

## DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, Melfi. “Pengaruh Layanan M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Bank BNI Syariah KCP Rajabasa).” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2019): 1.
- Adestyan, Fitria Mella, and Ida Rapida. “Pengaruh Keamanan , Kepuasan , Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna BSI Net Banking Di Bank Syariah Indonesia KCP Suropaticore Bandung” 6, no. 1 (2022): 54.
- Amalia, Putri, and Anna Zakiyah Hastriana. “Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Keamanan, Dan Fitur M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Bertransaksi Pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus BSI KCP Sumenep).” *Islamic Sciences, Sumenep* 1 (2022): 70–89.
- Andhini, Nisa Fitri. “Bab IV Metode Penelitian.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2017): 1689–1699.
- Ashsifa, Izza. “Pengaruh Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Niat Penggunaan Mobile Banking Secara Berkelanjutan (Privasi Dan Personalisasi Sebagai Variabel Moderasi).” *TECHNOBIZ : International Journal of Business* 3, no. 1 (n.d.).
- Assegaff, Denny Setya Cipta Hadi and Setiawan. “Analisis Aplikasi Mobile Banking Jenius Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Di Kota Jambi.” *Jurnal Manajemen Sistem Informasi* 7, no. 4 (2022): 666–677. (n.d.).
- Banking, Mobile, and Dalam Menggunakan. “Pengaruh Keamanan, Jaminan Dan Kredibilitas Layanan Mobile Banking Dalam Menggunakan m-Banking Bank Syariah Indonesia (” (2021).
- Djollong, Andi Fitriani. “Tehnik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif (Technique of Quantitative Research).” *Istiqlah’ : Jurnal Pendidikan dan Pemikiran Islam* 2, no. 1 (2019): 86–100.  
<https://jurnal.umpar.ac.id/index.php/istiqlah/article/view/224>.
- Erza Vinna Aprilia Zora. “Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Minat

- Menggunakan Mobile Banking Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Belitang.” *Skripsi* (2022): hal 17.
- Firmansyah, Deri, and Dede. “Teknik Pengambilan Sampel Umum Dalam Metodologi Penelitian: Literature Review.” *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)* 1, no. 2 (2022): 85–114.
- Hadi, Syamsul, and Novi Novi. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking.” *Optimum: Jurnal Ekonomi dan Pembangunan* 5, no. 1 (2015): 55.
- Halizah, Siti Nur, Allyana Infante, and Didit Darmawan. “Keterbentukan Kepercayaan Pelanggan Shopee Melalui Kualitas Hubungan, Reputasi Dan Keamanan Marketplace.” *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)* 4, no. 1 (2022): 256–261.
- Handayani Puspita Sari, Sarni, Ibnu Muhdar, Darmawan Soegandar, Muhammad Ghafur Wibowo, Magister Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Sunan Kalijaga, Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Saran sitasi, and Pengaruh Faktor-Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Investasi Saham Syariah Di Yogyakarta. “The Influence of Psychological Factors on Sharia Stock Investment Decisions in Yogyakarta.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 03 (2021): 1581–1593. <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jiedoi:http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v7i3.3149>.
- Handinisari, Hesti, Sofian Muhlisin, and Yono Yono. “Pengaruh Keamanan, Kemudahan Dan Kepercayaan Nasabah Bank Syariah Indonesia Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Layanan Mobile Banking.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 4, no. 3 (2022): 818–828.
- Ikram, Ikram, Kamaruddin Kamaruddin, Adawiyah Pettalongi, and Firdiansyah Alhabsyi. “Pengelolaan Perpustakaan Berbasis Layanan Prima Pada Perpustakaan UIN Datokarama Palu.” *Jurnal Integrasi Manajemen Pendidikan* 1, no. 2 (2022): 48–55.
- Imam Ghozali. “Metode Penelitian.” *Pandangan tokoh masyarakat terhadap tradisi sebambangan dalam perkawinan adat Lampung: Studi di Desa Terbanggi Marga Kecamatan Sukadana Kabupaten Lampung Timur* (2014):

1–86.

Intellectual, Pengaruh, Capital Dan, Kinerja Keuangan, and Terhadap Nilai. “Silva Rizkina, 2013 PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.Upi.Edu | Perpustakaan.Upi.Edu” (2012): 1–11.

Iqbal, Johandri, Heriyani Heriyani, and Isroq Urrahmah. “Pengaruh Kemudahan Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Penggunaan Mobile Banking.” *Global Financial Accounting Journal* 5, no. 2 (2021): 25.

