

BAB III

PROFIL APLIKASI TIKTOK

A. Sejarah Aplikasi Tiktok

Tiktok adalah sebuah aplikasi yang memberikan efek special yang unik dan menarik yang bisa digunakan oleh para pengguna aplikasi ini dengan mudah untuk membuat video pendek yang lebih keren dan bisa menarik perhatian banyak orang yang melihatnya, aplikasi tiktok merupakan aplikasi video-vedeo pendek dengan berbagai ekspresi masing-masing pembuatnya. Aplikasi tiktok ini yang sempat viral diindonesia namun ditahun 2018 pada saat itu kementrian dan komunikasi dan informatika (kominfo) memblokir aplikasi tiktok ini diindonesia karena dianggap tidak mendidik, namun pada tahun 2020, tiktok mulai populer kembali diindonesia diberbagai kalangan masyarakat, termasuk artis, pejabat, dan berbagai public figure lainnya selain itu juga aplikasi tiktok ini dapat menjadi sebuah wadah informasi kita untuk mendapat ilmu dengan cara menonton video yang berkaitan dengan pengetahuan.⁴⁸

Aplikasi tiktok merupakan aplikasi yang diperbolehkan para pemakainnya untuk membuat video pendek musik pendek mereka sendiri aplikasi tiktok ini diluncurkan pada bulan september 2016 yang dikembangkan oleh developer yang berasal dari tiongkok byte dance inc, memutuskan untuk mengembangkan bisnisnya keindonesia dengan meluncurkan aplikasi video music dan jejaring sosial yang bernama tiktok. pada tahun 2018 aplikasi tiktok ini paling banyak diunduh yakni 45,8 juta kali dalam kutipan Fatimah Kartini bohong pada tahun tersebut aplikasi tiktok ini mengalahkan aplikasi pupuler lainnya seperti *youtobe, whatssap, fecebook, messenger dan instagram* mayoritas yang menggunakan aplikasi tiktok diindonesia ini adalah anak anak milenial zaman sekarang ini.⁴⁹

⁴⁸Inggih pengestu, ''*Mengenal Apa itu Tiktok, Sejarah Tiktok dan beberapa fitur-fitur*'' *www.idetafora.com* (Dapat diakses 15 juli 2023 pukul 20:00 WIB)

B. Fitur-fitur dalam Aplikasi Tiktok

Dalam sejarah perkembangannya aplikasi ini memberikan berbagai fitur yang menarik adapun fitur-fitur yang terdapat dalam aplikasi tiktok ini sebagai berikut⁵⁰:

1. Penambahan *Music*

Para pengguna tiktok diberikan fitur untuk dapat menambahkan berbagai jenis music kedepan video yang sedang dibuat.

2. Fiter pada video

Para pengguna dapat menggunakan filter pada video,filter ini digunakan untuk mengubah rina dan *tone* warna pada video sesuai dengan objek pada video agar dapat terlihat lebih bagus dan menarik.

3. *Sticker* dan efek

Sticker dan feel inid apat digunakan agar video ang sedang kita buat menjadi kreatif dan unik.ada lima kategori efeek yaitu:efek visual,efek sticker,efek transisi,efek *spilt*,dan efek waktu.

4. *Voice charger*

Voice charger digunakan untuk mengubah suara dalam video yang sedang dibuat.

5. *Beauty*

Fitur ini dapat digunakan sebagai perubahan bentuk wajah,warna mata,dan memperhalus kulit wajah sehingga wajah pengguna Tiktok ini akan terlihat cantik dan tampan.

6. *Auto captions*

Fitur ini dapat digunakan sebagai penambahan subtitle pada video secara otomatis yang di transkripsi oleh tiktok.

7. Hapus komentar dan blokir pengguna secara massal.

⁵⁰Inggih Pengestu, Mengenal *Apa Itu Tiktok,Sejarah Tiktok Dan Beberapa Fitur-Fiturnya*.www.Idmetafora.Com,(Diakses 13 Mei 2022 Pukuk 13:00 WIB)

Fitur hapus komentar ini merupakan fitur terbaru yang disediakan tiktok untuk menghindari tindakan *bullying* para pengguna tiktok bisa memilih dari 100 komentar untuk dihapus atau pengguna tiktok untuk diblokir.

8. *Live streaming*

Tik-tok juga memiliki fitur untuk *live streaming* seperti beberapa media sosial lainnya, tetapi hanya pengguna tiktok yang memiliki paling banyak 1000 pengikut yang dapat melakukan *live streaming*.

9. Tiktok shop

Tiktok shop merupakan fitur sosial *commerce* yang memungkinkan pengguna dan kreator untuk mempromosikan serta menjual produk melalui tiktok fitur ini tersedia untuk pengguna tiktok dengan akun bisnis.

