structural Equation Modelling*) dengan bantuan program SmartPLS 4.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa H1 menyatakan pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi pada generasi milenial di pasar modal syariah, H2 menyatakan modal minimal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi pada generasi milenial di pasar modal syariah, H1 menyatakan motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi pada generasi milenial di pasar modal syariah.

**Kata Kunci: Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Motivasi, Keputusan Investasi**

## **ABSTRACT**

*This research aims to determine the influence of investment knowledge, minimum capital and motivation on investment decisions in the Sharia capital market. An investment decision is an action based on a policy decision taken in investing in assets or capital that will provide benefits in the future. .*

*The data collection method in this research uses a quantitative method using primary data generated from questionnaire data from respondents. The sampling technique in this research used the purposive sampling method, so that the research sample obtained was 100 respondents. Data and hypothesis testing uses the SEM (Structural Equation Modeling) method with the help of the SmartPLS 4 program.*

*The research results show that H1 states that investment knowledge has a positive and significant effect on investment decisions in the millennial generation in the sharia capital market, H2 states that minimum capital has a positive and significant effect on investment decisions in the millennial generation in the sharia capital market, H1 states that motivation has a positive and significant effect on investment decisions of the millennial generation in the Islamic capital market.*

***Keywords: Investment Knowledge, Minimum Capital, Motivation, Investment Decisions***