

DAFTAR PUSTAKA

- Affilia, Junaidi, Asriyani, 'Pengaruh Online Shop Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Diera Milenial', *Repository Umpalopo*, 2020
- Arsyad, Azhar, *Media Pembelajaran* (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2015)
- Astuti, Desi, *Keputusan Investasi Kalangan Mahasiswa Dan Faktor-Faktornya* (Yogyakarta: Deepublish Digital (CV Budi Utama), 2023)
- Astuti, Rika Pristian Fitri, 'Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi Dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa', *Jurnal Edutama*, 3.2 (2016), 49–58
- Azwari, Peny Cahaya, Angel Villania Putri, and Nola Jaya Sasi Kirana, 'Pengaruh Efektivitas Pengetahuan, Gaya Hidup, Dan Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Uin Raden Fatah Palembang', *ADL ISLAMIC ECONOMIC : Jurnal Kajian Ekonomi Islam*, 4.1 (2023), 19–32 <<https://doi.org/10.56644/adl.v4i1.54>>
- Banjarnahon, Astri Rumondang, and Dkk, *Manajemen Komunikasi Pemasaran* (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021)
- Darma, Budi, *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)* (Guepedia, 2021) <https://www.google.co.id/books/edition/Statistika_Penelitian_Menggunakan_Spss_U/acpLEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0>
- Despita, Ulfa, 'Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Ilmu Ekonomi Universitas Islam AR Raniry Banda Aceh)', 2022
- Devi, Rasaz Anisa, 'Pengaruh Body Image Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP Untan Pontianak', *Artikel Penelitian*, 2017
- Dewa Nyoman Yogananda Saputra, Dewi Puri Astuti, 'Peran Citra Tubuh Dan Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Kosmetik Pada Siswi Sekolah Menengah Atas Di Kota Denpasar K', *Jurnal Psikologi Konseling*, 18.1 (2021), 910–25
- Dewardari, Bintang Prasetya, and Elda Trialisa Putri, 'Pengaruh Citra Tubuh Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Wanita Dewasa Awal Di Kota Samarinda', *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9.2 (2021), 402 <<https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v9i2.5981>>
- Diana, Duwi, 'Hubungan Body Image Dengan Perilaku Konsumtif Kosmetik Pada Remaja Putri', *Psikoborneo*, 7.3 (2019), 433–40
- Djaali, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2020)

- Duli, Nikolaus, *Metode Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi Dan Analisis Data Dengan SPSS* (Yogyakarta: Deepublish (CV Budi Utama), 2019)
- Elvinaro, Ardianto, *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2004)
- Fauzi, Fitriya, Abdul Basyith, and Asiati Diah Isnaini, *Metodologi Penelitian Untuk Manajemen Dan Akuntansi* (Jakarta Selatan: Salemba Empat, 2019)
- FEBI, 'Sejarah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang', 2016 <<http://febi.radenfatah.ac.id/2016/12/09/sejarah-febi/>>
- , 'Visi Misi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam', 2022 <<http://febi.radenfatah.ac.id/2022/02/25/visi-misi-fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam/>>
- Fifa, Arima Tusta', 'Pengaruh Pergaulan Teman Sebaya, Gaya Hidup, Dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Islam Angkatan 2019 UIN Walisongo Semarang)' (Skripsi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2023)
- Furqon, Imahda Khoiri, 'Teori Konsumsi Dalam Islam', *Adzkiya : Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 6.1 (2018), 1–18 <<https://doi.org/10.32332/adzkiya.v6i1.1169>>
- Gunawan, Ade, and Tara Febri Andani, 'The Influence Of Parents' Socioeconomic Status And Self-Control On The Consumptive Behavior Of Management Study Program Students, Faculty Of Economics And Business, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara', *International Journal of Science, Technology & Management*, 3.4 (2022), 819–30 <<https://doi.org/10.46729/ijstm.v3i4.582>>
- Handayani, Rini, and Irma Nilasari, 'Effect Of Online Shopping On Consumptive Behavior In Pandemic Time Covid-19 (Case Study of Online Shopee ' s Millennial Generation Consumers)', *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*, 12.8 (2021), 852–58 <<https://turcomat.org/index.php/turkbilmat/article/view/2917>>
- Hayaati, Ainul, 'Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raen Fatah Palembang' (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Raden Fatah Palembang, 2021)
- Hermawan, Eric, 'The Relationship of Socio-Economic Status to Emotional and Consumptive Behavior', *International Journal of Psychology and Health Science*, 1.1 (2023), 9–18 <<https://doi.org/10.38035/ijphs.v1i1.84>>
- Huda, Nurul, 'Konsep Prilaku Konsumsi Dalam Ekonomi Islam', *Jurnal Ekonomi Yarsi*, 2017, 191–99
- Ilmiah, Jurnal, and Ekonomi Islam, 'Rasionalitas Muslim : Perilaku Konsumsi

