

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul-Rahman, M S. *Tafsir Ibn Kathir Juz' 5 (Part 5): An-Nisaa 24 to An-Nisaa 147*. Tafsir Ibn Kathir. MSA Publication Limited, 2009.
- Adriyanto, Hendaris, and Agung Gita Subakti. "Pengaruh Pelatihan, Motivasi Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Hotel Sahid Jaya Lippo Cikarang)." *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation* 1, no. 2 (2018): 55–69.
- Aisyah, Decca, Elyanti Rosmanidar, and Sri Rahma. "Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Terhadap Kepuasan Muzakki Pada Baznas Kota Jambi." *AKUA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 1, no. 3 (2022): 351–60.
- Aksara, P T B. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara, 2021.
- Alicia, Bunga. "PENGARUH AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI TERHADAP KEPUASAN MUZAKKI PADA BADAN AMIL ZAKAT (BAZNAS) KOTA JAMBI." UNIVERSITAS JAMBI, 2022.
- Ansori, Muslich. *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2*. Airlangga University Press, 2020.
- Beno, Jose, and Dody Nata Irawan. "Pengaruh Motivasi Kerja, Disiplin Kerja Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pt. Penindo Ii Teluk Bayur Padang." *Jurnal Sains Dan Teknologi Maritim* 20, no. 1 (2019): 61–74.
- Choiriyah, Z, and S.E.M.M. Lailatus Sa'adah. *Penerapan Strategi Pemasaran Di CV. Zam-Zam*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, 2021.
- Conference, E. *SINAS TAMPAN 2022 UNIVERSITAS EFARINA: PROBLEMATIKA KESEHATAN, EKONOMI DAN PENDIDIKAN DI ERA NEW NORMAL*. Universitas Efarina, n.d.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia, 2021.
- Dr. Azharsyah Ibrahim, S.E.A.M.S.O.M., and S.H.I.M.A. Arinal Rahmati. *METODOLOGI PENELITIAN EKONOMI DAN BISNIS ISLAM*. Ar-Raniry Press, 2021.
- DR. Nieke Masruchiyah, S.H.M.M. *Komunikasi Bisnis Teori Dan Praktik*. Nas Media Pustaka, 2022.
- Elkhani, Naeimeh, and Aryati Bakri. "Review on 'Expectancy Disconfirmation Theory'(EDT) Model in B2C E-Commerce." *Journal of Information Systems Research and Innovation* 2, no. 12 (2012): 95–102.

- Fatoni, N. *Fikih Zakat Indonesia*. Penerbit Lawwana, 2023.
- Gultom, Dedek Kurniawan, Muhammad Arif, and Muhammad Fahmi. "Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan." *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 3, no. 2 (2020): 171–80.
- Hayati, Nurmala. "Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Muzakki Di Badan Amil Zakat Nasional Kota Pekanbaru." FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM, 2022.
- Indrasari, M, and U Press. *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press, 2019.
- Ir Sintha Wahjusaputri, M M, and Anim Purwanto. *Statistika Pendidikan: Teori Dan Aplikasi*. CV. Bintang Semesta Media, 2022.
- Khairi, Umi, Husin Abdul Wahab, and Novi Mubyarto. "Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi Dan Citra Lembaga Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki Pada BAZNAS Kota Jambi." UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2021.
- Kurniawan, R, and S.E.M.S. Siti Nur Qomariyah. *Kualitas Dan Strategi Pelayanan KSPPS BMT Peta Cabang Jombang*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, 2021.
- Kusumastuti, A, M P Ahmad Mustamil Khoiron, and M P Taofan Ali Achmadi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Deepublish, 2020.
- Matondang, Zulaika, and Hamni Fadlilah Nasution. *Praktik Analisis Data: Pengolahan Ekonometrika Dengan Eviews Dan SPSS*. Merdeka Kreasi Group, 2022.
- Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Prenada Media, 2016.
- Mufraini, M Arif. "Pengaruh Akuntabilitas Pelayanan Dan Transparansi Zakat Terhadap Kepuasan Muzakki (Studi Kasus Baznas Provinsi Banten)." Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, n.d.
- Nofitasari, Rizka Fitria. "Pengaruh Transparansi Dan Akuntabilitas Laporan Keuangan Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki Pada Lembaga Amil Zakat Infaq Dan Shodaqoh Nahdatul Ulama Provinsi Lampung." UIN Raden Intan Lampung, 2020.
- Pasaribu, Aria Masdiana. "Pendapatan Usaha Dan Beban Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman." *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* 7, no. 2 (2017): 173–80.
- Pindo, Rapindo, Mentari Dwi Aristi, and Intan Putri Azhari. "Pengaruh

