

**PENGARUH PELAYANAN PRIMA DAN ETIKA BISNIS
ISLAM TERHADAP *CUSTOMER RETENTION* DENGAN
KEPUASAN NASABAH SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
(STUDI KASUS BANK SYARIAH INDONESIA KC
PALEMBANG DEMANG)**



Oleh:

PUTRI ATIANPA MAHARANI

NIM.2010603005

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Raden Fatah Palembang Untuk Memenuhi
Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN
FATAH PALEMBANG**

2024