Iqbal, Muhamad, Muhamad Rahman Bayumi, Faisal Muttaqin, and Muhamad Junestrada Diem. “Model Sinergistas Lembaga Pegadaian Syariah Dan Perguruan Tinggi Dalam Membentuk SDM Unggul Berbasis Syariah.” *ILTIZAM Journal of Shariah Economics Research* 6, no. 2 (2022): 199–211.

Izzaty, Rita Eka, Budi Astuti, and Nur Cholimah. *Pengaruh Efektivitas. Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1967.

K Hanif Astika. “Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model Yang Telah Dimodifikasi.” *Jurnal Ekonomi Bisnis Akuntansi* Vol.IV No (n.d.).

Kamarudin, J, N Nursiah, and ... “Pengaruh Faktor Kemudahan, Keamanan, Dan Resiko Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah BRI Kabupaten Mamuju).” *FORECASTING: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* 1, no. 2 (2022): 11–18.  
<https://stiemmamuju.e-journal.id/FJIIM/article/view/123%0Ahttps://stiemmamuju.e-journal.id/FJIIM/article/download/123/63>.

Kertahadi, Habib Hanafi. “Pengaruh Persepsi Kemanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Website Ub Terhadap Sikap Pengguna Dengan Pendekatan Tam.” *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, no. November (2012): 1–8, (n.d.).

Khotijah Siti. “Pengaruh Fitur Layanan, Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Internet Banking Pada Bank Syariah.”

*Skripsi* (n.d.): hal 30.

Krisdayanti, Helisia, Maya Panorama, and Peny Cahaya Azwari. “Pengaruh Hubungan Pemasaran, Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening.” *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics* 6, no. 1 (2020): 1–19.

Kualitas, Pengaruh, Layanan Mobile, Banking Terhadap, Kepuasan Nasabah, Pada Bank, U O B Indonesia, Sekolah Tinggi, Ilmu Ekonomi, and Program Studi Manajemen. “Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Uob Indonesia Cabang Banjarmasin” (2023).

Makmuriyah, Amatun N U R, and Kartika Marella Vanni. “Eduka : Jurnal Pendidikan, Hukum, Dan Bisnis” 5, no. 1 (2020).

Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT.RajaGrafindo Persasa, 2014.

Misbahuddin dan Iqbal Hasan. “Analisis Data Penelitian Dengan Statistik,” no. Edisi Kedua. (2014): 22.

Mukhtisar, Mukhtisar, Ismail Rasyid Ridla Tarigan, and Evriyenni Evriyenni. “Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh).” *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance*. 3, no. 1 (2021): 56.

Nfn Purwanto. “Variabel Dalam Penelitian Pendidikan.” *Journal Teknodik 6 No 1* (2019): 196–215.

Nikmatuzaroh, R.E dan N. Maziyyah. “Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Dalam Melakukan Transaksi Dimasa Pandemi Covid-19.” *Skripsi* 19 (2019).

Nugraheni, Aprilisa, and Bambang Sutedjo. “Pengaruh Internet Banking Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Nasabah Di BCA Pemuda Semarang.” *SEIKO : Journal of Management & Business* 5, no. 2 (2022): 2022–222.  
<https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i2.2084>.

Pranantha, Elsandro Yoga. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Fitur Produk BSI

- Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Kabupaten Sleman.” *Dspace.Uii.Ac.Id* (2021): 130.
- Putranto, Iko Aji, Bahariya Natalia, and Maya Panorama. “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Produk-Produk Bank Syariah Terhadap Bagi Hasil Dan Faktor-Faktor Pendorong Nasabah Untuk Menabung Dan Percaya Kepada Bank Syariah.” *ACTIVA: Jurnal Ekonomi Syariah* 5, no. 1 (2022): 1–12. <http://jurnal.stitnualhikmah.ac.id/index.php/activa/article/view/1150/727>.
- Rahim, R, M F AK, and N A Karina. “Pengaruh Kualitas Layanan Dalam Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Mobile Banking Bsi.” *Prosiding Konferensi Nasional ...* (2022): 513–519. <http://ojs.polmed.ac.id/index.php/KONSEP2021/article/view/897%0Ahttp://ojs.polmed.ac.id/index.php/KONSEP2021/article/download/897/463>.
- Rahmah, M I. “Pengaruh Layanan Webform Bank Syariah Indonesia, Layanan Mobile Banking Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Di Ponorogo ...” (2023). <http://etheses.iainponorogo.ac.id/22872/>.
- Reny Rian Marlina. “Partial Least Square-Structural Equation Modeling Pada Hubungan Antara Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dan Kualitas Google Classroom Berdasarkan Metode Webqual 4.0.” *Jurnal Matematika, Statistika dan Komputasi* 16, no. 2 (2019): 174.
- Sari, Rosa Jatnika, and Ine Aprianti. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Loyalitas Nasabah.” *JEMPER (Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan)* 2, no. 2 (2020): 77.
- Syamsiyah, Nur, Yudhistira Ardana, and Muhamad Rahman Bayumi. “Analisis Determinasi Pertumbuhan Ekonomi Studi Kasus Di Indonesia.” *Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah* 10, no. 2 (2022): 128–138.
- Syarifuddin, Ahmad Dzul Ilmi. “PENGARUH KEPERCAYAAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN NASABAH PADA MOBILE BANKING DI ERA PANDEMIK COVID-19 (Studi Bank BNI Cabang Makassar).” *YUME: Journal of Management* 4, no. 1 (2021): 2021–208.
- Triyanti, Debi, Reny Fitriana Kaban, and Muhammad Iqbal. “Peran Layanan