Akuntabilitas, Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan Muzakki Dalam Menyalurkan Zakat Pada Baznas Provinsi Riau.” *ECOUNTBIS: Economics, Accounting and Business Journal* 1, no. 1 (2021): 121–35.

Priansa, Donni Juni. “Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer,” 2017.

Priyono, Juniawan. “Uji Falsifikasi Konsepsi Ketahanan Nasional Sebagai Geostrategi Indonesia.” *Jurnal Pertahanan & Bela Negara* 7, no. 2 (2017): 81–96.

Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. CV. Wade Group bekerjasama dengan UNMUH Ponorogo Press, 2016.

QOMARIYAH, E M I, and A FEBRIYAH. *PENGUKURAN TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN*. Penerbit Qiara Media, 2022.

Retnowati, Noviana, and M E I USNAN. “Pengaruh Transparansi Laporan Keuangan, Akuntabilitas, Pengelolaan Dana Dan Religiusitas Muzaki Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzaki Untuk Membayar Zakat Pada Lembaga Amil Zakat.” IAIN SURAKARTA, 2020.

Reza Nurul Ichsan, S.E.M.M., S.E.M.S. Saleh Sitompul, and S.H.M.M. Safrul. *KONSEP DASAR PENERAPAN EKONOMI MENURUT PERSPEKTIF ISLAM*. 0. CV. Sentosa Deli Mandiri, 2020.

Sundari, A, A Y Syaikhudin, and M A Syihabuddin. *Manajemen Ritel (Teori Dan Strategi Dalam Bisnis Ritel)*. Academia Publication, 2021.

Sunur, Muhammad Ichwanus. “Pengaruh Pelayanan, Transparansi Dan Akuntabilitas Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Yayasan Dana Sosial Al-Falah Jember.” Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2018.

Utomo, Setiawan Budi, Ratih Sekaryuni, Agus Widarjono, Achmad Tohirin, and Heri Sudarsono. “Promoting Islamic Financial Ecosystem to Improve Halal Industry Performance in Indonesia: A Demand and Supply Analysis.” *Journal of Islamic Marketing* 12, no. 5 (2021): 992–1011.

WALIDAH, ZIYANA. “PENGARUH TRANSPARANSI, AKUNTABILITAS, DAN KUALITAS PENGELOLAAN ZAKAT TERHADAP KEPUASAN MUZAKKI PADA BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL TULUNGAGUNG,” 2020.

Wardani, Laila Meiliyandrie Indah, and Ritia Anggadita. *Konsep Diri Dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja*. Penerbit Nem, 2021.

Wibowo, H S. *Kepemimpinan Dalam Perspektif Islam: Menjadi Pemimpin Yang*

Berkarakter. Tiram Media, 2023.

Yonasih, Festi Anggraini. "Pengaruh Transparansi Dan Akuntabilitas Terhadap Keputusan Menjadi Muzakki Di Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kota Madiun." IAIN Ponorogo, 2020.

Zebua, R S Y, and A Setiawan. *TAFSIR AYAT-AYAT AL-QURAN TENTANG KONSEP METODE PEMBELAJARAN (PANDUAN PENGEMBANGAN METODE PEMBELAJARAN)*. Magister Pendidikan Islam, Universitas Islam Bandung, 2020.