- Dalam Prespektif Ekonomi Islam’, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6.03 (2020), 409–12
- Junawan, Hendra, and Nurdin Laugu, ‘Eksistensi Media Sosial, Youtube, Instagram, Dan Whatshapp Ditengah Pandemi Covid-19 Di Kalangan Masyarakat Virtual Indonesia’, *Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 4.1 (2020)
- Kebudayaan Riset, dan Teknologi Republik Indonesia, Kementerian Pendidikan, ‘KBBI VI Daring’, *Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa*, 2016 <<https://kbbi.kemdikbud.go.id/>> [accessed 14 October 2023]
- Khoirunissa, Luthfiyyah, ‘Pengaruh Penggunaan Aplikasi Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UPI (Survei Pada Pengguna Aplikasi Shopee Dikalangan Mahasiswa Pendidikan IPS UPI)’ (Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia, 2021)
- Mulyantini, Sri, and Dewi Indriasih, *Cerdas Memahami Dan Mengelola Keuangan Bagi Masyarakat Di Era Informasi Digital* (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021)
- Mutrofin, ‘Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kontrol Diri Dan Respon Pada Iklan Terhadap Pola Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Jurusan Ekonomi Pembangunan, Universitas Negeri Malang’, *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol.11, No.1 (2018), 56–62
- Nahar, Novi Irwan, ‘Penerapan Teori Belajar Behaviostik Dalam Proses Pembelajaran’, *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 1 (2016), 67
- Nini Sri Wahyuni, Istiana, ‘Pengaruh Belanja Online Di Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa The Influence of Online Shopping on Social Media on Consumptive Behavior in College Students’, *Jurnal Penelitian Pendidikan, Psikologi Dan Kesehatan*, 3.2 (2022), 165–68
- Nofriansyah, and Marwan, ‘Effect of Self-Concept, Reference Group, Online Shop Social Media, and Lifestyle on Consumptive Behavior of Students’, *Atlantis Press*, 97.Piceeba (2019), 538–49 <<https://doi.org/10.2991/piceeba-19.2019.59>>
- O’Mahony, Barry, and John Hall, ‘The Influence of Perceived Body Image, Vanity and Personal Values on Food Consumption and Related Behaviour’, *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 14.1, 57–59 <<https://doi.org/10.1375/jhtm.14.1.57>>
- Pramesti, Getut, *Kupas Tuntas Data Penelitian SPSS 22* (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2014)
- Prasetyo Harisandi, Wiyarno, ‘Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Aplikasi Alfacita-Alfamart’, *Jurnal Pendidikan, Sejarah, Dan Ilmu-Ilmu Sosial*, 7.1 (2023), 173–79

