

Abstrak

Skripsi berjudul “**Strategi Komunikasi Radio Fatwa Menjadi Radio Dakwah**”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi radio fatwa menjadi radio dakwah, metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif, sumber data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder, teknik pengumpulan data meliputi observasi, wawancara dan dokumentasi, variabel dalam penelitian ini terdiri dari variabel bebas yaitu strategi komunikasi radio fatwa (X) dan variabel terikat yaitu menjadi radio dakwah (Y), teknik pengumpulan data dengan mewawancarai serta melakukan observasi dilapangan secara langsung bersama pendiri serta krue yang bertugas di lab terpadu fakultas dakwah dan komunikasi, hasil penelitian ditemukan strategi komunikasi radio fatwah menjadi radio dakwah saat ini sudah berjalan dengan baik, itu dapat dilihat dari empat strategi dalam penelitian ini yaitu 1. *Strategi of publicity* bahwa pegiat radio dalam penyebaran informasi dengan melakukan kerjasama dengan baik, 2. *Strategy of persuasion*, penyiar radio harus melakukan kegiatan sosialisasi, pembekalan reporter dan workshop, 3. Strategi of argumantion, penyiar radio dalam mengantisipasi berita negative, 4. *Strategy of image* menciptakan publikasi dengan menampilkan kepedulian terhadap lingkungan.

Kata Kunci : *Strategi Komunikasi, Radio, Dakwah*