

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media belanja online, status sosial ekonomiorang tua, dan *body image* terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel pada penelitian ini adalah 100 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang. Sampel dipilih menggunakan metode *Purposive Random Sampling* yaitu menggunakan rumus *slovin*. Data pada penelitian ini adalah data tentang faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif melalui bantuan kuisioner yang dibagikan kepada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis islam UIN Raden Fatah Palembang. Dengan teknis analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan spss versi 22. Hasil penelitian menunjukkan hasil bahwa: 1) adanya pengaruh antara penggunaan media belanja online terhadap perilaku konsumtif. 2) adanya pengaruh antara status sosial ekonomi orang tua terhadap perilaku konsumtif. 3) adanya pengaruh antara *body image* terhadap perilaku konsumtif. 4) adanya pengaruh antara penggunaan media belanja online, status sosial ekonomi orang tua, dan *body image* terhadap perilaku konsumtif.

**Kata Kunci:** Penggunaan Media Belanja Online, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, *Body Image*, Perilaku Konsumtif

### ***Abstract***

*This research aims to determine the influence of the use of online shopping media, parents' socio-economic status, and body image on consumer behavior among students at the Faculty of Economics and Islamic Business, UIN Raden Fatah Palembang. This study uses a quantitative approach. The sample in this study was 100 students from the Faculty of Economics and Islamic Business, UIN Raden Fatah Palembang. The sample was selected using the Purposive Random Sampling method, namely using the Slovin formula. The data in this research is data about the factors that influence consumer behavior through the help of a questionnaire distributed to students at the Islamic Economics and Business Faculty of UIN Raden Fatah Palembang. The technical data analysis used is multiple linear regression analysis using SPSS version 22. The research results show that: 1) there is an influence between the use of online shopping media on consumer behavior. 2) there is an influence between parents' socio-economic status on consumer behavior. 3) the influence of body image on consumer behavior. 4) there is an influence between the use of online shopping media, parents' socio-economic status, and body image on consumer behavior.*

***Keywords:*** *Use of Online Shopping Media, Socioeconomic Status of Parents, Body Image, Consumptive Behavior*