- Mobile Banking Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Tomang).” *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis* 2, no. 1 (2021): 51.
- Umaningsih, Wahyu Prastiwi, and Dewi Kusuma Wardani. “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan E-Money.” *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi* 5, no. 21 (2020): 113–119.
- Wajong, Andre M R, and Carolina Rizki Putri. “KEAMANAN DALAM ELECTRONIC COMMERCE PENDAHULUAN Latar Belakang Ruang Lingkup Tujuan Dan Manfaat.” *Keamanan Dalam Electronic Commerce* 1, no. 12 (2010): 867–874.
- Wicaksana, Utama Putra. “KEPERCAYAAN , DAN KENYAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN MOBILE BANKING ( Studi Empiris Pada Nasabah Pengguna Mobile Banking BCA Di Boyolali ).” *Jurnal Manajemen Akuntansi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta* (2023).
- Widianingrum, Karina. *Pengaruh Manfaat, Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Nasabah. Repository.Uinjkt.Ac.Id*, 2021. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/53095/1/FAISAL - FEB.pdf>.
- Adelia, Melfi. “Pengaruh Layanan M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada Bank BNI Syariah KCP Rajabasa).” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2019): 1.
- Adestyan, Fitria Mella, and Ida Rapida. “Pengaruh Keamanan , Kepuasan , Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna BSI Net Banking Di Bank Syariah Indonesia KCP Suropaticore Bandung” 6, no. 1 (2022): 54.
- Amalia, Putri, and Anna Zakiyah Hastriana. “Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Keamanan, Dan Fitur M-Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Bertransaksi Pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus BSI KCP Sumenep).” *Islamic Sciences, Sumenep* 1 (2022): 70–89.

- Andhini, Nisa Fitri. "Bab IV Metode Penelitian." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2017): 1689–1699.
- Ashsifa, Izza. "Pengaruh Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Niat Penggunaan Mobile Banking Secara Berkelanjutan (Privasi Dan Personalisasi Sebagai Variabel Moderasi)." *TECHNOBIZ : International Journal of Business* 3, no. 1 (n.d.).
- Assegaff, Denny Setya Cipta Hadi and Setiawan. "Analisis Aplikasi Mobile Banking Jenius Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Di Kota Jambi." *Jurnal Manajemen Sistem Informasi* 7, no. 4 (2022): 666–677. (n.d.).
- Banking, Mobile, and Dalam Menggunakan. "Pengaruh Keamanan, Jaminan Dan Kredibilitas Layanan Mobile Banking Dalam Menggunakan m-Banking Bank Syariah Indonesia (" (2021).
- Djollong, Andi Fitriani. "Tehnik Pelaksanaan Penelitian Kuantitatif (Technique of Quantitative Research)." *Istiqra' : Jurnal Pendidikan dan Pemikiran Islam* 2, no. 1 (2019): 86–100. <https://jurnal.umpar.ac.id/index.php/istiqra/article/view/224>.
- Erza Vinna Aprilia Zora. "Pengaruh Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Belitang." *Skripsi* (2022): hal 17.
- Firmansyah, Deri, and Dede. "Teknik Pengambilan Sampel Umum Dalam Metodologi Penelitian: Literature Review." *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)* 1, no. 2 (2022): 85–114.
- Hadi, Syamsul, and Novi Novi. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking." *Optimum: Jurnal Ekonomi dan Pembangunan* 5, no. 1 (2015): 55.
- Halizah, Siti Nur, Allyana Infante, and Didit Darmawan. "Keterbentukan Kepercayaan Pelanggan Shopee Melalui Kualitas Hubungan, Reputasi Dan Keamanan Marketplace." *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)* 4, no. 1 (2022): 256–261.
- Handayani Puspita Sari, Sarni, Ibnu Muhdar, Darmawan Soegandar, Muhammad

