

## ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang Tingkat kesadaran membayar zakat profesi yang dimediasi oleh kepatuhan ditentukan oleh beberapa faktor. Dimana tingkat kesadaran masyarakat merupakan ukuran tinggi atau rendahnya suatu pengetahuan, pemahaman atau pengertian yang dimiliki oleh kelompok manusia dalam menerapkan kehidupan, norma-norma dan adat istiadat. Rumusan masalah pada penelitian ini apakah Tingkat kepercayaan, minat pembayaran dan kepatuhan berpengaruh dan tujuannya untuk mengetahui pengaruh Tingkat kepercayaan, minat pembayaran dan Kepatuhan.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan jumlah sampel 80, dan teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini kuesioner. Teknik analisis data dalam penelitian ini meliputi pengujian kualitas data, analisis Residual, pengujian asumsi klasik, dan pengujian hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial Tingkat kesadaran berpengaruh terhadap kepatuhan membayar zakat dengan hasil nilai  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel yaitu ( $2.877 > 1,66488$ ) dan nilai signifikansi  $0,001 < 0,05$ , variabel Tingkat Kesadaran (X) terhadap Kepatuhan (Z) didapatkan nilai  $t$  hitung bagi variabel Tingkat Kesadaran (X) ( $25.664 > 1,66488$ ) dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ , variabel Kepatuhan (Z) terhadap Minat Pembayaran (Y) didapatkan nilai  $t$  hitung bagi variabel Tingkat Kesadaran (X) ( $2.7036 > 1,66488$ ) dengan nilai signifikansi  $0,003 < 0,05$ . Dan variabel Kepatuhan (Z) dalam memediasi Tingkat Kesadaran (X) didapatkan nilai  $t$  hitung bagi variabel Tingkat Kesadaran (X) ( $25.664 > 1,66488$ ) dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ .

***Kata kunci: Tingkat Kesadaran, Minat Pembayaran, Kepatuhan dan PT. Pertamina***

## **ABSTRACT**

*This study discusses the level of awareness of paying zakat profession which is dained by compliance determined by several factors. Where the level of public awareness is a measure of high or low knowledge, understanding or understanding possessed by human groups in applying life, norms and customs. The formulation of the problem in this study is whether the level of trust, payment interest and compliance has an effect and the purpose is to determine the effect*

*This study was a quantitative study with a sample number of 80, and the data collection technique used in this study was questionnaire. Data analysis techniques in this study include data quality testing, residual analysis, classical assumption testing, and hypothesis testing. The results of this study show that partially the level of awareness affects the compliance of paying zakat with the results of the t-count value  $> t$  table, namely  $(2,877 > 1.66488)$  and a significant value of  $0.001 < 0$*

**Keywords: Level of Awareness, Payment Interest, Compliance and PT. Pertamina**