- Priyanto, *SPSS Pengelolaan Dan Praktik* (Yogyakarta: Andi, 2014)
- Priyanto, Duwi, *Buku Pintar Statistik Komputer*, 1st edn (Yogyakarta: MediaKom, 2011)
- Rismata, Akta, 'Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Terhadap Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2018 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung)' (Program Studi Ekonomi Syari'ah, Fakultas Ekonomidan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung., 2020) <http://repository.radenintan.ac.id/17980/2/SKRIPSI_AKTA_RISTAMA.pdf>
- Riyanto, Slamet, and Aglis Anditha Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Dibidang Manajemen , Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen* (Yogyakarta: Deepublish, 2020)
- Roger, Bougie, and Uma Sekaran, *Metode Penelitian Untuk Bisnis* (Jakarta Selatan: Salemba Empat, 2019)
- Rohini, Desti, 'Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Siswi SMA Muhammadiyah Imogiri Bantul' (Skripsi diterbitkan, Program Studi Sosiologi, Universitas Islam Negeri Kalijaga Yogyakarta, 2018) <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/31905/1/1372001_BAB-I_V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf>
- Saleng, Zainal Abidin, *Kecerdasan Emosional Profesionalme Guru Dan Prestasi Belajar Siswa*, 1st edn (Media Nusa Creative (MNC Publishing), 2021)
- Santoso, Singgih, *Panduan Lengkap SPSS Versi 23* (Jakarta: Gramedia, 2016)
- Siswanto, Victorianus Aries, *Belajar Sendiri SPSS 22* (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2015)
- Sitanggang, Christinawaty, Salsabil Hanani, Khateline Huang, Desy Agustina, and Jeffry Yuvelim, 'Perilaku Konsumtif Ditinjau Dari Body Image Dan Kepercayaan Diri Dalam Berbelanja Online Pada Karyawan Dan Karyawati Departemen Office Di PT . PHPO KIM II Medan Consumption Behavior From Body Image And Confidence In Online Shopping For Male Employees And', *Jurnal P3k*, 3.1 (2022), 76–82
- Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen* (Bandung: CV Alfabeta, 2018)
- Sugiyono, and Agus Susanto, *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel* (Bandung: CV Alfabeta, 2015)
- Suharsimi, Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006)
- Suharyono, 'Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam', *Al-Intaj*, 4.2 (2018), 308–27

- Sulistiya, Elis, dwi yuwono puji Sugiharto, and Mulawarman, 'Dampak Konseling Kelompok Cognitive Behavior Therapy (CBT) Teknik Cognitive Restructuring Untuk Meningkatkan Body Image', *Jurnal Bimbingan Konseling*, 6.2 (2017), 135–40
- Sutha, Diah Wijayanti, *Biostatistika* (Malang: Media Nusa Creative, 2019)
- Tambunan, Sari Bulan, *Determinan Kualitas Laporan Keuangan Pada Organisasi Bisnis (Tinjauan Pada UMKM)* (PT Inovasi Pratama Internasional, 2023)
- Tri Kumala Sari, Unita, Grendi Hendrastomo, and Nur Endah Januarti., 'Belanja Online Dan Gaya Hidup Mahasiswa Di Yogyakarta (Online Shopping and Lifestyle of University Students in Yogyakarta)', *Jurnal Pendidikan Sosiologi*, vol 9 no 2 (2020)
<<https://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/societas/article/view/15942>>
- wollard, John, *Psychology for the Classroom : Behaviorisme, Psychology for the Classroom* (new york: David Fulton, 2010)
<<https://doi.org/10.4324/9781315209357>>
- Wulandari, Yuliana, and Sri Wulan Yanuari, 'Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa-Siswi Kelas XI SMAN 1 Tulungagung Tahun Pelajaran 2021 / 2022', *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 6.2 (2022), 344–55
<<https://doi.org/10.29408/jpek.v6i2.6707>>
- Yulianti, IrmaNuvia, 'Pengaruh E-Commerce Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam 2018-2020 UIN SMH Banten)' (Program studi Ekonomi Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sultan MaulanaHasanuddin Banten., 2021)
<<http://repository.uinbanten.ac.id/7200/>>