- Ghafur Wibowo, Magister Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Sunan Kalijaga, Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Saran sitasi, and Pengaruh Faktor-Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Investasi Saham Syariah Di Yogyakarta. “The Influence of Psychological Factors on Sharia Stock Investment Decisions in Yogyakarta.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 03 (2021): 1581–1593. <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jiedoi:http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v7i3.3149>.
- Handinisari, Hesti, Sofian Muhlisin, and Yono Yono. “Pengaruh Keamanan, Kemudahan Dan Kepercayaan Nasabah Bank Syariah Indonesia Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Layanan Mobile Banking.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 4, no. 3 (2022): 818–828.
- Ikram, Ikram, Kamaruddin Kamaruddin, Adawiyah Pettalongi, and Firdiansyah Alhabsyi. “Pengelolaan Perpustakaan Berbasis Layanan Prima Pada Perpustakaan UIN Datokarama Palu.” *Jurnal Integrasi Manajemen Pendidikan* 1, no. 2 (2022): 48–55.
- Imam Ghozali. “Metode Penelitian.” *Pandangan tokoh masyarakat terhadap tradisi sebimbangan dalam perkawinan adat Lampung: Studi di Desa Terbanggi Marga Kecamatan Sukadana Kabupaten Lampung Timur* (2014): 1–86.
- Intellectual, Pengaruh, Capital Dan, Kinerja Keuangan, and Terhadap Nilai. “Silva Rizkina, 2013 PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.Upi.Edu | Perpustakaan.Upi.Edu” (2012): 1–11.
- Iqbal, Johandri, Heriyani Heriyani, and Isroq Urrahmah. “Pengaruh Kemudahan Dan Ketersediaan Fitur Terhadap Penggunaan Mobile Banking.” *Global Financial Accounting Journal* 5, no. 2 (2021): 25.
- Iqbal, Muhamad, Muhamad Rahman Bayumi, Faisal Muttaqin, and Muhamad Junestrada Diem. “Model Sinergistas Lembaga Pegadaian Syariah Dan Perguruan Tinggi Dalam Membentuk SDM Unggul Berbasis Syariah.” *ILTIZAM Journal of Shariah Economics Research* 6, no. 2 (2022): 199–211.



- Izzaty, Rita Eka, Budi Astuti, and Nur Cholimah. *Pengaruh Efektivitas. Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1967.
- K Hanif Astika. “Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model Yang Telah Dimodifikasi.” *Jurnal Ekonomi Bisnis Akuntansi* Vol.IV No (n.d.).
- Kamarudin, J, N Nursiah, and ... “Pengaruh Faktor Kemudahan, Keamanan, Dan Resiko Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah BRI Kabupaten Mamuju).” *FORECASTING: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen* 1, no. 2 (2022): 11–18. <https://stiemmamaju.e-journal.id/FJIIM/article/view/123%0Ahttps://stiemmamaju.e-journal.id/FJIIM/article/download/123/63>.
- Kertahadi, Habib Hanafi. “Pengaruh Persepsi Kemanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Website Ub Terhadap Sikap Pengguna Dengan Pendekatan Tam.” *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, no. November (2012): 1–8, (n.d.).
- Khotijah Siti. “Pengaruh Fitur Layanan, Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Internet Banking Pada Bank Syariah.” *Skripsi* (n.d.): hal 30.
- Krisdayanti, Helisia, Maya Panorama, and Peny Cahaya Azwari. “Pengaruh Hubungan Pemasaran, Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening.” *I-ECONOMICS: A Research Journal on Islamic Economics* 6, no. 1 (2020): 1–19.
- Kualitas, Pengaruh, Layanan Mobile, Banking Terhadap, Kepuasan Nasabah, Pada Bank, U O B Indonesia, Sekolah Tinggi, Ilmu Ekonomi, and Program Studi Manajemen. “Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Uob Indonesia Cabang Banjarmasin” (2023).
- Makmuriyah, Amatun N U R, and Kartika Marella Vanni. “Eduka : Jurnal Pendidikan, Hukum, Dan Bisnis” 5, no. 1 (2020).
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT.RajaGrafindo Persasa, 2014.

- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. "Analisis Data Penelitian Dengan Statistik," no. Edisi Kedua. (2014): 22.
- Mukhtisar, Mukhtisar, Ismail Rasyid Ridla Tarigan, and Evriyenni Evriyenni. "Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh)." *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance*. 3, no. 1 (2021): 56.
- Nfn Purwanto. "Variabel Dalam Penelitian Pendidikan." *Journal Teknodik 6 No 1* (2019): 196–215.
- Nikmatuzaroh, R.E dan N. Maziyyah. "Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Dalam Melakukan Transaksi Dimasa Pandemi Covid-19." *Skripsi 19* (2019).
- Nugraheni, Aprilisa, and Bambang Sutedjo. "Pengaruh Internet Banking Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Nasabah Di BCA Pemuda Semarang." *SEIKO: Journal of Management & Business* 5, no. 2 (2022): 2022–222. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i2.2084>.
- Pranantha, Elsandro Yoga. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Fitur Produk BSI Mobile Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Kabupaten Sleman." *Dspace.Uii.Ac.Id* (2021): 130.
- Putranto, Iko Aji, Bahariya Natalia, and Maya Panorama. "Tinjauan Hukum Islam Terhadap Produk-Produk Bank Syariah Terhadap Bagi Hasil Dan Faktor-Faktor Pendorong Nasabah Untuk Menabung Dan Percaya Kepada Bank Syariah." *ACTIVA: Jurnal Ekonomi Syariah* 5, no. 1 (2022): 1–12. <http://jurnal.stitnualhikmah.ac.id/index.php/activa/article/view/1150/727>.
- Rahim, R, M F AK, and N A Karina. "Pengaruh Kualitas Layanan Dalam Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Mobile Banking Bsi." *Prosiding Konferensi Nasional ...* (2022): 513–519. <http://ojs.polmed.ac.id/index.php/KONSEP2021/article/view/897%0Ahttp://ojs.polmed.ac.id/index.php/KONSEP2021/article/download/897/463>.
- Rahmah, M I. "Pengaruh Layanan Webform Bank Syariah Indonesia, Layanan

- Mobile Banking Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Mahasiswa Di Ponorogo ...” (2023).  
<http://etheses.iainponorogo.ac.id/22872/>.
- Reny Rian Marlina. “Partial Least Square-Structural Equation Modeling Pada Hubungan Antara Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dan Kualitas Google Classroom Berdasarkan Metode Webqual 4.0.” *Jurnal Matematika, Statistika dan Komputasi* 16, no. 2 (2019): 174.
- Sari, Rosa Jatnika, and Ine Aprianti. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Loyalitas Nasabah.” *JEMPER (Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan)* 2, no. 2 (2020): 77.
- Syamsiyah, Nur, Yudhistira Ardana, and Muhamad Rahman Bayumi. “Analisis Determinasi Pertumbuhan Ekonomi Studi Kasus Di Indonesia.” *Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah* 10, no. 2 (2022): 128–138.
- Syarifuddin, Ahmad Dzul Ilmi. “PENGARUH KEPERCAYAAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN NASABAH PADA MOBILE BANKING DI ERA PANDEMIK COVID-19 (Studi Bank BNI Cabang Makassar).” *YUME : Journal of Management* 4, no. 1 (2021): 2021–208.
- Triyanti, Debi, Reny Fitriana Kaban, and Muhammad Iqbal. “Peran Layanan Mobile Banking Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Tomang).” *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis* 2, no. 1 (2021): 51.
- Umaningsih, Wahyu Prastiwi, and Dewi Kusuma Wardani. “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan E-Money.” *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi* 5, no. 21 (2020): 113–119.
- Wajong, Andre M R, and Carolina Rizki Putri. “KEAMANAN DALAM ELECTRONIC COMMERCE PENDAHULUAN Latar Belakang Ruang Lingkup Tujuan Dan Manfaat.” *Keamanan Dalam Electronic Commerce* 1, no. 12 (2010): 867–874.
- Wicaksana, Utama Putra. “KEPERCAYAAN , DAN KENYAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN MOBILE BANKING ( Studi Empiris Pada Nasabah Pengguna Mobile Banking BCA Di Boyolali ).”

*Jurnal Manajemen Akuntansi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta (2023).*

Widianingrum, Karina. *Pengaruh Manfaat, Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Nasabah. Repository.Uinjkt.Ac.Id, 2021.*  
<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/53095/1/FAISAL - FEB.pdf>.