

ABSTRAK

Pengaruh Transparansi dan Akuntabilitas Terhadap Tingkat Kepuasan Muzakki BAZNAS Kabupaten Musi Banyuasin

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur pengaruh transparansi dan akuntabilitas terhadap tingkat kepuasan muzakki BAZNAS Kabupaten Musi Banyuasin. Penelitian ini menggunakan data primer dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 100 muzakki di BAZNAS Kabupaten Musi Banyuasin. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* menggunakan kuesioner dengan skala likert pengujian validitas, reliabilitas, pengujian asumsi klasik, dan pengujian hipotesis dengan menggunakan analisis statistik IBM SPSS24. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1)Transparansi tidak berpengaruh terhadap tingkat kepuasan muzakki. (2)Akuntabilitas tidak berpengaruh terhadap tingkat kepuasan muzakki. (3)Transparansi dan akuntabilitas tidak berpengaruh secara simultan terhadap tingkat kepuasan muzakki.

Kata Kunci: Transparansi, Akuntabilitas, Kepuasan Muzakki.

ABSTRACT

The Effect of Transparency and Accountability on the Satisfaction Level of Muzakki BAZNAS Musi Banyuasin Regency

This study aims to measure the effect of transparency and accountability on the level of satisfaction of BAZNAS muzakki in Musi Banyuasin Regency. This study uses primary data with a quantitative approach. The population in this study amounted to 100 muzakki in BAZNAS Musi Banyuasin Regency. The sampling technique in this study used purposive sampling using a questionnaire with a Likert scale testing validity, reliability, testing classic assumptions, and testing hypotheses using IBM SPSS 24 statistical analysis. Based on the results of this study it shows that: (1) Transparency does not affect muzakki satisfaction levels (2) Accountability has no effect on muzakki satisfaction levels. (3) Transparency and accountability have no simultaneous effect on muzakki satisfaction levels.

Keywords: Transparency, Accountability, Muzakki Satisfaction.