Sejak bulan September 2021, fitur tiktok ini tersedia untuk pengguna bisnis di berbagai negara seperti amerika serikat, kanada, dan indonesia fitur belanja aplikasi tiktok ini hadir sebagai respon terhadap meningkatnya penjualan sebagai produk setelah *brand* melakukan survey pengguna melalui *platform* media sosial tersebut.⁵¹

Live streaming merupakan salah satu komponen di Aplikasi Tiktok yang memungkinkan pengguna membuat video apa saja tanpa adanya proses editing maksudnya pengguna dapat melakukan apa saja yang sedang melakukan kegiatan dan memberikan informasi pada waktu itu yang ditonton oleh pengguna lainnya di waktu yang sama dan tidak semua pengguna dapat melakukan live streaming ada persyaratan yang harus dilakukan sebagai berikut:

1. Minimal 1.000 followers atau pengikut
2. Berusia 16 tahun keatas
3. Aplikasi tiktok harus menggunakan versi terbaru

⁵¹ Dewi, Tiktok shop, dapat diakses pada <http://shop.tiktok.com> diakses ,(diakses pada tanggal 2 juni 2023 Pukul 23:00 WIB)

Dalam fitur live streaming terdapat berbagai fitur di dalamnya yang membuat pengguna live streaming lebih menarik penonton. Fitur-fitur tersebut adalah sebagai berikut:

1. *Q&A (Question and Answer)*, fitur ini berfungsi untuk melakukan tanya jawab yang dapat dilakukan oleh penonton mengirimkan berbagai pertanyaan kepada pengguna yang sedang melakukan live.
2. *Live Events*, fitur ini digunakan untuk mengatur jadwal live pengguna, sehingga pengguna akan diingatkan oleh aplikasi TikTik, Bukan hanya untuk pengguna saja, akan tetapi untuk para penonton yang telah mengikuti akun tersebut akan diberitahukan secara otomatis.
3. *Gifts*, pada fitur ini para penonton dapat memanfaatkan untuk memberikan hadiah berupa berbagai stiker, koin ketika pengguna melakukan live yang dimana hadiah tersebut dapat ditukarkan dengan uang asli.
4. *Moderators*, pada fitur ini memungkinkan pengguna untuk memilih penonton yang tepercaya untuk memandu live.
5. *Keyword Filters*, fitur ini berguna untuk menyaring kata-kata tertentu yang dianggap mengganggu saat proses live.⁵²

Cara mengaktifkan tiktok shop jika kita telah memiliki akun bisnis sebagai berikut:

1. Buka aplikasi tiktok shop
2. *Pup-up''become seller''* akan muncul daftar dengan akun tiktok atau dengan nomor telepon atau email.
3. Isi beberapa informasi data pribadi yang diperlukan seperti nomor telepon, email, dan data lain yang diperlukan.
4. Isi profil seller center tiktok shop sesuai dengan yang kamu inginkan, seperti nama toko hingga jenis usaha yang kamu jalankan

⁵²R.S Gunawan dan A.Wakidah, ''5 *Fitur Live Streaming Tiktok Viral Yang Patut Dicoba*'' Dapat Diakses Pada www.nbrscorp.co.id, (diakses 25 agustus 2023 Pukul 19:00 WIB)

5. Klik'lanjutkan'

Jika semuanya sudah dikonfirmasi, maka seller center tiktok shop dapat digunakan untuk melakukan penjualan online dan kita bisa memasarkan produk ke semua followers dan pengguna tiktok lainnya dan bisa juga untuk membuat iklan untuk diarahkan langsung ke produk yang dijual.

C. Jenis-jenis iklan yang ada dalam Tiktok shop sebagai berikut:

1. *Collection ads*

Merupakan jenis iklan TikTok Shop yang memungkinkan *brand* menyertai slides produk dan dapat digeser dalam bentuk video *in-feed*-nya. Setiap slide dapat menampilkan berbagai produk yang berbeda untuk dijual ketika diklik, slide tersebut akan membawa pengguna ke halaman galeri di mana mereka dapat menelusuri produk dan melakukan pembelian. Jenis iklan ini dapat digunakan untuk mengarahkan traffic pengguna ke *website brand*, selain itu juga berguna untuk penawaran waktu terbatas, penjualan musiman, dan peluncuran produk terbaru.

2. *Dynamic Showcase ads (DSA)*

Jenis iklan TikTok Shop lainnya yang memungkinkan brand untuk mempromosikan ribuan atau bahkan jutaan produk melalui konten video yang dipersonalisasi. DSA akan menghasilkan iklan video yang menarget audiens berdasarkan minat dan aktivitas belanja mereka, seperti item yang ditambahkan ke keranjang atau produk yang dilihat.

3. *Lead generation*

Iklan ini tersedia dalam video *in-feed* yang membantu brand untuk mengumpulkan informasi dari pengguna TikTok melalui formulir online. Iklan TikTok Shop ini paling cocok untuk brand yang memiliki siklus penjualan lebih lama.