

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Angkatan 2018 Program Studi Manajemen Dakwah secara parsial dan simultan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Data yang digunakan merupakan data primer dan data sekunder. Pada penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan adalah obeservasi, wawancara, angket/kuesioner dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan pengujian hipotesis uji t (parsial) dan uji f (simultan). Data tersebut dianalisis dengan menggunakan aplikasi program SPSS versi 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, motivasi berpengaruh positif memperoleh nilai $t_{hitung} 2,400 > t_{tabel} 2,026$ dengan nilai signifikan $0,022 < 0,05$, pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif memperoleh nilai $t_{hitung} 3,375 > t_{tabel} 2,026$ dengan nilai signifikan $0,002 < 0,05$ terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Secara simultan menunjukkan bahwa motivasi dan pengetahuan kewirausahaan memperoleh nilai $f_{hitung} 27,662 > f_{tabel} 3,24$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$ yang artinya berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa angkatan 2018 Program Studi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang.

Kata Kunci: Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha.